

Cursos de postgrado	Curso académico 2016-2017
	Gerencia Pública
	del 18 de enero de 2017 al 1 de enero de 2018
60 créditos	TÍTULO DE MÁSTER
Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.	

Departamento

Derecho Político

Facultad de Derecho

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2016/2017

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Para la realización del Máster, los alumnos deberán cumplir los siguientes requisitos:

Ser personal de las Administraciones Públicas del Estado con titulación equivalente a la licenciatura española, que tenga categoría

de directivo. De modo excepcional se podrá admitir a aquellas personas con titulación equivalente a la licenciatura española, que no teniendo la categoría de funcionario del Estado, acrediten la singularidad de sus cometidos laborales.

Doctores, licenciados (graduados) universitarios o egresados con titulación superior.

Todos los titulados extranjeros deben solicitar autorización para matricularse al Vicerrectorado de Educación Permanente antes del 30 de Septiembre

1. Presentación y objetivos

La finalidad de esta Maestría es mejorar los programas de capacitación de los empleados o servidores civiles de las administraciones pública nacional e internacional, con especial incidencia en el ámbito latinoamericano, a través de la impartición de una alta formación académica en aspectos esenciales de la dirección y la gestión.

El curso está orientado a proveer a los alumnos en los saberes imprescindibles para comprender el fenómeno de la "nueva gerencia pública", a través de su contextualización en los procesos de reforma del Estado que se están produciendo actualmente, especialmente en Iberoamérica. Tiene como objetivo principal la mejora profesional de todas aquellas personas que siendo servidores públicos están interesados en desarrollar sus capacidades en el ámbito de la gerencia pública.

2. Contenidos

A) ÁREA DE DERECHO PÚBLICO Y TEORÍA DEL ESTADO Y LA CONSTITUCIÓN.

1. EL ESTADO. CONCEPTO. ELEMENTOS Y EVOLUCIÓN DEL MISMO.

2. LA CONSTITUCIÓN. FUENTES. CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA. TIPOLOGÍA.

3. GOBERNABILIDAD Y REFORMA DEL ESTADO.

4. LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DEL ESTADO. TIPOLOGÍA. LAS ADMINISTRACIONES DEL ESTADO.

5. LOS PODERES DEL ESTADO: GOBIERNO, PARLAMENTO, JUSTICIA. LA JURISDICCIÓN CONSTITUCIONAL. OTROS ÓRGANOS ESTATALES.

6. LOS SISTEMAS POLÍTICOS COMPARADOS.

7. LAS EXPERIENCIAS DE INTEGRACIÓN REGIONAL EN EUROPA E IBEROAMÉRICA.

B) ÁREA DE ECONOMÍA, GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y FINANZAS.

1. DISEÑO DE ESCENARIOS ECONÓMICOS Y SOCIOPOLÍTICOS. LA GESTIÓN ECONÓMICA COMO FACTOR ESTRATÉGICO.

2. EL PRESUPUESTO EN LA GESTIÓN.

3.PLANIFICACIÓN ECONÓMICA EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

4.LOS PRESUPUESTOS Y LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO EMPRESARIAL.

C) ÁREA DE GERENCIA PÚBLICA Y RECURSOS HUMANOS.

1 LA FORMACIÓN DE DIRECTIVOS. EL MÉTODO DEL CASO..

2.PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA GERENCIA PÚBLICA..

3.LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

4.GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.

5.LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

6.TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.

7.EL MARKETING PÚBLICO.

D) MÓDULOS OPTATIVOS.

D.1. ÁREA DE DERECHO PÚBLICO E INTERNACIONAL

D.2. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN PARLAMENTARIA:ESTATAL Y SUPRANACIONAL

E) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CON VALOR DE 10 ETCS, SOBRE UN TEMA CONCRETO DESIGNADO POR LA DIRECCIÓN.

3. Metodología y actividades

La Maestría tiene dos características esenciales:

Interactiva, es decir, los alumnos podrán participar utilizando las nuevas tecnologías de la información en el desarrollo lectivo del curso, a través de Internet, de las video-conferencias, y del correo electrónico, además de poder utilizar numerosos enlaces para un mejor aprovechamiento del curso.

A través de las tutorías, los profesores podrán mantener el contacto adecuado para el seguimiento de sus alumnos y responder así a sus consultas y demandas.

Este Máster es flexible, en la medida que cada alumno elegirá su ritmo de estudio y de elaboración de los trabajos a que viene obligado para superar la aptitud que se precisa en la culminación de la Maestría. Conociendo el desarrollo del periodo lectivo, cada alumno determinará según su interés y disponibilidad temporal el horario que decide dedicar al desarrollo del curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El material didáctico que utilizarán los alumnos para la realización del Master estará constituido por las Guías didácticas que realizarán los profesores y colaboradores del Master.

El material didáctico, propio de la metodología a distancia, está estructurado en lecciones y en la exposición de las mismas se harán constar los siguientes elementos.

Instrucciones para el estudio del tema.

Esquema de contenidos.

Exposición de la lección.

Selección bibliográfica.

El material didáctico impreso se completará con material audiovisual, preparado específicamente para el curso.

-

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Otros Materiales

MATERIAL AUDIO VISUAL Y EN LA WEB

5. Atención al estudiante

Existirá un sistema de tutoría telemática mediante el cual los alumnos podrán plantear al profesor correspondiente del apartado que se encuentre realizando, cuantas dudas y preguntas les surjan en relación con la materia, utilizando para ello un sistema de correo electrónico, especialmente configurado para las necesidades de formación.

También podrán utilizar el correo electrónico de la UNED jose.nunez@der.uned.es

A fin de que el proceso de autoestudio se complete con el contacto físico que proporcionan las clases presenciales y también para disponer de las posibilidades de realizar actividades, seminarios-taller, se realizarán videoconferencias, así como actividades presenciales directas en los días señalados.

El curso contará con chats, foros para que los alumnos de los distintos países puedan mantenerse en contacto y dialogar sobre los aspectos que les parezcan más interesantes.

En todo caso, el alumno podrá contactar telefónicamente los martes y miércoles en horario de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas en el teléfono de la UNED 913988018.

6. Criterios de evaluación y calificación

Los criterios de evaluación del Máster será la siguiente:

Una primera etapa que consistirá en el estudio y la realización de los bloques de las áreas temáticas:

Cuando el alumno reciba un área completa. Deberá superar las pruebas y/o los trabajos que se le encomienden para poder pasar a la siguiente área temática.

Una vez finalizadas todas las áreas temáticas, el alumno elaborará un trabajo de investigación donde aplicarán los contenidos teóricos adquiridos durante la realización de la Maestría con una propuesta de mejora de la organización donde realizan su actividad profesional.

7. Duración y dedicación

La duración total del Máster es de 1500 horas (un año).

Del 11/ 01/2017 a l11/ 01/2018.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

NUÑEZ RIVERO, JOSE MARIA CAYETANO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

DI FRANCESCOANTONIO DI BATTISTA, TINA

Director adjunto - Externo

NUÑEZ MARTÍNEZ, JUAN JACOBO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

GOIG MARTINEZ, JUAN MANUEL

Colaborador - UNED

NUÑEZ MARTINEZ, MARIA ACRACIA

Colaborador - UNED

SANZ BURGOS, RAUL

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

DIAZ NIEVA, JOSE

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.980,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 5 de septiembre de 2016 al 16 de enero de 2017.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.