

Desarrollo
profesional y personal

15 créditos

Curso académico 2015-2016

Plataforma docente

Tecnologías de las Comunicaciones en Redes de Información

del 1 de diciembre de 2015 al 30 de junio de 2016

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control

E.t.s. de Ingenieros Industriales

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

No hay ningún requisito de acceso aunque se recomienda una base técnica dado el perfil profesional orientado a la empresa de la formación.

El curso va dirigido a cualquier interesado en entender los fundamentos básicos de redes de comunicación, desde las bases de comunicaciones analógicas y digitales, codificación, medios y modos de transmisión, así como los protocolos y estándares más importantes. También se incluyen los principales componentes y elementos de las redes locales, amplias, personales, inalámbricas, etc.

1. Presentación y objetivos

En un mundo en completa interconexión, en el que todos llevamos un dispositivo móvil conectado a diferentes redes, se hace necesario conocer el lenguaje básico de tales conexiones, para poder entender correctamente las ventajas e inconvenientes, así como las consecuencias de tal interconexión.

El objetivo principal de este curso es dotar al alumno de los conocimientos básicos relacionados con las redes de comunicación. Tales conocimientos son completamente necesarios para poder entender otros sistemas más complejos que se construyen sobre estos, como los sistemas de seguridad, los sistemas de comercio electrónico o los sistemas de comunicaciones industriales.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

[Video Promocional](#)

2. Contenidos

DESCRIPCIÓN Y ELEMENTOS BÁSICOS

- Estructuras básicas, codificación y multiplexación
- Protocolos de comunicación, modelo OSI
- Modelo TCP/IP
- Redes basadas en IP

MEDIOS, MODOS, REDES Y OTROS SUBSISTEMAS

- Medios y modos de transmisión, acceso al medio
- Redes de área local, redes de área amplia, inalámbricas y móviles
- Seguridad en las comunicaciones, principios de calidad de servicio
- Comunicaciones en tiempo real

3. Metodología y actividades

No existen actividades presenciales obligatorias. La evaluación se realizará basándose en las pruebas de evaluación (estudio continuado a lo largo del curso) y el trabajo final. Habrá actividades complementarias y voluntarias, como emisión de programas de radio o videoconferencias. Es recomendable una dedicación mínima al curso de 10 horas semanales.

La actividad tiene los siguientes recursos didácticos: páginas web, prácticas, vídeos docentes, material impreso, material multimedia, guía didáctica, actividades presenciales optativas y curso virtual (Otras plataformas).

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Material disponible en la plataforma virtual

- Material en formato electrónico (pdf en color) que cubre el programa del curso.
- Material en formato electrónico (imágenes, fotografías, audio, vídeo, en formato multimedia) basándose en gran parte el curso en vídeos que se irán poniendo en el servidor del curso periódicamente.
- El resto del material didáctico que el estudiante necesite durante el curso (material específico, pruebas de evaluación a distancia, etc.) estará disponible en el servidor del curso para que, a modo de una biblioteca virtual, él mismo pueda ir cogiéndolo directamente a través de su ordenador según lo vaya necesitando a lo largo del curso. De la misma manera, este servidor también se utilizará para recibir las consultas y las pruebas de evaluación a distancia realizadas por los alumnos así como las respuestas por parte de los profesores (distribución electrónica de material). El estudiante deberá tener acceso a un ordenador personal, así como a Internet y cuenta de correo electrónico.

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Comunicaciones industriales. Principios básicos*

Autores Castro Gil, Manuel Alonso; Díaz Orueta, Gabriel; Dominguez Gómez, Miguel Ángel; Fuertes Armengol, Josep María; Mariño Espiñeira, Perfecto; Martí Colom, Pau; Mayo Bayón, Ricardo; Mur Pérez, Francisco; San Cristóbal Ruíz, Elio; Sebastián Fernandez, Rafael; Sempere Paya, Víctor Miguel; Silvestre Blanes, Javier; Yopez Castillo, José Gregorio

Editorial UNED

Edición 2007

Precio aproximado 28.14€

ISBN 9788436254600

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

La atención al estudiante se realizará a través del servidor del curso instalado en el DIEEC y al que el estudiante puede acceder por Internet: es lo que se denomina tutoría telemática. Estas consultas a través del correo electrónico se pueden dirigir tanto al profesor del curso como al administrador del sistema, según la naturaleza de la consulta. Además para los casos en que no sea posible la comunicación a través del correo electrónico, existe la posibilidad de contactar telefónicamente con el profesor (913-987-786), los miércoles de 10 a 14 h.

Se programará la emisión de un programa radiofónico específico para este curso, siguiendo la línea de uso de medios de comunicación existente en la UNED. La fecha y hora de las emisiones se comunicará en su momento, con la debida antelación. Consulte la Guía de Medios Audiovisuales de la UNED para una información más detallada.

Correo electrónico: profesor-cr@ieec.uned.es

Dirección de Internet: <http://volta.ieec.uned.es/>

6. Criterios de evaluación y calificación

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para el curso y el número de estudiantes por profesor, la evaluación será continua atendiendo y ponderando en cada caso el trabajo del alumno según:

- Consultas y participación en la tutoría telemática (con un 20% aproximadamente de la nota final).
- Prueba de evaluación a distancia (un 40% de la nota final).
- Trabajo Fin de Curso (un 40% de la nota final).

7. Duración y dedicación

Del 1 de diciembre de 2015 al 30 de junio de 2016.

El curso empieza el 1 de diciembre de 2015 y finaliza el 30 de junio de 2016. La dedicación media semanal del estudiante debe ser un mínimo de 10 horas, con algún esfuerzo adicional en la época de la Prueba de Evaluación a Distancia y del Trabajo Final.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

DÍAZ ORUETA, GABRIEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

GIL ORTEGO, ROSARIO

Colaborador - UNED

MARTÍN GUTIERREZ, SERGIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

AEDO CUEVAS, IGNACIO

Colaborador - Externo

DÍAZ PÉREZ, PALOMA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 630,00 €.

Precio del material: 160,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 4 de septiembre al 27 de noviembre de 2015.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.