Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2015-2016

Dirección y Gestión de Empresas de Infraestructuras, Construcción y Servicios

del 14 de diciembre de 2015 al 30 de septiembre de 2016

TÍTULO DE MÁSTER

Características: material impreso, página web y guía didáctica.

Departamento
Economía Aplicada y Estadística
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está dirigido a un amplio espectro de titulaciones: Ingenieros de Caminos, Arquitectos , Economistas, Abogados, Ingenieros Superiores y en genral diplomados en Económicas y Empresariales, y, en general, a cualquier persona cuya titulación universitaria permita seguir con aprovechamiento el curso.

1. Presentación y objetivos

El Departamento de Economía Aplicada y Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED impartirá durante el curso académico 2012/2013, la tercera edición del Master en Dirección y Gestión de Empresas de Infraestructuras, Construcción y Servicios; este Master supone una adaptación y actualización del que se venía impartiendo en años anteriores con la denominación de Master en Dirección y Gestión Integral de Empresas inmobiliarias y de la Construcción.

El Programa constituye una oportunidad excelente para todos aquellos titulados superiores y profesionales que estén interesados en ampliar su formación en el urbanismo, en la industria y los servicios inmobiliarios y en la Construcción, tanto de viviendas como de infraestructuras.

Los contenidos y las herramientas que se estudiarán a lo largo del curso darán al alumno una sólida formación del más alto nivel en todas las materias necesarias desarrollar adecuadamente su profesión en el sector.

El Master está dirigido fundamentalmente a:

¿ Licenciados, Graduados y Diplomados en Economía y en Administración y Dirección de Empresas que deseen ampliar sus conocimientos teóricos y prácticos en los sectores de infraestructuras, construcción y servicios.

¿ Arquitectos e Ingenieros Técnicos y Superiores o Licenciados que deseen tener una formación complementaria en temas relacionados con este sector.

¿ Diplomados, Licenciados, Graduados e Ingenieros que estén en activo en estos sectores y deseen mejorar o adquirir nuevos conocimientos en la materia.

Se oferta, pues, una titulación de prestigio, obtenida mediante un eficaz y experimentado sistema de enseñanza a distancia de alta calidad, el cual permite, dada su flexibilidad, compatibilizar los estudios con el desarrollo de otras actividades formativas o profesionales.

Objetivos:

El Master se enmarca en el ámbito de las enseñanzas universitarias de post-grado que imparte la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

Esta enseñanza está refrendada, por tanto, con el correspondiente título de Master expedido por el Rector de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, como título propio de la UNED.

El conjunto de actividades que se llevarán a cabo en el marco de esta enseñanza, los materiales didácticos creados específicamente

para estos cursos forman un bloque que aporta una visión rigurosa, muy práctica y actualizada del entorno sectorial que abarcan las materias objeto de estudio.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Más Información

2. Contenidos

1. INTRODUCCIÓN AL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS

2. INTRODUCCIÓN AL SECTOR DE LOS SERVICIOS

3. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO DE LOS SECTORES

4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

5. GESTIÓN DE PROYECTOS

6. PLANEAMIENTO Y GESTIÓN URBANÍSTICA

7. SISTEMAS CONCESIONALES

8. SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INFORMÁTICA

9. RELACIONES INTERNACIONALES

10. LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y LA CONTABILIDAD

11. LA DIRECCIÓN TÉCNICA Y EL CONTROL DE CALIDAD

12. LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

13. LA DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING

14. ENTORNO JURÍDICO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

15. ENTORNO FISCAL

16. GESTIÓN AMBIENTAL Y ENERGÉTICA.

TRABAJO FIN DE MÁSTER.

3. Metodología y actividades

La metodología propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea

su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y realizando unos desplazamientos mínimos, obteniendo una adecuada formación a partir de:

Material didáctico que desarrolla el programa de los cursos.

Tutorías: pueden ser telefónicas, por carta, e-mail.

Pruebas de evaluación a distancia.

Trabajo Fin de Máster.

NOTA:

El material didáctico de este curso está editado por Ediciones Académicas SA (www.ediasa.es); el alumno puede adquirirlo a través de dicha plataforma o de la librería virtual de la UNED y le será enviado a su domicilio.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

El material didáctico de este curso está editado por Ediciones Académicas SA (www.ediasa.es); el alumno puede adquirirlo a través de dicha plataforma o de la librería virtual de la UNED y le será enviado a su domicilio.

El material consta de 7 libros con unas 3.500 páginas, que cubren el índice previsto, estructurado en los siguientes temas:

1. INTRODUCCIÓN AL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN Y DE LAS INFRAESTRUCTURAS

2. INTRODUCCIÓN AL SECTOR DE LOS SERVICIOS

3. FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO DE LOS SECTORES

4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

5. GESTIÓN DE PROYECTOS

6. PLANEAMIENTO Y GESTIÓN URBANÍSTICA

7. SISTEMAS CONCESIONALES

8. SISTEMAS DE INFORMACIÓN E INFORMÁTICA

9. RELACIONES INTERNACIONALES

10. LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y LA CONTABILIDAD

11. LA DIRECCIÓN TÉCNICA Y EL CONTROL DE CALIDAD

12. LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

13. LA DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING

14. ENTORNO JURÍDICO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

15. ENTORNO FISCAL

16. GESTIÓN AMBIENTAL Y ENERGÉTICA

MÁS DETALLE DEL CONTENIDO DEL CURSO PUEDE VERSE EN LA PÁGINA WEB:

http://www.uned.es/master-empresas-inmobiliarias-construccion/

5. Atención al estudiante

Profesor responsable de las tutorías: D. Cristina Sanchez Figueroa

Horario: Lunes de 16:00 a 20:00 horas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Paseo Senda del Rey nº 11

Despacho 1.23

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 63 32 Fax.: (91) 3 98 63 35

E-mail: csanchez@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de varias pruebas semestrales a distancia con preguntas teórico prácticas relacionadas con la materia objeto del curso y de un Trabajo Fin de Máster.

7. Duración y dedicación

Del 14/12/2015 al 30/09/2016

El equipo docente estima necesario dedicar una media de 8-10 semanales para obtener un adecuado rendimiento del master

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SANCHEZ FIGUEROA, MARIA CRISTINA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

INGLADA LÓPEZ DE SABANDO, VICENTE

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

MUÑOZ MARTINEZ, AZAHARA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.680,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.