

Curso académico 2013-2014

Turismo Ecuestre: Teoría y Práctica

del 10 de enero al 15 de diciembre de 2014

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: prácticas y visitas, material multimedia, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Economía Aplicada
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal y el Programa de Enseñanza Abierta atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Acreditación:

Diploma de Capacitación Profesional: tendrán un mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Enseñanza Abierta con menos de 15 ECTS.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Formación a nivel de bachillerato superior o equivalente. Relación profesional del candidato con el sector ecuestre o el sector turístico.

Es recomendable conocimientos básicos de equitación y/o experiencia en el trabajo con caballos. Para las clases prácticas y la realización de las rutas ecuestres por los alumnos, será preceptivo que éstos cuenten con la correspondiente licencia federativa que incluye un seguro de accidentes derivado de la actividad ecuestre de Mutua General Deportiva. Así mismo, los caballos que participen en las sesiones prácticas deberán contar con la correspondiente LAC que incluye un seguro de responsabilidad civil para los daños a terceros.

1. Presentación y objetivos

Personas interesadas en obtener una formación apropiada para el desarrollo de las actividades relacionadas con la gestión del Sector Ecuestre; y en especial con el desarrollo del Turismo Ecuestre. La realización de este curso está especialmente indicada para las personas interesadas en realizar una actividad empresarial relacionada con el sector del Turismo Ecuestre.

2. Contenido

-Equinomic.

-Economía del sector equino.

-Gestión empresarial en el turismo ecuestre.

-Técnicas ecuestres más importantes para el turismo ecuestre.

-Aspectos básicos de veterinaria y sanidad en el turismo ecuestre.

-El marco tecnológico y jurídico para el turismo ecuestre; aspectos básicos.

3. Metodología y actividades

El curso se desarrolla con la metodología de la enseñanza a distancia. Los alumnos realizarán al menos tres sesiones presenciales, dos de las cuales tendrán carácter práctico y objeto de evaluación, una de las cuales servirá para la realización de la ruta de turismo ecuestre en la que se desarrollarán las actividades prácticas del curso.

Para las clases prácticas y la realización de las rutas ecuestres por los alumnos será preceptivo que estos cuenten con la correspondiente licencia federativa que incluye un seguro de accidentes derivado de la actividad ecuestre de Mutua General Deportiva. Así mismo los caballos que participen en las sesiones prácticas deberán contar con la correspondiente LAC que incluye un seguro de responsabilidad civil para los daños a terceros.

El desarrollo del curso cuenta con unas sesiones prácticas que se celebran en la segunda quincena de Julio. En dichas sesiones se tiene que contar con los recursos ecuestres necesarios para las actividades propias del turismo ecuestre (caballos, instalaciones y rutas). Por ello se realizan en un Centro Ecuestre que disponga de las mismas. Además se trata de minimizar los desplazamientos que deben realizar los alumnos y por ello se busca una localización lo más equidistante de los domicilio de los alumnos matriculados en el curso. En anteriores convocatorias se celebró en El Boalo, La Granja de San Ildefonso y los Pinares de Valsaín.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El material didáctico se encuentra publicado en la plataforma virtual del curso. Está estructurado en cuatro módulos, cada uno de los cuales está formado por una media de diez temas. Cada tema ha sido escrito por un experto en la materia: veterinarios, economistas, profesionales del sector, etc.

5. Atención al estudiante

Los alumnos recibirán la atención a través del curso virtual que se elaboraría con los foros de cada uno de los temas y materiales que integran el programa. Los profesores atenderán las consultas por el procedimiento más rápido y con el compromiso de contestar en un plazo razonable.

Los alumnos serán atendidos por la Secretaria del curso, Dña. Laura Rodríguez Fernández, en el teléfono 91 398 63 22, los lunes de 17 a 20 horas, o en el mail lrodriguezf@cee.uned.es, o bien por el Director del curso, D. Rafael Castejón Montijano, en el teléfono 91 398 78 58 los jueves de 17 a 20 horas, despacho 3.26 de la Facultad de Ciencias Económicas, o en el mail rcastejon@cee.uned.es.

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación de los alumnos se divide en tres partes, ninguna es obligatoria porque cada una tiene un peso específico en la ponderación final:

- Examen teórico: prueba de evaluación a distancia sobre el temario del curso que serán enviadas a través del curso virtual a mediados de septiembre y que deberán ser enviados en los plazos fijados (peso en la nota final 20%).

- Trabajo teórico: proyecto de fin de curso sobre una actividad concreta relacionada con el turismo ecuestre a elegir. Se deberá entregar a mediados de octubre (40%).

- Ruta y prácticas fin de curso (40%). Suelen realizarse a lo largo del mes de julio con una duración de dos o tres días.

7. Duración y dedicación

Del 10-1-2014 al 15-12-2014

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CASTEJON MONTIJANO, RAFAEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

JUBERIAS CACERES, GEMA

Colaborador - UNED

MARIN QUEMADA, JOSE MARIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ARAMAYO LÓPEZ, JOSÉ R

Colaborador - Externo

BLANCO BELDA, JAVIER

Colaborador - Externo

CASTEJÓN MONTIJANO, FRANCISCO

Colaborador - Externo

DANDALUCE ARRIAGA, MARÍA ELENA

Colaborador - Externo

LÓPEZ PEREDA, PEDRO

Colaborador - Externo

MARTINEZ SARMIENTO, JAVIER

Colaborador - Externo

PUENTE USLÉ, MARIANO

Colaborador - Externo

RIBER PÉREZ, CRISTINA

Colaborador - Externo

RICO, Mª JOSÉ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 600,00 €.

Precio del material: 180,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.