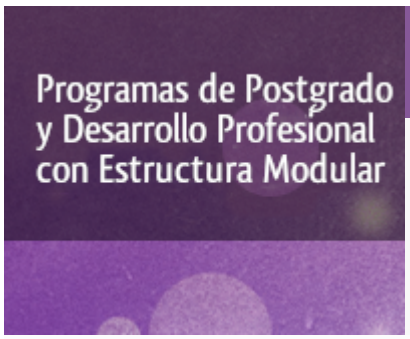

Curso académico 2013-2014

Estudios en Televisión en la Era Digital

del 3 de febrero al 30 de diciembre de 2014 (fechas según módulos)

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, actividades presenciales obligatorias, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Ciencia Política y de la Administración

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto
Curso 2013/2014

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este programa está concebido para personas interesadas por conocer las nuevas trasformaciones tecnológicas que genera la

sociedad del conocimiento y, en particular que deseen ampliar y especializar sus conocimientos para desarrollar una carrera profesional en un sector en expansión como es el de la televisión.

Es de especial interés para aquellos profesionales vinculados a los medios de comunicación que desean actualizar y ampliar su ámbito de actuación. También interesará a aquellos profesionales preocupados por los fenómenos mediáticos y tecnológicos en el nuevo contexto de la sociedad del conocimiento. Las competencias que adquirirán los alumnos se concretan en las siguientes salidas profesionales relacionadas con la empresa televisiva: directivos, realizadores, productores, guionistas, creadores, programadores, redactores, guionistas, publicistas, etc.

1. Presentación y objetivos

Los constantes cambios y la transformación en las que se ven envueltos los grupos audiovisuales, han llevado a adaptar las tradicionales estructuras rígidas a sistemas avanzados y flexibles. Todo ello ha obligado a los responsables de las organizaciones a establecer sistemas y procesos adecuados a las estructuras que han traído consigo los nuevos modelos de negocio en el sector televisivo. Junto a ello el mercado audiovisual contemporáneo demanda profesionales capaces de liderar el modelo de televisión del futuro; profesionales formados en las nuevas técnicas de creación, programación y comercialización de los contenidos audiovisuales en las diferentes ventanas de explotación.

El programa propuesto se centra en el estudio de los procesos operativos de la empresa televisiva, con especial atención en la gestión y estrategia de las organizaciones empresariales públicas o privadas, con el objetivo de dotar al estudiante de una nueva visión globalizada del negocio audiovisual.

La UNED, utilizando la metodología de educación a distancia, ofrece este programa modular dirigido a la obtención del título de Máster en Gestión y Estrategia de la empresa televisiva en el contexto digital, que proporciona a los alumnos una amplia especialidad en formación técnico-práctica para conocer y evaluar críticamente las prácticas comunicativas audiovisuales y digitales multimedia.

2. Contenido y programa

2.1 Títulos

Tipo Título	Título	Créditos ETCS
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Televisión en la Sociedad del Conocimiento	25
TÍTULO DE MÁSTER	Gestión y Estrategia de la Empresa Televisiva en el Contexto Digital	60

2.2 Módulos del programa, calendario y precio

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0001	Ciudadanía y políticas de comunicación en la sociedad del conocimientodel 3 de febrero al 31 de julio de 2014.	5	300,00 €	27,00 €
0002	Estructura del sector audiovisualdel 3 de febrero al 31 de julio de 2014.	5	300,00 €	16,00 €
0003	Las TIC aplicadas al sector audiovisualdel 3 de febrero al 31 de julio de 2014.	5	300,00 €	45,00 €
0004	Gestión de contenidos multiplataformadel 3 de febrero al 31 de julio de 2014.	5	300,00 €	25,00 €
0005	Tecnología y técnica del Broadcastdel 3 de febrero al 31 de julio de 2014.	5	300,00 €	--
0006	Dirección y gestión de recursos en la producción audiovisualdel 3 de febrero al 30 de diciembre de 2014.	5	300,00 €	19,00 €
0007	Técnicas y tendencias de la realización televisivadel 3 de febrero al 30 de diciembre de 2014.	5	300,00 €	20,00 €
0008	Nuevos modelos de negocio en el sector audiovisualdel 3 de febrero al 30 de diciembre de 2014.	5	300,00 €	28,00 €
0009	Estrategia de la programación, análisis de formatos y géneros en televisióndel 3 de febrero al 30 de diciembre de 2014.	5	300,00 €	25,00 €
0010	Perspectiva social de la empresa televisivadel 3 de febrero al 30 de diciembre de 2014.	5	300,00 €	15,00 €
0011	Trabajo Final de Másterdel 3 de febrero al 30 de diciembre de 2014.	10	600,00 €	--

