

## Cursos de postgrado

Curso académico 2016-2017

### Gestión de Proyectos

del 1 de diciembre de 2016 al 15 de septiembre de 2017

30 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Economía Aplicada y Estadística*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## PROGRAMA DE POSTGRADO

### Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

#### Curso 2016/2017

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

## Destinatarios

El curso está dirigido, principalmente, a:

- Estudiantes o profesionales de carácter multidisciplinar que en su desempeño laboral se vean involucrados en trabajos por proyectos.

- Pese al carácter generalista del curso, se recomienda muy especialmente a estudiantes o profesionales del entorno tecnológico (Telecomunicaciones, Desarrollo de Software, Sistemas,...),
- Jefes de Proyecto y futuros aspirantes.

## 1. Presentación y objetivos

El actual panorama empresarial se ve orientado hacia metodologías de trabajo dirigidas a alcanzar unos objetivos concretos en un plazo determinado, esto es, el trabajo por proyectos.

En cualquier ámbito profesional (Ingenierías, Informática, Consultoría, Marketing) nos enfrentamos a la ardua tarea de trabajar por proyectos. Esto supone una nueva realidad en la manera de trabajar en las empresas, muy alejada de conceptos conservadores cercanos al antiguo funcionariado.

Ante esta coyuntura, el curso de Gestión de Proyectos tiene la intención de cubrir todas las facetas de las distintas disciplinas que se conjugan en la dirección de un proyecto.

Los principales objetivos del curso son:

Proporcionar las herramientas más útiles para abordar la tarea de dirigir proyectos (diagramas de Gantt y de Pert, planes de costes e ingresos).

Exponer otros elementos colaterales y de vital importancia dentro de la Gestión del Proyecto, como son la Calidad y la gestión de las personas.

## 2. Contenido

### Módulo 1. Introducción a la dirección de proyectos

1. Concepto de proyecto
2. La organización en los proyectos
3. El director de proyecto
4. El producto y el proyecto
5. Metodologías (Ágiles, Waterfall y NO de dirección de proyectos)
6. Las áreas de conocimiento de un proyecto
7. Las fases de un proyecto

### Módulo 2. Alcance

1. Introducción
2. Planificación del alcance
3. Herramientas para la gestión del Alcance
4. Seguimiento y Control

### **Módulo 3. Tiempo**

1. Introducción
2. El cronograma.
3. Estimaciones
4. Seguimiento
5. Herramientas para la Gestión del Tiempo

### **Módulo 4. Coste**

1. Introducción
2. Planificación de los costes
3. Herramientas para la Gestión del coste
4. Control de Costes

### **Módulo 5. Riesgos**

1. Introducción
2. El plan de riesgos
3. Herramientas para gestionar los Riesgos
4. Mitigar, Transferir, Evitar y Controlar los riesgos

### **Módulo 6. Resto de áreas**

1. Gestión de Interesados
2. Comunicaciones eficaces en el proyecto
3. Compras y Adquisiciones
4. Gestión de Personal
5. Liderazgo y motivación
6. Calidad

### **Módulo 7. Software y aplicación**

## **3. Metodología y actividades**

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia este método de enseñanza permite al

alumno:

- 1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.
- 2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.
- 3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia este material tendrá un alto componente práctico.

Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno. Estas tutorías podrán ser presenciales (visita personal a profesores en la sede central de la UNED), telefónicas, por correo ordinario, por fax o por e-mail.

Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

## 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 4.1 Material obligatorio

#### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Material adaptado por los colaboradores externos a un entorno virtual, consiste en video grabaciones, esquemas y pdf.

## 5. Atención al estudiante

Prof. D. Pedro Cortiñas Vázquez

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Paseo Senda del Rey nº;11.

Despacho 1.23

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 93 36

Fax.: (91) 3 98 63 35

E-mail: pcortinas@cee.uned.es

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de dos pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas relacionadas con la materia objeto del curso.

## 7. Duración y dedicación

El equipo docente considera que para obtener un aprovechamiento integral del curso sería óptimo la dedicación de unas 6 o 7 horas semanales.

Del 01/12/2016 al 15/09/2017

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*CORTIÑAS VAZQUEZ, PEDRO GONZALO*

### Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*RODRIGO MOYA, BEATRIZ*

Colaborador - UNED

*SANCHEZ FIGUEROA, MARIA CRISTINA*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*COLMENAREJO MARTÍNEZ, PABLO*

Colaborador - Externo

*LEÓN CORTIJO, JOSE MARÍA*

Colaborador - Externo

*OLIVO DÍAZ, ANGEL GABRIEL*

## 9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 930 €

Precio del material: 270 €

## 10. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2016 al 13 de enero de 2017.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>