

Cursos de postgrado

25 créditos ECTS

Curso académico 2026-2027

Diseño industrial y desarrollo de productos

del 1 de diciembre de 2026 al 2 de junio de 2027

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Ingeniería de Construcción y Fabricación

E.t.s. de Ingenieros Industriales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2026/2027

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto/a y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Arquitectura o Arquitectura Técnica. La dirección del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación a aquellos estudiantes que presenten un Curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento, siempre y cuando dispongan de acceso a la universidad según la normativa vigente. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo, aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Titulados y diplomados interesados en actualizarse o profundizar en el campo de los sistemas de diseño industrial y el desarrollo de productos.

No es necesario ningún prerrequisito especial en el alumno, aunque es conveniente algún conocimiento básico en el manejo de ordenadores.

1. Presentación y objetivos

El objetivo general del curso de postgrado conducente a la obtención del Diploma de Experto Universitario en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos es la preparación de técnicos especializados en los fundamentos, campo de utilización, integración e implantación de los sistemas de diseño industrial, entendiendo todo ello globalmente, desde el desarrollo técnico del producto, pasando por su lanzamiento comercial hasta la gestión integrada de datos de diseño requeridos para todas las fases del ciclo de vida del producto.

2. Contenidos

Unidad Didáctica 1.- Sistemas de diseño asistido. Modelado sólido y simulación

- El proyecto de diseño
- Sistemas de diseño asistido por ordenador en dos y tres dimensiones
- Gestión de símbolos gráficos. Bibliotecas
- Programación y personalización de sistemas
- Generación de listas de materiales
- Modelado sólido
- Herramientas de simulación
- Sistemas expertos e inteligencia artificial
- Diseño y fabricación de prototipos y preseries
- Diseño mecánico
- Integración de sistemas de diseño y producción
- Diseño asistido de piezas de chapa
- Diseño eléctrico y electrónico
- Arquitectura, instalaciones y construcción, AIC
- Ingeniería química y tuberías
- Ingeniería concurrente
- Normativa
- Seguridad
- Gestión de datos del producto
- Soluciones comerciales, situación actual y perspectivas del mercado

Unidad Didáctica 2.- Diseño y desarrollo de productos Industriales

- Diseño industrial: estrategias y posición en el mercado
- Proyecto de desarrollo de un producto
- Análisis del valor
- Desarrollo de productos y prototipos
- Diseño gráfico e ilustraciones técnicas
- Propiedades de la luz. El color. Consideraciones psicológicas del color
- La tipografía. Morfología tipográfica

- Tratamiento de imágenes. Leyes de la forma
- Lanzamiento del producto. Medios publicitarios y diseño editorial
- Estética y estilo. Imagen de marca
- La imagen de empresa. El manual corporativo y la marca
- Diseño de envases, envoltorios y embalajes. Diseño de etiquetas
- Marco legal de la publicidad
- Ingeniería colaborativa
- Gestión del ciclo de vida del producto
- Gestión de documentos técnicos
- Soluciones comerciales, situación actual y perspectivas del mercado

3. Metodología y actividades

La metodología a seguir es la Metodología a Distancia propia de la UNED. El curso dispone de una página en aLF (campus UNED en internet) donde el alumno encontrará un espacio virtual con características básicas similares a las que tienen los cursos virtuales en enseñanzas regladas.

En este sitio se localizan los foros, la guía didáctica, el cronograma, ejercicios de aplicación, vídeos didácticos y aplicaciones informáticas de propósito didáctico o de entrenamiento, la documentación del curso y los procedimientos de contacto con el Equipo Docente y de evaluación del curso. El curso cuenta también con emisiones de radio, cuya fecha prevista se avisará con tiempo suficiente.

Este curso se desarrolla con la metodología de aprendizaje por proyecto. El alumno debe ir realizando ejercicios de complejidad progresiva, ejercicios que culminarán con el desarrollo de un proyecto o trabajo final; todo ello tutorizado de forma personalizada por el Equipo Docente.

El material del curso permite su seguimiento de forma autónoma sin tener que depender de un horario rígido de clases. Por supuesto, este seguimiento autónomo viene complementado por las tutorías, que se desarrollan a través de los foros, donde se atenderán y resolverán todas las dudas que vayan surgiendo. La comunicación profesor-alumno se desarrollará preferentemente a través de los foros, a través de los cuales el alumno será guiado para el desarrollo del curso y la realización del proyecto final. A través de estos foros los estudiantes podrán también intercambiar dudas, comentarios sobre el temario y los materiales de trabajo y plantear las dificultades que puedan encontrarse en el desarrollo del curso.

Se efectuarán dos Pruebas de Evaluación a Distancia de carácter teórico-práctico. Además, al finalizar el curso deberá ser entregado (o enviado) a los profesores del mismo un Trabajo o Proyecto Final, de carácter eminentemente aplicativo.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

En la página de acceso restringido del curso se encuentra gran cantidad de material complementario a disposición de los

alumnos del curso:

- Guía didáctica
- Software
- Ejercicios de evaluación
- Material audiovisual y multimedia
- Documentación para la realización del trabajo o proyecto final
- Normativa técnica
- Legislación en el ámbito del diseño
- Documentación relativa a sistemas productivos
- Vínculos de interés

Así como la referencia a una bibliografía complementaria considerada de gran valor.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El material didáctico obligatorio necesario para abordar el curso está basado en los siguientes elementos:

Unidad Didáctica 1 - Sistemas de diseño asistido. Modelado sólido y simulación.

- Equipo docente del curso.
- Material específico.

Unidad Didáctica 2 - Diseño industrial y desarrollo de productos.

- Equipo docente del curso.
- Material específico.

Aparte de este material, se cuenta con el software Inventor de modelado sólido, versión educacional, y el software Alias de modelado de superficies, versión también educacional, de Autodesk, que dicha firma ponen a disposición de nuestros alumnos.

Se debe tener en cuenta que la totalidad del material necesario para el curso será remitido por el Equipo Docente o descargado desde la plataforma de Internet, sin que el alumno necesite adquirir ningún material adicional.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Los alumnos pueden ponerse en contacto directo con el profesorado a través de las tutorías, que se realizarán una jornada a la semana en los teléfonos que se recogen en la guía del curso. Además, están previstas reuniones técnicas conjuntas así como la comunicación directa mediante sistemas electrónicos.

Manuel Domínguez Somonte

Teléfono: +34 91.398.64.42.

Correo electrónico: di-enr@ind.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación final se realizará en base a las Pruebas de Evaluación aportadas por el alumno y al Trabajo o Proyecto Final del Curso, realizado de forma individualizada sobre una de las áreas temáticas en que se divide el curso. Estos trabajos se realizarán bajo la supervisión directa de un profesor especialista en la materia de que se trate. La presentación del trabajo final podrá realizarse de forma presencial.

7. Duración y dedicación

De diciembre a junio (seis meses)

El curso está pensado para su desarrollo a tiempo parcial, compaginándolo con un trabajo, otros estudios o dedicación familiar.

8. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

DOMINGUEZ SOMONTE, MANUEL

Codirector - UNED

ESPINOSA ESCUDERO, MARIA DEL MAR

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

DOMINGUEZ SOMONTE, MANUEL

Colaborador - UNED

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.025,00 €.

Precio del material: 625,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 27 de noviembre de 2026.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 9ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34913867275/1592

Correo electrónico: bsaez@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.