Cursos de postgrado

Curso académico 2015-2016

Gestión de Empresas Hoteleras

del 18 de enero al 30 de septiembre de 2016

24 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Economía de la Empresa y Contabilidad
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso va destinado a cualquier persona interesada en conocer y analizar los problemas a los que deben enfrentarse los directivos y responsables de cualquier área de gestión de la empresa hotelera así como a estudiantes de especialidades turísticas. Para acceder al curso será necesario estar en posesión del título de Diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico; no obstante, los candidatos

que no cumplan con este requisito y estén en posesión de algún título que les permita el acceso a la Universidad, pueden solicitar autorización para matricularse al Vicerrectorado de Formación Continúa de la UNED.

1. Presentación y objetivos

El curso pretende presentar al alumno una visión general de la dirección de una empresa turística dedicando una atención especial a la empresa hotelera. Para ello, se abordará el estudio de los problemas de los principales departamentos funcionales de cualquier empresa hotelera: Producción, Marketing, Finanzas y Recursos humanos, proporcionando una serie de herramientas que servirán para la toma de decisiones. Sin olvidar el marco jurídico previo para la creación de una empresa hotelera.

2. Contenidos

Parte I

Análisis del Sector Turístico: Descripción y estructura del sector. La empresa Hotelera

Parte II

La empresa y el empresario: Empresario individual. Empresario social: las sociedades mercantiles. PYMES

Parte III

Marco Jurídico de la empresa: Constitución de una empresa. Posibilidades jurídicas en el tráfico mercantil. Cómo elegir la forma social más adecuada. La toma de decisiones a través de los miembros de la sociedad. Especial mención al régimen jurídico de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Signos distintivos de la empresa: La marca y el nombre comercial. La competencia lícita y la publicidad

Parte IV

La información contable: La contabilidad de la empresa. Obligaciones contables. La fiscalidad en la empresa

Parte V

La gestión de la empresa hotelera: Gestión financiera; Gestión de la producción; Gestión de Marketing y Gestión de los Recursos Humanos

Parte VI

El proyecto empresarial. Casos prácticos

3. Metodología y actividades

El método aplicado es el propio de la enseñanza universitaria a distancia el cual permite al alumno cursar sus estudios cualquiera

que sea su lugar de residencia y responsabilidades laborales y familiares. El curso abarca 30 créditos que se distribuyen en 20 de formación teórica y 10 de formación práctica basada en la resolución de casos y supuestos prácticos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

-Guía Didáctica preparada expresamente para este curso por el equipo docente.

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Dirección y gestión de empresas del sector turístico

Autores	Martín Rojo, Inmaculada
Editorial	Ediciones Pirámide
Precio aproximado	26.92€
ISBN	9788436818673

Organizaciones y recursos humanos

Autores	Bayón Mariné, Fernando
Editorial	Síntesis
Edición	2002
Precio aproximado	24.27€
ISBN	9788497560184

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

5. Atención al estudiante

El alumno estará en contacto permanente con los profesores a lo largo de todo el curso, bien a través del teléfono, fax, correo electrónico, correo ordinario, o cualquier otro medio. No obstante se establece el siguiente horario de tutoria presencial: - Martes de 12 a 14 horas en la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de la UNED, despacho 1.02 , teléfonos: 91. 398.63.74; 91.398.82.81. Las direcciones de correo electrónico son las siguientes: tnoguer@cee.uned.es; palberca@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Al finalizar el curso los alumnos deberán realizar una prueba de evaluación preparada y enviada por el equipo docente del curso. Dicha prueba se calificará y definirá la nota final del curso. El curso se superará con una nota de APTO.

7. Duración y dedicación

Del 15/01/2016 al 30/09/2016

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ALBERCA OLIVER, MARIA PILAR

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

NOGUERAS LOZANO, MARIA TERESA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ÁLVAREZ NOGUERAS, AINHOA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 672,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2015 al 13 de enero de 2016.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.