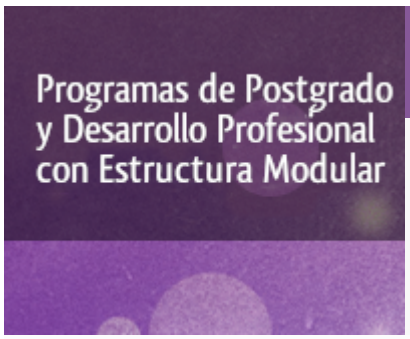


Curso académico 2013-2014

# Máster en Administración de Empresas (Mba)

del 15 de enero al 30 de septiembre de 2014 (fechas según módulos)

**Características:** material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Organización de Empresas*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este programa modular en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2023 al 15 de enero de 2024.

Periodo de docencia:

Del 22 de enero al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

## PROGRAMA DE POSTGRADO
## Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto
## Curso 2013/2014

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

# 1. Destinatarios

# 2. Presentación y objetivos

El MBA está encaminado a preparar titulados para las tareas de dirección. También se dirige a quienes deseen actualizar o mejorar sus conocimientos en estas materias. El MBA proporciona conocimiento de la dirección general y de las técnicas de gestión en las diferentes áreas funcionales.

El Programa consta de tres Diplomas de Experto que integran el Máster: el de Dirección General y Estratégica, el de Dirección Financiera, y el de Dirección de la Producción y Marketing.
http://www.organizacionempresas-uned.es/images/stories/2013-14/mba%202013-14.pdf

# 3. Contenido y programa

## 3.1 Títulos

| Tipo Título | Título | Créditos ETCS |
|---|---|---|
| DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO | Dirección de la Producción y Marketing | 20 |
| DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO | Dirección Financiera de la Empresa | 20 |
| DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO | Dirección General y Estratégica de la Empresa | 20 |
| TÍTULO DE MÁSTER | Administración de Empresas (Mba) | 60 |

## 3.2 Módulos del programa, calendario y precio

| Código | Módulo | Créditos ETCS | Precio Módulo | Precio Material |
|---|---|---|---|---|
| 0001 | Dirección General y Estratégica de la Empresadel 15 de enero al 30 de septiembre de 2014. | 20 | 1.100,00 € | 330,00 € |
| 0002 | Dirección Financiera de la Empresadel 15 de enero al 30 de septiembre de 2014. | 20 | 1.100,00 € | 330,00 € |
| 0003 | Dirección de la Producción y Marketingdel 15 de enero al 30 de septiembre de 2014. | 20 | 1.100,00 € | 330,00 € |

## 3.3 Itinerario

Para obtener el Diploma de Experto en Dirección General y Estratégica de la Empresa, ha de cursarse el módulo del mismo título.

Para obtener el Diploma de Experto en Dirección Financiera de la Empresa, ha de cursarse el módulo del mismo título.

Para obtener el Diploma de Experto en Dirección de la Producción y Marketing, ha de cursarse el módulo del mismo título.

Para obtener el Máster en Administración de Empresas (MBA), han de cursarse los tres módulos, es decir, obtener las tres titulaciones de Experto Universitario.

No existe ninguna restricción en cuanto al orden en el que deben estudiarse los tres módulos ni obtenerse las tres titulaciones de Experto que conforman el Máster. Dependiendo de las disponibilidades de tiempo del alumno, puede cursarlas simultáneamente en un solo año, o bien dos en un año y la tercera en otro, o una por año.

# 4. Metodología y actividades

La metodología a utilizar es la propia de la enseñanza a distancia, que permite al alumno realizar los cursos desde su lugar de residencia, haciéndolo compatible con sus ocupaciones habituales. En cada curso académico se realizan tres sesiones presenciales que son desarrolladas por ponentes expertos en los temas respectivos y que se convocan en sábado en las instalaciones de la UNED en Madrid, siendo su asistencia voluntaria. También se utiliza la plataforma virtual educativa de la UNED como herramienta de comunicación y de examen.
http://www.organizacionempresas-uned.es/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=66&Itemid=141

# 5. Duración y dedicación

El curso comienza en enero de 2014, y finaliza en septiembre de 2014.

