Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2014-2015

Periodismo Internacional

del 15 de noviembre de 2014 al 30 de septiembre de 2015

TÍTULO DE MÁSTER

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales obligatorias, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 15 de noviembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 15 de noviembre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Los destinatarios de este curso son licenciados, graduados o doctores en Periodismo y Comunicación que se quieran especializar en Periodismo Internacional.

1. Presentación y objetivos

Con este máster se pretende contribuir a la formación de profesionales del periodismo especializados en la producción de una información internacional de calidad. En concreto, se busca formar a unos profesionales que:

- Entiendan el entorno comunicativo, geopolítico y socioeconómico en que se desarrolla la actividad periodística actualmente.
- Posean una sólida formación de base sobre las materias propias del programa.
- Accedan a una auténtica especialización que los capacite para trabajar, con plenas garantías, en medios de comunicación solventes, rigurosos y comprometidos con la información internacional.

2. Contenido

- Principios de la Comunicación Digital.

- Periodismo Multimedia de Agencia.

- Lenguaje del Periodismo de Agencia.

- Periodismo Internacional.

- Periodismo Digital y Redes Sociales.

- Sistemas de información y comunicación.

- Prácticas en Delegaciones de Agencia EFE.

- Trabajo Fin de Máster.

3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares. La enseñanza a distancia se efectuará mediante materiales didácticos y a través de los diferentes recursos y medios de que dispone la UNED (Plataforma virtual aLF, teléfono, correo electrónico, internet, TeleUNED, etc.). Aunque parte del trabajo del alumno se basará en material impreso, el alumnado estará obligado a realizar prácticas presenciales en las Delegaciones de la Agencia EFE que tengan más cercana. Se contará con los recursos de videoconferencia que ofrece la plataforma aLF, de tal forma que si alguien no puede estar presente en las sesiones presenciales *online* con el profesorado, podrán seguir los contenidos tratados en la grabación que quedará archivada en la plataforma virtual del máster.

Se desarrollará una metodología de trabajo colaborativo a través de foros, wikis, blogs, redes sociales, con el fin de crear una comunidad de aprendizaje en torno al máster.

Programa del máster:

Principios de la Comunicación Digital (5 ECTS)

Periodismo Multimedia de Agencia (5 ECTS)

Lenguaje del Periodismo de Agencia (5 ECTS)

Periodismo Internacional (5 ECTS)

Periodismo Digital y Redes Sociales (5 ECTS)

Sistemas de información y comunicación (5 ECTS)

Prácticas en Delegaciones de Agencia EFE (20 ECTS)

Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todo el material digital necesario para el estudio del máster se incorporará a la plataforma virtual.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

Se remitirá al alumnado una cartera con todo el material obligatorio del máster. Se incluyen auriculares con micrófono, pendriver y otras herramientas digitales que van a necesitar para la realización de sus estudios.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

4.1.3 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación : las industrias culturales en la era digital

Autores	Bustamante, Enrique (1949-); coord.
Editorial	GEDISA
Edición	2003
Precio aproximado	23.94€
ISBN	8474329663

Los elementos del periodismo (D)

Autores	Kovach, Bill; Rosenstiel, Tom
Editorial	Santillana
Precio aproximado	34.40€
ISBN	9788403093829

De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación (D)

Autores	Burke, Peter; Briggs, Asa
Editorial	Taurus
Edición	2002
Precio aproximado	20€
ISBN	9788430604791

Manual de español urgente : manual de estilo de la Agencia EFE

Autores	Agencia EFE
Editorial	Ediciones Cátedra
Precio aproximado	9.24€
ISBN	9788437605333

Los medios de comunicación en la sociedad en red

Autores	Cardoso, Gustavo
Editorial	Editorial UOC, S.L.
Edición	2010
Precio aproximado	40€
ISBN	9788497888929

Reportaje y documental : de géneros televisivos a cibergéneros

Autores	Marta Lazo, Carmen
Editorial	Ediciones Idea
Edición	2012
Precio aproximado	16€
ISBN	9788499417547

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

5. Atención al estudiante

Para resolver cualquier consulta o duda relacionada con el curso, el alumnado será atendido por el equipo docente en los horarios de tutorías que se establecen, así mismo, el profesorado atenderá las necesidades de los alumnos mediante la plataforma virtual y el correo electrónico durante todo el curso.

Tutorías: martes y jueves: de 17 a 20 horas

Teléfono de consulta: (34) 91 398 69 71

email: sosuna@edu.uned.es

Dirección Postal:

UNED

Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14

28040-Madrid

6. Criterios de evaluación y calificación

Para aprobar el curso, el alumnado debe aprobar 60 créditos. La evaluación se efectuará de acuerdo con la metodología de la enseñanza a distancia. El alumno será evaluado mediante un sistema de evaluación continua. Las PECs (pruebas de evaluación continua) consistirán en trabajos y/o ejercicios sobre los contenidos de las diferentes asignaturas. La realización de las pruebas de evaluación se efectuará según las directrices establecidas por el profesorado, utilizando el material didáctico obligatorio, y, en su caso, aplicando los conocimientos y notas adquiridos durante las sesiones presenciales y demás momentos de aprendizaje.

7. Duración y dedicación

Inicio de curso: noviembre 2014-septiembre 2015

Número de créditos ECTS: 60

8. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Codirector - UNED

OSUNA ACEDO, SARA

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

VALENZUELA CONTHE, GLORIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

APARICIO GONZÁLEZ, DANIEL

Colaborador - Externo

CRESPO SÁIZ, EMILIO

Colaborador - Externo

GABELAS BARROSO, JOSÉ ANTONIO

Colaborador - Externo

GARCÍA MATILLA, AGUSTÍN

Colaborador - Externo

GONZÁLEZ ALDEA, PATRICIA

Colaborador - Externo

LEVRATTO, VALERIA

Colaborador - Externo

MARCOS DA COSTA, EZEQUIEL

Colaborador - Externo

RUBIO MORAGA, ANGEL LUIS

Colaborador - Externo

SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, PABLO

Colaborador - Externo

TEJERA OSUNA, SARA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.800,00 €.

Precio del material: 200,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 8 de septiembre al 15 de noviembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592
Fax: 91 3867279
http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.