

Cursos de postgrado

28 créditos

Curso académico 2016-2017

Diseño de Moda

del 1 de diciembre de 2016 al 30 de septiembre de 2017

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Análisis Económico I

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2016/2017

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este curso va dirigido, fundamentalmente, a las personas que posean el Título oficial de Grado. De forma excepcional, podrán acceder personas sin titulación universitaria, relacionadas en su experiencia profesional con la especialidad del curso, si cumplen los requisitos, previa autorización del Vicerrectorado correspondiente de la UNED.

1. Presentación y objetivos

El *Curso de Experto Universitario en Diseño de Moda* tiene como objetivo dar a los alumnos una formación especializada en los aspectos más relevantes relacionados con la moda, para mejorar su capacitación profesional. Para ello se ha intentado proporcionar una visión global de esta industria desde diferentes puntos de vista.

Se divide en cuatro grandes bloques:

- 1.º Historia, poniendo en relación la moda con la historia de la humanidad, centrándonos especialmente en los siglos XIX y XX.
- 2.º El mundo del lujo.
- 3.º El marketing de moda on-line
- 4.º La empresa, centrándose en el e-commerce del sector de la moda.

2. Contenido

Module I. Stages and evolution of fashion.

Module II. Fashion and Luxury.

Module III. Communication strategies of fashion.

Module IV. Fashion e-commerce.

3. Metodología y actividades

La metodología que se va a emplear en estos cursos es la propia de la enseñanza a distancia. Ello supone que los alumnos no tienen clases presenciales, pero sí la atención personal de cada profesor, por lo que pueden desarrollar toda su formación desde su domicilio.

La enseñanza superior a distancia es la opción ideal para la mayoría de las personas que desea cursar estudios de posgrado y es un sistema en el que nuestra universidad tiene una reconocida experiencia. Este método permite que cada alumno pueda organizar su tiempo en función de sus intereses y de su disponibilidad de tiempo, sin que constituyan un obstáculo el lugar de residencia o la necesidad de atender otras obligaciones. No obstante, también exige hacer una apropiada planificación general, distribuyendo bien el tiempo de trabajo antes de comenzar el estudio de las asignaturas.

Se debe partir de la idea de que, si estos estudios fueran presenciales, el alumno tendría que dedicar unas horas todas las semanas para asistir a clase. Sin embargo, en el sistema de estudios a distancia, el trabajo con los materiales didácticos que se le proporciona, junto con el apoyo que recibe de su profesor a través del correo electrónico, sustituye a las clases presenciales. Por tanto, debe destinar un tiempo concreto al estudio de cada materia, aunque, como es lógico, esto no quiere decir que necesariamente haya que trabajar todas las semanas, si bien sería aconsejable, pero sí que debe llevar al día estos estudios en la medida de lo posible.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

En la plataforma Alf se incluirán todos aquellos materiales que el equipo docente considere interesantes para completar la formación de los alumnos: artículos, presentaciones power point, vídeos, videoconferencias, etc.

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y librerías virtuales

Marketing Con Redes Sociales

Autores Vv.Aa.
Editorial Anaya Multimedia
Edición 2011
Precio aproximado 14,90€
ISBN 9788441528864

Internet, comercio colaborativo y comercio. Nuevos modelos de negocio

Autores Laso Ballesteros, Isidro; Iglesias Meléndez, Marta
Editorial Mundi-Prensa
Edición 2002
Precio aproximado 37,50€
ISBN 9788484760580

Historia de la moda : siglo XI-siglo XXI

Autores Collado Becerra, Noemi
Editorial Editorial Dykinson, S.L.
Edición 2012
Precio aproximado 18,27€
ISBN 9788490313138

Cristóbal Balenciaga, 1914-1968. La excelencia en la alta costura(A)

Autores Collado Becerra, Noemi
Editorial Dykinson
Edición 2015
Precio aproximado 19,23€
ISBN 9788490854075

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Los alumnos tienen a su disposición la plataforma Alf en la que se colgarán todos los materiales que se consideren relevantes para el desarrollo del curso: directrices para el estudio, enlaces a páginas web, artículos, conferencias...

La mejor forma de comunicarse con los profesores es a través de los foros de Alf y del correo electrónico. Para plantear dudas concretas sobre las materias (contenidos, orientación, realización de trabajos, etc.) les recomendamos que utilicen los foros que a tal efecto se abran o enviar un correo a los profesores correspondientes.

La dirección genérica de contacto es: jcalvo@cee.uned.es y el teléfono 913987820. Pueden dejar un mensaje y les atenderemos lo antes posible.

Se emitirán videoconferencias que los alumnos podrán ver a través de TeleUNED o bien conferencias AVIP.

6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar cada Módulo del Curso es obligatorio realizar los trabajos que se detallan.

Dichos trabajos deberán entregarse en los plazos especificados.

Si un profesor considera que alguno necesita rehacerse, le indicará cómo hacerlo.

La calificación será de APTO/NO APTO.

7. Duración y dedicación

El curso comienza el 1 de diciembre de 2016 y finaliza el 30 de septiembre de 2017.

Consta de 28 créditos por lo que el alumno debe considerar que debería dedicar un mínimo de 700 horas para su realización con éxito.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CALVO GONZALEZ, JOSE LUIS

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

COLLADO BECERRA, NOEMI

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 784 €

10. Matriculación

Del 7 de septiembre al 16 de diciembre de 2016.