2.3 Itinerario

El Diploma de Experto en Televisión en la sociedad del conocimiento (25 ECTS) se obtiene tras superar los siguientes módulos:

- Ciudadanía y políticas de comunicación en la sociedad del conocimiento
- Estructura del sector audiovisual
- Las TIC aplicadas al sector audiovisual
- Gestión de contenidos multiplataforma
- Tecnología y Técnica del broadcast

El Máster en Gestión y estrategia de la empresa televisiva en el contexto digital (60 ECTS) se obtiene tras superar los

siguientes módulos:

- Ciudadanía y políticas de comunicación en la sociedad del conocimiento
- Estructura del sector audiovisual
- Las TIC aplicadas al sector audiovisual
- Gestión de contenidos multiplataforma
- Tecnología y Técnica del broadcast
- Dirección y gestión de recursos en la producción audiovisual
- Técnicas y tendencias de la realización televisiva
- Nuevos modelos de negocio en el sector audiovisual
- Estrategia de la programación, análisis de formatos y géneros en televisión
- Perspectiva social de la empresa televisiva
- Trabajo Final de Máster

3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la enseñanza a distancia, se basará en la relación entre estudiante y profesor a través de la plataforma educativa aLF de la UNED.

4. Duración y dedicación

El Experto en Televisión en la sociedad del conocimiento se inicia en el mes de febrero de 2014 y finaliza en julio de 2014.

El Máster en Gestión y estrategia de la empresa televisiva en el contexto digital se inicia en febrero de 2014 y finaliza en diciembre de 2014 con la defensa pública del TFM.

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material en Plataforma Virtual

Cada una de las asignaturas alojará en la plataforma aLF los contenidos audiovisuales y multimedia que consideren básicos para la preparación de la asignatura.

5.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Calidad y contenidos audiovisuales

Autores Medina Laverón, Mercedes
Editorial EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Edición 2006
Precio aproximado 12.50€
ISBN 8431324244

La televisión económica : financiación, estrategias y mercados

Autores Bustamante, Enrique (1949-)
Editorial GEDISA
Edición 1999
Precio aproximado 10.98€
ISBN 8474327458

La comunicación política

Autores Mazzoleni, Gianpietro
Editorial Alianza Editorial
Edición 2010
Precio aproximado 25€
ISBN 9788420669403

Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación(A)

Autores Jenkins, Henry
Editorial Paidós
Edición 2008
Precio aproximado 26.92€
ISBN 9788449321535

La programación de televisión

Autores Contreras Tejera, José Miguel; Palacio Arranz, Manuel
Editorial Editorial Síntesis, S.A.
Precio aproximado 18.03€
ISBN 9788477388586

Materiales para la innovación en estructura de la comunicación

Autores Pérez-Ugena y Coromina, Álvaro; coord.; Pérez Herrero, Julio César; ed. lit.
Editorial Editorial Universitas, S.A.

Edición	2010
Precio aproximado	48€
ISBN	9788479912758

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

6. Atención al estudiante

La atención a los alumnos queda fijada por los equipos docentes en las guías de las asignaturas.

Atención general a los alumnos:

Miércoles 10:00 -14:00 horas

Correo electrónico: idelgado@poli.uned.es

7. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación del curso adopta la modalidad de evaluación continua, con la realización de pruebas de evaluación a distancia y exámenes presenciales así como la defensa pública de un trabajo final para quienes cursen el Máster.

Los exámenes presenciales se realizarán en Madrid en el mes de julio y en el mes de noviembre respectivamente.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

DELGADO SOTILLOS, IRENE

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

VIVAR ZURITA, HIPOLITO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

BORDAS MARTINEZ, JULIO

Colaborador - UNED

CALLEJO GALLEGO, MANUEL JAVIER

Colaborador - UNED

DELGADO SOTILLOS, IRENE

Colaborador - UNED

GOMEZ BARROSO, JOSE LUIS

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ABUIN VENCES, NATALIA

Colaborador - Externo

BUSTAMANTE RAMÍREZ, ENRIQUE

Colaborador - Externo

GARCÍA GARCÍA, ALBERTO

Colaborador - Externo

GUIU, INMACULADA

Colaborador - Externo

NAVARRETE PORTA, FERNANDO

Colaborador - Externo

OJEDA CASTAÑEDA, GERARDO SENEN

Colaborador - Externo

SANCHEZ CALVO, MARIA ISABEL

Colaborador - Externo

SANZ RODRÍGUEZ, LUIS

Colaborador - Externo

TRIBALDOS MACÍA, ENRIQUE

Colaborador - Externo

VIVAR ZURITA, HIPOLITO

9. Descuentos

9.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

10. Matriculación

Del 9 de septiembre de 2013 al 13 de enero de 2014.

FUNDACIÓN UNED

C/ Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

http://www.fundacion.uned.es/

11. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.