

Cursos de postgrado

25 créditos

Curso académico 2014-2015

Community management en entornos industriales

del 20 de noviembre de 2014 al 15 de junio de 2015

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: prácticas y visitas, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Ingeniería de Construcción y Fabricación

E.t.s. de Ingenieros Industriales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Técnicos y profesionales interesados en el *community management* y el *social business*.

1. Presentación y objetivos

El objetivo del curso de postgrado conducente a la obtención del Diploma de Experto en *Community management* en entornos industriales es la preparación de técnicos especializados en los fundamentos, campo de utilización e implantación de los sistemas de gestión y organización de comunidades en Internet con el objetivo de alcanzar mercados y moverse consultora en el *social business* en ámbitos industriales, comerciales y de servicios.

2. Contenido

Diploma de Experto en *Community management* en entornos industriales

Unidad Didáctica 1 - Internet y *social business*.

Unidad Didáctica 2 - *Community management* en entornos industriales, comerciales y de servicios.

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, donde se combina el material didáctico de estudio, apuntes, ejercicios de aplicación, vídeos didácticos y aplicaciones informáticas de propósito didáctico o de entrenamiento, con la asistencia a puntuales jornadas técnicas donde se entra en contacto directo con el equipo docente del curso y con especialistas tanto del mundo universitario como del mundo industrial.

El contacto directo profesor alumno está garantizado a lo largo de todo el curso, no sólo en base a las jornadas técnicas programadas, sino a los medios de comunicación que lo hacen hoy día posible. Se prevén unas jornadas de atención telefónica, donde los profesores atenderán las cuestiones planteadas de manera directa, pero también está previsto el contacto vía correo, fax o comunicación electrónica.

El curso consta de una serie de apartados donde se recorre el contenido temático del mismo. Estos apartados vienen complementados por unas pruebas de evaluación específicas para cada apartado. Por otro lado, el alumno deberá elaborar un trabajo final o proyecto, en el cual se profundizará en un tema concreto. Para la realización de este trabajo, el alumno cuenta con el material del curso, sobre el que se realizará un trabajo integrador, pero además, el alumno cuenta con la asistencia directa de un especialista en la materia que guiará el proyecto de manera totalmente personalizada.

El sistema de evaluación, con objeto de la consecución del correspondiente título o certificado de aprovechamiento, se realiza de forma global, valorando tanto los resultados obtenidos en las pruebas de evaluación elaboradas y en el trabajo final como la actitud y predisposición al curso aportada por el participante y demostrada a lo largo del mismo.

La evaluación final será emitida a la vista de estas pruebas de conjunto por una Comisión nombrada por la Dirección Académica de los estudios.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

En la página de acceso restringido del curso se encuentra gran cantidad de material complementario a disposición de los alumnos del curso:

- Guía didáctica
- Documentación básica del curso
- Ejercicios de evaluación
- Material audiovisual y multimedia
- Documentación para la realización del trabajo final
- Normativa técnica
- Legislación en el ámbito del contenido del curso
- Vínculos de interés

Así como la referencia a una bibliografía complementaria considerada de gran valor.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El material didáctico obligatorio necesario para abordar el curso está basado en los siguientes elementos:

- Unidad Didáctica 1 - *Internet y social business*.

Equipo docente del curso

Material específico.

- Unidad Didáctica 2 - *Community management* en entornos industriales, comerciales y de servicios.

Equipo docente del curso

Material específico.

Se debe tener en cuenta que la totalidad del material necesario para el curso será remitido por el Equipo Docente o descargado desde la plataforma de Internet, sin que el alumno necesite adquirir ningún material adicional.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Los alumnos pueden ponerse en contacto directo con el profesorado a través de las tutorías, que se realizarán una jornada a la semana en los teléfonos que se recogen en la guía del curso. Además, están previstas reuniones técnicas conjuntas así como la comunicación directa mediante sistemas electrónicos.

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación final se realizará en base a las Pruebas de Evaluación aportadas por el alumno y al trabajo o proyecto final del curso, realizado de forma individualizada sobre una de las áreas temáticas en que se divide el curso. Estos trabajos se desarrollarán bajo la supervisión directa de un profesor especialista en la materia de que se trate. La presentación del trabajo o proyecto final podrá realizarse de forma presencial.

7. Duración y dedicación

25 ECTS

Del 20/11/14 al 15/06/2015

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

DOMINGUEZ SOMONTE, MANUEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

ESPINOSA ESCUDERO, MARIA DEL MAR

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

GONZALES MARGELINO, CYBIL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.025,00 €.

Precio del material: 300,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.