

Desarrollo  
profesional y personal

15 créditos ECTS

Curso académico 2026-2027

Los Mercados Financieros Actuales

del 16 de enero al 22 de mayo de 2027

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Economía de la Empresa y Contabilidad*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

### Curso 2026/2027

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

## Destinatarios

El curso va dirigido tanto a profesionales del sector, como a personas que desconozcan los mercados financieros y quieran tener una versión actualizada de los mismos con clases magistrales de profesionales del sector.

## 1. Presentación y objetivos

Los mercados financieros están muy presentes en el mundo actual. El objetivo principal del curso es formar tanto a profesionales como a personas que quieran conocer las últimas tendencias de los nuevos mercados financieros.

Entre los ponentes contamos con profesionales en activo de los mercados financieros.

Los objetivos del curso son:

- 1) Analizar la tecnología y los nuevos actores en el sistema financiero.
- 2) Evaluar la Renta fija y variable, su comportamiento.
- 3) Conocer la composición actual de los índices de Renta variable, los ETFs, derivados financieros.
- 4) Explicar la importancia de los criptoactivos tanto en el presente como en el futuro.
- 5) Conocer todo lo relativo a la legislación, contabilidad y fiscalidad de estos nuevos productos en el mercado.
- 6) Enseñar otros actores financieros.
- 7) Aprender a identificar pautas en los mercados en base al análisis técnico.
- 8) Encontrar el valor intrínseco de un activo en base al análisis fundamental.

## 2. Contenidos

TEMA 1.El sistema financiero europeo y español.

Sus instituciones, intermediarios y entidades financieras.

Las Bolsas y sus nuevos mercados.

TEMA 2. Nociones preliminares: cobertura e inversión.

Análisis técnico versus fundamental.

Estudio de patrones en análisis técnico con casos prácticos a tiempo real.

TEMA3. Los nuevos mercados financieros.

La polarización geográfica e influencia de la geopolítica en la composición de carteras.

Riesgos actuales y la evolución de los mercados en riesgos pasados comparativos.

TEMA 4. Perspectiva de la renta fija/renta variable en los últimos ejercicios.

Particularidades de la Bolsa en la actualidad.

Tendencia y tipología de los Fondos de Inversión.

Composición actual de los índices de renta variable.

TEMA 5. Los nuevos productos: la criptoconomía.

Análisis de las principales agentes del mercado.

Los NTFs e introducción al metaverso.

Análisis técnico de las principales criptomonedas.

Conceptos técnicos elementales.

TEMA 6. Las reglas básicas en la operativa de los mercados financieros.

La eficiencia en los mercados.

Evaluación de costes.

Correlaciones entre activos financieros.

TEMA 7. La dinámica operacional en internet.

La negociación bancaria.

Las plataformas operativas e internet.

El trabajo en equipo.

TEMA 8. El marco regulatorio y fiscalidad.

La contabilidad aplicable a los nuevos productos financieros.

Normas de valoración contable e impositivas.

Normativa europea relativa a los mercados financieros.

### 3. Metodología y actividades

La metodología será a distancia, por lo que no será obligatorio la asistencia a clases o conferencias, permitiendo compatibilizar la realización del curso con otra actividad y en cualquier localización geográfica.

El seguimiento y preparación del Curso se realizará on line. Los estudiantes contarán con el apoyo de medios técnicos multimedia, tales como clases en directo, repositorio y grabaciones en diferido, foros de dudas y debate, correo electrónico, entre otros recursos.

## 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 4.1 Material obligatorio

#### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Los materiales se componen de:

- Guía didáctico del curso

- Temario elaborado por los docentes del curso.

- Emisiones en directo y diferido, a modo de clase, en la que se explicarán los conceptos del programa.

- Otro material complementario (artículos, documentos, vídeos, etc.)

Todo el material tiene un coste de 90 euros y se abona junto con el precio de la matrícula.

## 5. Atención al estudiante

Para la preparación y estudio, el estudiante contará con los siguientes medios de apoyo:

- Guía didáctica del curso.

- Documentos de contenidos realizados *ad hoc* por los profesores para el curso.

- Videoclases que se emitirán en directo y que también podrá ser vistas en diferido.

- Foros de dudas y debate.

- Otro material complementario

La tutoría será atendida por el profesor Dr. Julio Moreno Aragonese

Facultad de Ciencias Económicas

E-MAIL: [jmoreno@cee.uned.es](mailto:jmoreno@cee.uned.es)

TF.- 91 398 81 93

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Los conocimientos adquiridos serán evaluados mediante un trabajo final obligatorio.

## 7. Duración y dedicación

Cada crédito ETCS equivale a 25 horas de dedicación. Por lo tanto, la duración del curso será de 375 horas (15 créditos), de las cuales 300 horas será formación y actividades formativas y las 75 horas restantes serán de actividades de evaluación.

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*GONZALEZ ARIAS, JULIO*

### Directores adjuntos

Director adjunto - UNED

*MORENO ARAGONESES, JULIO*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*HERRANZ SANTIAGO, JUAN JOSE*

Colaborador - Externo

*HERRERA RUIZ, JOSE LUIS*

Colaborador - Externo

*SANCHEZ SANCHEZ, JESUS*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 300,00 €.

Precio del material: 90,00 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2026 al 15 de enero de 2027.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 9ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: [predondo@fundacion.uned.es](mailto:predondo@fundacion.uned.es)

<http://www.fundacion.uned.es>

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.