El número de créditos ECTS de cada módulo es el siguiente:

Módulo de Dirección General y Estratégica de la Empresa: 20

Módulo de Dirección Financiera de la Empresa: 20

Módulo de Dirección de la Producción y Marketing: 20.

El material del Máster se ha dividido en tres módulos (y el Máster en tres Diplomas de Experto) para facilitar el aprendizaje a quienes han perdido el hábito de estudio, especialmente si su tiempo se encuentra limitado por obligaciones laborales o familiares. En otro caso, el Máster (y los tres Cursos que lo componen) puede cursarse en un solo año académico y ha sido diseñado con ese objetivo.

# 6. Material didáctico para el seguimiento del curso

## 6.1 Material obligatorio

### 6.1.1 Material en Plataforma Virtual

El material está integrado por una Guía didáctica, el material didáctico propiamente dicho (módulos) y el manual del juego de empresa.

El material didáctico necesario para la preparación del programa está elaborado por los profesores del mismo única y exclusivamente para los alumnos matriculados en el curso. No se encuentra editado, y se encuentra a disposición del alumno en la plataforma educativa, de donde se lo "descarga" en los soportes que desee (papel, CD, pendrive, lector de ebook, etc.).

Se utiliza un modelo (juego de empresa) para hacer prácticas tomando decisiones en un entorno competitivo simulado.

# 7. Atención al estudiante

Los alumnos cuentan con los siguientes tipos de atención:

- Tres sesiones presenciales voluntarias, realizadas en sábado en los locales de la UNED, en las que se imparten directrices y

conferencias por profesores y profesionales especialistas en distintas partes del programa. Los alumnos no asistentes pueden visualizarlas telemáticamente mediante Teleuned.

- Atención telefónica: 91 398 63 84

- Un correo electrónico específico para cada titulación y, con carácter general, el siguiente:

mba@cee.uned.es

- Atención presencial

## 8. Criterios de evaluación y calificación

Cada módulo es objeto de dos exámenes ordinarios (correspondiendo cada uno a la mitad del material, aproximadamente) y otro extraordinario de recuperación que se efectúa en septiembre. Todos ellos se realizan virtualmente a través de la plataforma educativa de la UNED, desde el domicilio del alumno, de modo que éste no necesita desplazarse, o de forma presencial si el alumno tiene dificultades para hacerlo virtualmente. En la calificación final se tiene en cuenta también la participación del alumno en el juego de empresa.

## 9. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*PEREZ GOROSTEGUI, EDUARDO*

### Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*PEREZ GOROSTEGUI, EDUARDO*

Colaborador - UNED

*ROMERO CUADRADO, MARIA DEL SAGRARIO*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*ARRIAGA GÓMEZ, FERNANDO DE*

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

## 11. Matriculación

Del 13 de septiembre de 2013 al 13 de enero de 2014.

El Programa es gestionado administrativamente por la Fundación General de la UNED. Para poder matricularse en cualquiera de los cursos gestionados por la Fundación UNED, es necesario haber realizado, previamente, una solicitud de impresos de matrícula, con la cual se entiende efectuada la preinscripción. Esta solicitud puede realizarse mediante el boletín de solicitud de impresos de matrícula que se encuentra disponible a través de la página web de la Fundación (http://www.fundacion.uned.es/) a partir de septiembre, que es cuando comienza el plazo de matriculación.

Fundación General Uned

C/ Francisco de Rojas, 2 - 2º

Madrid 28010

Teléfono + 34 91 386 7275 / 1592

Fax +34 91386 7279

www.fundacion.uned.es

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Programas Modulares.