Cursos de postgrado

37 créditos

Curso académico 2015-2016

Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos de B-Learning

del 11 de enero al 21 de septiembre de 2016

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Psicobiología

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este curso va dirigido a cualquier interesado en planificar, gestionar y dirigir programas de educación mediados por las NTIC, tanto en el mundo educativo (universidades y centros educativos públicos o privados de cualquier nivel educativo) como en el mundo empresarial (departamentos de formación, etc.).

En todos estos años de vigencia del curso, hemos formado a un número importante de expertos en *b-learning* y *e-learning*, algunos de ellos pertenecientes a instituciones gubernamentales españolas y extranjeras, a empresas públicas y privadas, españolas y no españolas, o a instituciones educativas nacionales y extranjeras; otros, a título privado, para los que nuestros cursos han sido una oportunidad para mejorar y actualizar su actividad laboral presente, para encontrar un nuevo ámbito de trabajo o para convertirse en futuros emprendedores.

No se requieren conocimientos previos especiales en el manejo de aplicaciones informáticas para este curso. El nivel de usuario requerido es el de usuario básico.

Número de plazas: Limitado a 100 alumnos.

1. Presentación y objetivos

El objetivo principal de este curso es formar profesionales altamente cualificados en la creación, gestión, diseño y dirección de proyectos de *b-learning* y *e-learning*.

Este curso, además, ofrece a todos sus alumnos la oportunidad de desarrollar su propio proyecto personal, si así lo desean, el cual será orientado y tutorizado por el Equipo Docente del curso, y promocionado a través de una red de inversores.

Consulte la información actualizada del curso en: http://www.gestion-blearning.es

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Más Información

Más Información

Video Promocional

2. Contenido

Módulo I: Fundamentos del b-learning (5 Créditos)

La Educación a Distancia, el e-learning y el b-learning.

Modelos pedagógicos e instruccionales

Metodología

Materiales

Agentes

Evaluación

El b-learning en el ámbito corporativo, académico y escolar

Módulo II: Aspectos técnicos en el b-learning (10 Créditos)

Introducción al e-learning

Componentes del e-learning

Las Plataformas

Los Metadatos

Herramientas Web 2.0

Módulo III: Creación de cursos en línea y estrategias de enseñanza en b-learning (10 Créditos)

Modelos de cursos virtuales.

Las fases de creación de un curso virtual y sus procesos.

Estrategias y Técnicas de la enseñanza en b-learning

Módulo IV: Evaluación y acreditación de la calidad de la formación (4 Créditos)

La evaluación y la acreditación

Criterios, indicadores y estándares de calidad

Agencias de Acreditación y Procesos de Acreditación y Evaluación

Módulo V: Aspectos formales, organizacionales y sociales en el diseño, gestión y dirección de proyectos de b-learning. (4 Créditos)

Modelos de organización y gestión de recursos humanos

El b-learning en el contexto laboral y organizacional

Implantación de proyectos de b-learning en las organizaciones

Buenas prácticas y tendencias del b-learning en el ámbito organizacional

Módulo VI: Plan de negocio en el b-learning (4 Créditos)

Propiedad Intelectual

Protección de datos

Contratación

Estructura de un plan de negocio y aspectos legales

3. Metodología y actividades

Todo el proceso formativo (teoría y prácticas), se realizará *Online*, mediante una metodología propia que promueve -de acuerdo con las tendencias más actuales- el conocimiento colectivo, la creatividad y la innovación, la cooperación y el trabajo en equipo.

A todo alumno se le ayudará a desarrollar su proyecto personal. De entre todos, mediante defensa pública, se elegirá el de mayor calidad, que será promocionado como proyecto emprendedor.

El curso tendrá un carácter teórico-práctico, cuya distribución será la siguiente:

30% Teórico

70% Práctico

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todos los materiales del curso (guías, temario, etc.) estarán disponibles en la plataforma de teleformación.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

Guía General Didáctica en soporte electrónico.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

La atención docente al alumno se realizará, exclusivamente, a través de la plataforma de teleformación y mediante el uso de herramientas de videoconferencia online.

Para asuntos de tipo administrativo relacionados con la Secretaría Académica del curso pueden dirigirse a la dirección electrónica secretaria@gestion-blearning.es

Para otros temas que competen a la Dirección del curso, los datos de contacto son los siguientes:

Mail: jcales@psi.uned.es

Telf.: +34 913 986 289 en horario de jueves lectivos de 16:00 a 20:00 horas

Atención presencial: Previa cita en el Despacho 1.15 de la Facultad de Psicología de la UNED. C/ Juan del Rosal, 10. Madrid.

6. Criterios de evaluación y calificación

Para obtener el título, es requisito haber superado todos los módulos que estructuran el curso.

La superación de cada módulo se establecerá de acuerdo a trabajos individuales y grupales, participación en los foros de debate y actividades extraordinarias que cada docente incluya dentro del módulo que tiene a su cargo.

A lo largo del periodo lectivo, se le irá ofreciendo periódicamente al alumno un reporte completo de su rendimiento personal, en datos numéricos y gráficos, que le ayudará a la consecución de los objetivos programados.

Todo alumno que así lo desee, podrá, además, una vez superado el curso, defender su proyecto personal ante una comisión formada por docentes pertenecientes al Equipo Docente y profesionales externos con experiencia en proyectos de e-learning y b-learning. De entre todos los proyectos defendidos, se elegirá el de más calidad para promocionarlo a través de una red de inversores.

7. Duración y dedicación

37 créditos ECTS

Periodo lectivo: de enero 2016 a julio 2016

Periodo de evaluación final: septiembre 2016

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CALES DE JUAN, JOSE M

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

GOMEZ GARZAS, JESUS

Colaborador - UNED

PALACI DESCALS, FRANCISCO JOSE

Colaborador - UNED

VALENCIA JIMENEZ, AZUCENA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

CHERTA LAQUENTE, GEORGINA

Colaborador - Externo

LOPEZ FOLGADO, ANGEL

Colaborador - Externo

MARAURI MARTÍNEZ DE RITUERTO, PEDRO

Colaborador - Externo

MOYA LORMAN, MIGUEL

Colaborador - Externo

TOLMOS RODRÍGUEZ, LUÍS MANUEL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.295,00 €.

Precio del material: 375,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

Matrícula Online desde la Web del curso http://www.gestion-blearning.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.