

Cursos de postgrado

Curso académico 2014-2015

Emprendimiento e Innovación Social

del 13 de diciembre de 2014 al 4 de julio de 2015

25 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 6 de septiembre al 30 de noviembre de 2019.

Periodo de docencia:

Del 15 de enero al 16 de julio de 2020.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y
Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Al Curso tienen acceso directo los Diplomados y Licenciados Universitarios en universidades españolas.

También pueden acceder a este curso personas sin titulación universitaria directamente relacionadas por su experiencia profesional con la especialidad del curso, siempre que cumplan los requisitos legales para cursar estudios universitarios, tener superado el COU, el Bachillerato LOGSE, la Formación Profesional de Segundo Grado o, en su defecto, tengan aprobadas las Pruebas de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años.

Estas personas deberán incluir en la solicitud de impreso de Matrícula, una carta solicitando la autorización del Vicerrectorado de Profesorado y Formación Continua de la UNED, un curriculum vitae y la fotocopia COMPULSADA de la titulación con la que acceden al curso.

Las personas con titulación extranjera o de universidades no oficiales, deberán solicitar previamente a la matrícula la autorización del Vicerrectorado de Profesorado y Formación Continua de la UNED para poder acceder al curso. Para ello deben enviar a la Fundación General de la UNED una carta de solicitud de admisión al curso, un breve curriculum vitae y la fotocopia COMPULSADA de la titulación con la que acceden al mismo. Una vez autorizados por el Vicerrectorado, podrán proceder a formalizar la matrícula.

El alumno deberá incluir en el sobre de matrícula de la UNED fotocopia compulsada del título oficial que le da acceso al curso.

1. Presentación y objetivos

Las reglas de la filantropía privada están experimentando un cambio importante. El modelo tradicional de donación o caridad se profesionaliza y empieza a adoptar técnicas y herramientas empresariales a la hora de proveer bienes y servicios. Del mismo modo, las

empresas tradicionales se están viendo forzadas a dar soluciones a problemas sociales que el estado está siendo incapaz de resolver.

En este contexto nace el Emprendimiento Social, que está emergiendo rápidamente como una nueva manera de entender los negocios y el bienestar social. Lo hace desde una perspectiva en que organizaciones con y sin ánimo de lucro plantean modelos innovadores para hacer frente a problemáticas sociales y medioambientales.

A través del curso de Experto de la UNED en ¿Emprendimiento e Innovación Social¿, los estudiantes podrán reflexionar y ahondar en las ventajas y desventajas de aplicar herramientas empresariales al sector social. El curso está destinado a profesionales y jóvenes licenciados interesados en crear sus propias empresas sociales, trabajar en empresas sociales o aplicar conceptos de emprendimiento social para el desarrollo de una RSE más innovadora.

Objetivos del curso

Tras finalizar el curso los alumnos contarán con

- ¿ Buena comprensión del concepto de emprendimiento social.
- ¿ Capacidad crítica de análisis sobre las oportunidades, retos y tensiones inherentes a la creación de empresas sociales.
- ¿ Buen manejo de las herramientas necesarias para financiación y medición del impacto de empresas sociales en distintos sectores.
- ¿ Una red de contactos profesional en el sector del emprendimiento social.
- ¿ Una experiencia práctica gracias a la presentación y resolución de un caso real.
- ¿ Un mejor conocimiento de uno mismo como persona y profesional para hacer frente a los retos sociales de su entorno.

2. Contenido

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

¿Qué es una empresa social y qué una ONG? ¿Cuál es el perfil del emprendedor social? ¿Hasta qué punto una empresa social debería hacerse cargo de los servicios sociales? ¿Suplanta la empresa social al estado? ¿Hablamos de privatización de los servicios sociales? ¿Es aplicable la misma definición de empresa social en país desarrollados y en vías de desarrollo?

OPORTUNIDADES EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

¿Las oportunidades surgen o se crean? ¿Qué hace que las oportunidades de negocio social sean diferentes a otras oportunidades de negocio? ¿Cómo descubrir las oportunidades de negocio social? ¿Cómo caracterizar y valorar las oportunidades de negocio social?

FINANCIACION DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

¿Es ético obtener ganancias de la oferta de bienes y servicios sociales? ¿Realmente existe esa oportunidad de retorno económico? ¿Está aceptada por el mercado? ¿De qué recursos financieros disponen los emprendedores sociales para crear sus empresas? ¿Cuál debería ser el papel del estado en la financiación de empresas sociales? ¿Es necesario el mismo instrumento financiero para todos los ciclos de vida de una empresa social (creación, crecimiento, expansión)?

MEDICION DEL VALOR SOCIAL

¿Es posible medir el impacto social generado por una empresa social? ¿Cómo lo medimos? ¿De qué plazos de tiempo hablamos? ¿Existen indicadores aceptados? ¿Cómo conciliamos el impacto social con el rendimiento económico? ¿Dónde acaba lo social y empieza lo económico?

