Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2015-2016

Mercados Financieros Internacionales

del 1 de diciembre de 2015 al 1 de febrero de 2017

TÍTULO DE MÁSTER

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, página web y curso virtual.

Departamento

Economía Aplicada Cuantitativa II

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

MASTER MEMFI

El Master MEMFI (Master en Mercados Financieros Internacionales) está dirigido a titulados superiores que deseen incrementar y profundizar sus conocimientos en Finanzas, y que hayan decidido dirigir su actividad profesional, o la estén desarrollando en el Sector Financiero: Gestores de Carteras, Consultores, Analistas Financieros y Profesionales de Banca de Inversión.

1. Presentación y objetivos

UN MÁSTER QUE PREPARA LOS LÍDERES DEL FUTURO

El proceso de modernización e internacionalización acometido por las empresas en los últimos años ha acrecentado su necesidad de contar con profesionales cualificados. Esta situación hace que cada vez sea más necesaria la formación de postgrado.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED imparte el Máster MEMFI con el fin de formar especialistas de alto nivel en el área Financiera. En este empeño, se abordan con rigor y detalle aquellas herramientas imprescindibles para el análisis y gestión de activos financieros, equilibrando los conocimientos teóricos y el enfoque práctico que permite hacerlos operativos.

El Máster tiene un marcado carácter internacional y pretende dotar a los alumnos de unos conocimientos profundos y sólidos en estas materias.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Más Información

2. Contenido

Programa de contenidos del Master en Mercados Financieros Internacionales:

Análisis Macroeconómico (Macroeconomic Analysis)

Finanzas Corporativas (Corporate Finance)

Valoración de compañías (Equity valuation)

Análisis y valoración de productos de Renta Fija (Fixed Income valuation)

Valoración de productos derivados (Derivatives Valuation)

Análisis y diseño de productos estructurados (Structured Products)

Gestión de activos (Asset Management)

Análisis técnico y cuantitativo (Technical Analysis)

Banca privada (Private Banking)

Fiscalidad (Tax)

Medición del riesgo de mercado, crédito y operacional (Basel III)

Derivados de crédito (Credit Derivatives)

Hedge funds

Excel y Visual Basic

Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)

3. Metodología y actividades

E-LEARNING

El Master MEMFI se desarrolla en modalidad e-learning. Cada módulo del Master tiene la misma estructura: al inicio del módulo se facilita el acceso al material, lecturas y ejercicios necesarios para su estudio, a través de la plataforma en Internet del Master. Y, con periodicidad quincenal (en sábado), se realiza una sesión de trabajo en la que se imparten conferencias y casos prácticos (método del caso). Los alumnos pueden asistir a estas sesiones bien presencialmente o bien on-line a través de Internet: e-learning.

La metodología de enseñanza permite que cualquier alumno, sea cual sea su residencia, pueda realizar el Master con éxito; solamente necesita conexión a Internet (en ediciones anteriores al menos un 50% de los alumnos residió fuera de Madrid, y un 10% fuera de España).

E-learning: http://www.uned.es/memfi/

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

MÉTODO DEL CASO

A través del Método del Caso el alumno se enfrenta continuamente a los problemas cotidianos del Mercado Financiero

Internacional permitiéndole desarrollar de esta forma las habilidades y conocimientos fundamentales para la toma de decisiones. Con todo ello, se pretende establecer unas bases sólidas para el desarrollo de su carrera profesional.

El material didáctico se ha diseñado y elaborado específicamente para el Master, se publica en la plataforma virtual del curso en formato multimedia y abarca los siguientes contenidos:

- Macroeconomía (Macroeconomy)

- Finanzas Corporativas (Corporate Finance)

- Análisis y valoración de títulos de renta fija (Fixed income)

- Análisis y valoración de títulos de renta variable (Equity Valuation)

- Análisis técnico y cuantitativo (Technical Analysis)

- Análisis y valoración de productos derivados (Derivatives products)

- Derivados de crédito (Credit Derivatives)

- Análisis y diseño de productos estructurados (Structureds products)

- Gestión de carteras (Asset management)

- Medición y control del riesgo (Basel III)

- Hedge Funds

- Banca Privada (Private Banking)

- Fiscalidad de las operaciones financieras (Tax)

- Excel & Visual Basic

El alumno recibirá este material directamente de la UNED a través de la plataforma on-line (Reuters) del Master.

5. Atención al estudiante

UN CURSO MUY PERSONAL

Un Tutor velará para que el aprendizaje de los alumnos sea progresivo y adecuado al resto de sus compañeros. Asimismo, el alumno contará con la ayuda de los profesores del Equipo Docente para aclararle aquellas dudas que se le puedan presentar en el estudio del material didáctico. Toda esta labor se realizará a través de la plataforma on-line del Master.

Dirección:

Facultad CC. Económicas y Empresariales de la UNED

Máster en Mercados Financieros Internacionales (Máster MEMFI)

Despacho: 1.20 bis

Senda del Rey, 11. 28040 Madrid (Spain)

Teléfono:+34913986397

Día y horario de tutorías: la atención del alumno se realiza en horario indicado en la plataforma on-line.

Correo electrónico: memfi@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

TRABAJO + DEDICACIÓN = ÉXITO

El sistema de evaluación del Máster pone especial énfasis en el seguimiento continuo e individualizado de cada alumno. Los métodos de evaluación se adaptan a cada bloque del Master: exámenes, informes, presentaciones y trabajos de equipo. El sistema de evaluación es la principal garantía del alto nivel de nuestros postgraduados.

7. Duración y dedicación

Del 01/12/2015 al 01/02/2017

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ALVAREZ LOPEZ, ALBERTO AUGUSTO

Directores adjuntos

Director adjunto - UNED

SANZ PEREZ, JAVIER

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ECHEVARRÍA OTEGUI, ALFREDO

Colaborador - Externo

QUESADA IBARROLA, VICENTE

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 3.000,00 €.

Precio del material: 600,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.