

Desarrollo
profesional y personal

25 créditos

Curso académico 2013-2014

Plataforma docente

Emprendedores/ Entrepreneurship

del 1 de febrero al 30 de junio de 2014

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Acreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Aquellos emprendedores con formación universitaria aunque no sea económica.

El curso de experto en emprendimiento está dedicado en particular a personas con espíritu emprendedor y que estén interesadas en crear su propia empresa y en general todos aquellos interesados en comprender lo que significa ser emprendedor en la economía actual.

El enfoque del curso es eminentemente práctico reduciendo al máximo los fundamentos teóricos.

1. Presentación y objetivos

El objetivo general es ofrecer un programa de postgrado especializado, completo y actual para aquellos alumnos universitarios y

profesionales con interés en el emprendimiento.

Objetivos particulares:

Promover en los alumnos una actitud emprendedora.

Encauzar esa actitud y la idea de negocio hacia su realización práctica mediante la elaboración de un plan de negocio.

Preparar al emprendedor para la presentación de su Plan de Negocio ante posibles inversores y socios.

Asesorar al emprendedor en la potencial puesta en marcha de la sociedad, posibilidades de financiación, organismos a los que dirigirse, etc.

2. Contenidos

Plan de Negocio:

Tema 1. Idea de negocio.

Tema 2. Plan de marketing.

Tema 3. Plan de producción y organización.

Tema 4. Plan de financiación.

Tema 5. Plan de puesta en marcha.

Tema 6. Plan de contingencia.

3. Metodología y actividades

Metodología

El curso se basa en el principio de aprender haciendo. Las actividades serán individuales y en grupo. El aprendizaje de las distintas partes del Plan de Negocio será en grupo, mientras que el desarrollo del Plan podrá ser individual. Habrá ocasiones en las que dos alumnos puedan encontrar ventajas en unirse para realizar mismo Plan de Negocio.

Cada uno de los temas proporciona al participante un conjunto de actividades prácticas que le permitirán de forma sencilla y amena alcanzar los conocimientos y desarrollar las destrezas necesarias.

El curso se desarrolla completamente en línea haciendo uso de la plataforma de formación ALF.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Temas, lecciones audiovisuales, plantillas para el desarrollo del Plan y casos descargables del curso virtual.

También se entregará el libro Finanzas para emprendedores. Editorial Deusto. 978-84-234-2783-3.

Durante el curso también está prevista la compra de casos en función de las necesidades del Plan de negocio del emprendedor.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Notas técnicas y herramientas informáticas para simulación del Plan.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Tutorías los martes lectivos de 17,30 a 20,30 y la que proporciona el tutor o tutores en la plataforma virtual.

Alfonso Herrero de Egaña Espinosa de los Monteros

Teléfono 913987800

e-mail: alherrero@cee.uned.es

Carmen Soria Bravo

Teléfono 913987800

e-mail: scoria@madrid.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Evaluación

Para superar el curso, el participante deberá realizar un Plan de Negocio. La máxima calificación se obtendrá solamente si se realiza la presentación de la idea de negocio y se participa en la etapa de la potencial preparación para la puesta en marcha de la sociedad.

Acreditación

La superación del curso da derecho a la obtención del Diploma de Experto Profesional en Emprendimiento, que es un título propio de la UNED.

7. Duración y dedicación

Seis horas a la semana son suficientes para conseguir los objetivos planteados.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS, ALFONSO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

SORIA BRAVO, CARMEN

Colaborador - Externo

VIVANCOS MACHIMBARRENA, JOSÉ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 700,00 €.

Precio del material: 150,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.