REDES Y DIFUSIÓN DEL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

¿Qué importancia tienen las redes y una correcta difusión para el éxito de mi emprendimiento social? ¿Por qué es importante una estrategia de redes y difusión? ¿Qué estrategia y metodologías son las mejores para crear y mantener un network de apoyo para un emprendimiento social? ¿Cuáles son las diferentes herramientas para difundir un proyecto a bajo coste? ¿Qué redes sociales se deberían utilizar en cada emprendimiento social? ¿Cómo se puede sacar todo el partido a las redes sociales?

PLAN DE NEGOCIO SOCIAL

Elaboración, presentación y defensa de un plan de negocio social

3. Metodología y actividades

El Curso se imparte por el sistema de enseñanza a distancia, de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales.

El programa se impartirá siguiendo la metodología-didáctica a distancia propia de la UNED, que descansa fundamentalmente en dos pilares: los materiales didácticos y los canales de comunicación entre los participantes y el equipo docente.

Los materiales didácticos incluyen las unidades didácticas preparadas especialmente para el programa.

Los canales de comunicación, que permitirán una constante interacción entre los participantes y el equipo docente, están integrados por toda la serie de medios disponibles actualmente: correo postal, teléfono, fax, correo electrónico, videoconferencia, cursos virtuales y foros de debate on-line, etc. Asimismo, quienes lo deseen podrán concertar entrevistas personales con los miembros del equipo docente. Mediante los medios tecnológicos se crearán auténticos vínculos dinámicos de intercomunicación entre los participantes en el programa, para simplificar eficazmente el esfuerzo que conlleva el estudio a distancia.

El método de estudio consistirá en trabajar con los materiales didácticos ad hoc, enriquecidos con el análisis de las experiencias personales y profesionales de toda la comunidad de aprendizaje constituida en el programa, tendiendo al desarrollo de la autonomía y el liderazgo docente. Se dispondrá en todo momento de mecanismos para el seguimiento del aprendizaje, incluyendo la asistencia tutorial, procedimientos de autoevaluación, etc. Ocasionalmente, se organizarán encuentros presenciales y on-line, atendiendo a las sugerencias y demandas de todos los implicados en el programa. Este método de estudio permite compaginar, de una forma muy flexible, las obligaciones personales de cada participante con el seguimiento del programa.

El curso se fundamenta en cuatro grandes bloques de estudio y uno de aplicación práctica. En los 4 bloques de estudio se analizará la definición, financiación, medición del impacto y forma jurídica de las empresas sociales en España y en el extranjero (el alumno deberá

hacer una entrega para cada bloque). Por último, en el quinto bloque, el estudiante deberá aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de un problema social real, que deberá presentar frente a un tribunal compuesto por emprendedores e inversores sociales reales.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

En la plataforma educativa del curso el alumno dispondrá de un documento general de orientación denominado Guía Didáctica que incluirá toda la información necesaria para el seguimiento del curso, tanto en lo referente a aspectos de organización, como en las pertinentes recomendaciones de tipo metodológico, tutorías, actividades y criterios de evaluación. Asimismo, en dicha plataforma se incluirán diversos documentos a modo de bibliografía complementaria del curso.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Los contenidos del programa se incluirán principalmente en un material didáctico preparado especialmente por el equipo docente que se enviará oportunamente. El material, estructurado en cuatro volúmenes, está desarrollado siguiendo el programa del curso y actualizado anualmente.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Dra. Marta Solórzano García

Profesora Titular de Universidad

Directora del Programa

Dpto. de Organización de Empresas.

UNED

C/ Senda del Rey 11, 28040 Madrid

Teléfono: +34 913986386

Fax: +34 913986344

e-mail: msolorzano@cee.uned.es

Horario de asistencia tutorial: Miércoles de 17:00 a 20:00.

6. Criterios de evaluación y calificación

El sistema de evaluación es mixto. Por una parte, cada alumno realizará las actividades de evaluación a distancia correspondientes a los 4 bloques de estudio y, por otra, el alumno deberá preparar un “plan de negocio social” donde aplicará los conocimientos adquiridos a lo largo del curso para dar solución a una problemática social real. La nota de este quinto bloque vendrá determinada por la evaluación que obtenga de un tribunal compuesto por emprendedores e inversores sociales.

La nota final final del curso estará basada en:

Prueba de evaluación a distancia del bloque 1 (15%)

Prueba de evaluación a distancia del bloque 2 (15%)

Prueba de evaluación a distancia del bloque 3 (15%)

Prueba de evaluación a distancia del bloque 4 (15%)

Elaboración, exposición y defensa de Plan de Negocio Social (40%)

7. Duración y dedicación

Inicio de curso: 12/2014, Fin de curso: 07/2015. Número créditos ECTS: 25

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SOLORZANO GARCIA, MARTA

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

RUIZ DE MUNAIN FONTCUBIERTA, JOSÉ LUIS

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

NAVIO MARCO, JULIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

JÉROME, CAROLINE

Colaborador - Externo

VALCARCEL DUEÑAS, MERCEDES

9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 1000 €

Precio del material: 300 €

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este [enlace](#).

11. Matriculación

Del 8 de septiembre de 2014 al 13 de enero de 2015.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización