

Desarrollo
profesional y personal

25 créditos

Curso académico 2016-2017

Emprendedores/ Entrepreneurship

del 2 de diciembre de 2016 al 30 de septiembre de 2017

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

Aquellos emprendedores con formación universitaria aunque no sea económica.

El curso de experto en emprendimiento está dedicado en particular a personas con espíritu emprendedor y que estén interesadas en crear su propia empresa y en general todos aquellos interesados en comprender lo que significa ser emprendedor en la economía actual.

El enfoque del curso es eminentemente práctico reduciendo al máximo los fundamentos teóricos.

1. Presentación y objetivos

El objetivo general es ofrecer un programa de postgrado especializado, completo y actual para aquellos alumnos universitarios y profesionales con interés en el emprendimiento.

Objetivos particulares:

Promover en los alumnos una actitud emprendedora.

Encauzar esa actitud y la idea de negocio hacia su realización práctica mediante la elaboración de un plan de negocio.

Preparar al emprendedor para la presentación de su Plan de Negocio ante posibles inversores y socios.

Asesorar al emprendedor en la potencial puesta en marcha de la sociedad, posibilidades de financiación, organismos a los que dirigirse, etc.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

2. Contenido

Plan de Negocio:

Tema 1. Idea de negocio.

Tema 2. Plan de marketing.

Tema 3. Plan de producción y organización.

Tema 4. Plan de financiación.

Tema 5. Plan de puesta en marcha.

Tema 6. Plan de contingencia.

3. Metodología y actividades

El curso se basa en el principio de aprender haciendo. Las actividades serán individuales y en grupo. El aprendizaje de las distintas partes del Plan de Negocio será en grupo, mientras que el desarrollo del Plan podrá ser individual. Habrá ocasiones en las que dos alumnos puedan encontrar ventajas en unirse para realizar mismo Plan de Negocio.

Cada uno de los temas proporciona al participante un conjunto de actividades prácticas que le permitirán de forma sencilla y amena alcanzar los conocimientos y desarrollar las destrezas necesarias.

El curso se desarrolla completamente en línea haciendo uso de la plataforma de formación aLF.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Temas, lecciones audiovisuales, plantillas para el desarrollo del Plan y casos descargables del curso virtual

Durante el curso también está prevista la compra de casos en función de las necesidades del Plan de negocio del emprendedor.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Notas técnicas y herramientas informáticas para simulación del Plan.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Tutorías los martes lectivos de 17,30 a 20,30 y la que proporciona el tutor o tutores en la plataforma virtual.

Alfonso Herrero de Egaña Espinosa de los Monteros

Teléfono 913987800

e-mail: alherrero@cee.uned.es

Carmen Soria Bravo

Teléfono 913987800

e-mail: scoria@madrid.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Evaluación

Para superar el curso, el participante deberá realizar un Plan de Negocio. La máxima calificación se obtendrá solamente si se realiza la presentación de la idea de negocio y se participa en la etapa de la potencial preparación para la puesta en marcha de la sociedad.

Acreditación

La superación del curso da derecho a la obtención del Diploma de Experto Profesional en Emprendimiento, que es un título propio de la UNED.

7. Duración y dedicación

Seis horas a la semana son suficientes para conseguir los objetivos planteados.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS, ALFONSO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

SORIA BRAVO, CARMEN

Colaborador - Externo

VIVANCOS MACHIMBARRENA, JOSÉ

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 450 €

Precio del material: 135 €

10. Matriculación

Del 7 de septiembre al 16 de diciembre de 2016.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>