Cursos de postgrado

30 créditos

Curso académico 2013-2014

Plataforma docente

Gestión de Proyectos

del 28 de noviembre de 2013 al 15 de septiembre de 2014

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2023 al 15 de enero de 2024.

Periodo de docencia:

Del 4 de diciembre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está dirigido, principalmente, a:

- Estudiantes o profesionales de carácter multidisciplinar que en su desempeño laboral se vean involucrados en trabajos por proyectos.

- Pese al carácter generalista del curso, se recomienda muy especialmente a estudiantes o profesionales del entorno tecnológico (Telecomunicaciones, Desarrollo de Software, Sistemas,...),

- Jefes de Proyecto y futuros aspirantes.

1. Presentación y objetivos

El actual panorama empresarial se ve orientado hacia metodologías de trabajo dirigidas a alcanzar unos objetivos concretos en un plazo determinado, esto es, el trabajo por proyectos.

En cualquier ámbito profesional (Ingenierías, Informática, Consultoría, Marketing) nos enfrentamos a la ardua tarea de trabajar por proyectos. Esto supone una nueva realidad en la manera de trabajar en las empresas, muy alejada de conceptos conservadores cercanos al antiguo funcionariado.

Ante esta coyuntura, el curso de Gestión de Proyectos tiene la intención de cubrir todas las facetas de las distintas disciplinas que

se conjugan en la dirección de un proyecto.

Los principales objetivos del curso son:

Proporcionar las herramientas más útiles para abordar la tarea de dirigir proyectos (diagramas de Gannt y de Pert, planes de costes e ingresos).

Exponer otros elementos colaterales y de vital importancia dentro de la Gestión del Proyecto, como son la Calidad y la gestión de las personas.

2. Contenidos

MÓDULO 1: GESTIÓN DE PROYECTOS. TEORÍA GENERAL

INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS GENERALES.

MODELOS.

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

INTRODUCCIÓN.

EL DIAGRAMA DE FLUJO. FLUJOGRAMAS.

MÉTODO DEL CAMINO CRÍTICO. Metodologías PERT y CPM.

DIAGRAMAS GANTT.

ANÁLISIS DAFO.

BRAINSTORMING. TORMENTA DE IDEAS.

EMULACIÓN: BENCHMARKING .

DIAGRAMA CAUSA - EFECTO.

DIAGRAMA DE ÁRBOL.

MATRIZ DE PRIORIDADES.

MÓDULO 3: GESTIÓN DE CONTRATOS, RECURSOS, COSTES E INGRESOS.

GESTIÓN DE CONTRATOS.

GESTIÓN DE RECURSOS.

PLAN ECONÓMICO DEL PROYECTO: COSTES E INGRESOS.

GESTIÓN DE COSTES.

GESTIÓN DE COMPRAS.

METODOLOGÍA GENERAL PARA EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

MÓDULO 4: CALIDAD EN GESTIÓN DE PROYECTOS.

INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD.

PLAN DE CALIDAD DE UN PROYECTO.

HERRAMIENTAS DE LA CALIDAD EN EL PROYECTO.

COSTES DE CALIDAD.

AUDITORÍA.

MODULO 5. RECURSOS HUMANOS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

INTRODUCCION.

GESTION DE EQUIPOS.

SELECCIÓN DE PERSONAL.

LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN.

MODULO 6. MICROSOFT PROJECT.

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia este método de enseñanza permite al alumno:

1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.

2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.

3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia este material tendrá un alto componente práctico.

Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno. Estas tutorías podrán ser presenciales (visita personal a profesores en la sede central de la UNED), telefónicas, por correo ordinario, por fax o por e-mail.

Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

Material escrito por los profesores del curso; este material se adapta al siguiente esquema:

MÓDULO 1: GESTIÓN DE PROYECTOS. TEORÍA GENERAL

INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS GENERALES.

MODELOS.

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

INTRODUCCIÓN.

EL DIAGRAMA DE FLUJO. FLUJOGRAMAS.

MÉTODO DEL CAMINO CRÍTICO. Metodologías PERT y CPM.

DIAGRAMAS GANTT.

ANÁLISIS DAFO.

BRAINSTORMING. TORMENTA DE IDEAS.

EMULACIÓN: BENCHMARKING .

DIAGRAMA CAUSA ¿ EFECTO.

DIAGRAMA DE ÁRBOL.

MATRIZ DE PRIORIDADES.

MÓDULO 3: GESTIÓN DE CONTRATOS, RECURSOS, COSTES E INGRESOS.

GESTIÓN DE CONTRATOS.

GESTIÓN DE RECURSOS.

PLAN ECONÓMICO DEL PROYECTO: COSTES E INGRESOS.

GESTIÓN DE COSTES.

GESTIÓN DE COMPRAS.

METODOLOGÍA GENERAL PARA EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

MÓDULO 4: CALIDAD EN GESTIÓN DE PROYECTOS.

INTRODUCCIÓN A LA CALIDAD.

PLAN DE CALIDAD DE UN PROYECTO.

HERRAMIENTAS DE LA CALIDAD EN EL PROYECTO.

COSTES DE CALIDAD.

AUDITORÍA.

MODULO 5. RECURSOS HUMANOS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

INTRODUCCION.

GESTION DE EQUIPOS.

SELECCIÓN DE PERSONAL.

LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN.

MODULO 6. MICROSOFT PROJECT.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Prof. D. Pedro Cortiñas Vázquez

Horario: Lunes de 16:30 a 20:00 horas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Paseo Senda del Rey nº;11.

Despacho 1.23

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 93 36

Fax.: (91) 3 98 63 35

E-mail: pcortinas@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de dos pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas relacionadas con la materia objeto del curso.

7. Duración y dedicación

El equipo docente considera que para obtener un aprovechamiento integral del curso sería óptimo la dedicación de unas 6 o 7 horas semanales.

Del 28/11/2013 al 15/09/2014

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CORTIÑAS VAZQUEZ, PEDRO GONZALO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

TEJERA MARTIN, IÑIGO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

COLMENAREJO MARTÍNEZ, PABLO

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 930,00 €.

Precio del material: 270,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

FUNDACIÓN UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.