

Cursos de postgrado

Curso académico 2013-2014

Diseño Práctico de Aplicaciones Web. Últimas Tendencias y Tecnologías

del 16 de diciembre de 2013 al 31 de mayo de 2014

20 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Ingeniería Eléctrica, Electrónica y de Control

E.t.s. de Ingenieros Industriales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está orientado a aquellos titulados medios y superiores, o que hayan superado el equivalente a un primer ciclo universitario, que estén interesados en el desarrollo de aplicaciones Web orientadas a la empresa y la industria, para iniciarse o ampliar sus conocimientos y que por motivos laborales, geográficos o de cualquier otra naturaleza requieren seguir una metodología didáctica no presencial.

1. Presentación y objetivos

Las tecnologías relacionadas con Internet están en una evolución continua. Respecto a las aplicaciones, en un principio las ventajas eran la posibilidad de acceso mundial y la reducción de costes de instalación al requerirse solo un navegador para utilizar la aplicación.

Nuevas técnicas, han conseguido eliminar desventajas. Los dispositivos móviles han impuesto una readaptación tecnológica.

El presente curso enseña a diseñar y desarrollar todo tipo de aplicaciones para servidores, clientes y dispositivos móviles, basadas en las últimas tecnologías.

2. Contenidos

- Aplicaciones Web avanzadas. Diseño y desarrollo.
- Herramientas de desarrollo.
- Java, JSF 2.0.
- JavaScript, HTML
- Aplicaciones para tablets y móviles.
- Consultoría informática para empresas.

3. Metodología y actividades

No existen actividades presenciales obligatorias. La evaluación se realizará basándose en las pruebas de autoevaluación (estudio continuado a lo largo del curso) y el trabajo final, existiendo una serie de actividades complementarias y voluntarias como son la emisión de programas de radio, las conferencias por videoconferencia y las visitas a empresas relacionadas con el mundo de las comunicaciones. Se recomienda una dedicación mínima al curso de 10 horas/semanales.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El resto del material ha sido desarrollado por el equipo docente. El valor final estimado para el conjunto del material es el indicado en el apartado ECONOMIA.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Introducción a PHP5. Construcción de sitios Web de forma fácil y sencilla. David Sklar. Anaya Multimedia, 2005. 39,40 eur.

Java 2. Manual de usuario y tutorial (5ª edición). A. Froufé. RA-MA 2008. 39,90 eur.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

La atención al alumno se realizará, tal y como se ha explicado, a través del servidor del curso instala y al que el alumno puede acceder por Internet: es lo que se denomina tutoría telemática. Estas consultas a través del correo electrónico se pueden dirigir tanto al profesor del curso, como al administrador del sistema o al coordinador del curso según la naturaleza de la consulta. Además, para casos en los que no sea posible la comunicación a través del correo electrónico, existe la posibilidad de contactar telefónicamente con el profesor (913-987-787) o con el coordinador (913-987-780), los miércoles de 10 a 14 h. Estos números cuentan con buzón de voz todo el día, lo que permite atender cualquier tema urgente que le surja al alumno. Se programará la emisión de un programa radiofónico específico para este curso, siguiendo la línea de uso de medios de comunicación existente en la UNED. La fecha y hora de las emisiones se comunicará en su momento, con la debida antelación. Consulte la Guía de Medios Audiovisuales de la UNED para una información más detallada. Igualmente está prevista la celebración de sesiones presenciales con formato de seminario y foro de discusión abierta, así como la visita a alguna empresa del sector de las comunicaciones. Estas actividades presenciales son totalmente voluntarias.

6. Criterios de evaluación y calificación

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para el curso y el número de alumnos por profesor, la evaluación será continua atendiendo y ponderando en cada caso el trabajo del alumno según: - Consultas y participación en la tutoría telemática (con un 10% aproximadamente de la nota final). - Pruebas de evaluación a distancia (tres) (un 60% de la nota final). - Trabajo Fin de Curso (un 30% de la nota final).

7. Duración y dedicación

El curso abarca un periodo de cinco meses y medio.

El número de horas de dedicación mínima es de 3 horas semanales.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MORA BUENDIA, CARLOS JORGE DE

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MUR PEREZ, FRANCISCO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

SESSLER SMALL, JHON

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.100,00 €.

Precio del material: 300,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Fundación UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.