

Desarrollo
profesional y personal

Curso académico 2026-2027

Coaching Organizacional y Liderazgo Estratégico

del 20 de enero al 20 de septiembre de 2027

15 créditos ECTS

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Gestión Pública

Facultad de Derecho

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2026/2027

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

El curso está abierto a todo tipo de alumnos interesados en la temática, al ser un experto profesional no se exigen requisitos de titulación. No existen requisitos de acceso al curso.

1. Presentación y objetivos

COACHING ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO ESTRATÉGICO. Los objetivos didácticos de este curso es abrir esta área de conocimiento a todas las personas interesadas. En concreto, el Coaching Organizacional y Liderazgo Estratégico, combina lo mejor de las técnicas enfocadas a la Empresa u Organización con la gestión del equipo humano. El liderazgo estratégico concientiza al líder con su entorno y sus actividades diarias, dando lugar al planeamiento e innovación de estrategias de cambio, mediante técnicas y herramientas eficaces para reconocer y solucionar conflictos, gestionar el estrés, la comunicación asertiva, y desarrollar la habilidad para hacer frente a los nuevos desafíos y retos mediante conocimientos, experiencias y perspectivas. Está destinado a lograr eficacia en los resultados, así como la motivación y satisfacción personal de los trabajadores, en cualquiera que sea su nivel. Desde la perspectiva del liderazgo de una organización se plantean una serie de retos y decisiones estratégicas que deben abordarse, todo ello tiene

impacto en los equipos humanos. En este ámbito el uso de conceptos y herramientas de coaching permite tener herramientas que dan apoyo a una toma de decisiones estratégica desde perspectivas lo más objetivas posible, sostener un liderazgo eficaz y gestionar la realidad de la organización y alinearla hacia los objetivos marcados manteniendo la implicación y motivación de las personas, elementos clave para que los cambios propuestos sean eficaces.

2. Contenidos

Empresa y liderazgo estratégico.

Historia del coaching.

Coaching en el deporte y la empresa.

Planificación estratégica, entorno Vuca y el impacto de la realidad en las organizaciones y sus planes estratégicos. Tipologías de organización y liderazgos posibles.

Planificación.

Liderazgo estratégico.

Estructuras organizacionales y relaciones interdepartamentales. El rol del líder según el contexto.

Las organizaciones y el rol del leader.

Coaching como apoyo al liderazgo. La toma de decisiones estratégicas, a través del pensamiento crítico y la autogestión personal, factores determinantes en la calidad de las decisiones.

Toma de decisiones estratégicas.

El coaching para desarrollar personas y equipos.

Desarrollo de talento de las personas como base estratégica del desarrollo de la organización. El desarrollo de habilidades del líder coach como desarrollador de personas.

Coaching de equipos.

Casos prácticos empresariales.

3. Metodología y actividades

El curso se desarrollará en formato online a través de la plataforma de la UNED. Habrá foros de consultas y webinars sobre los distintos temas donde se resolverán casos prácticos que se propondrán y formularán en ellos.

Para la evaluación cada dos o tres temas se realizarán PECs con la posibilidad de un examen final. Todo esto servirá para la evaluación del curso.

El programa abarca los distintos aspectos:

1. Contexto empresarial y liderazgo estratégico.

Proceso de planificación estratégica, entorno Vuca y el impacto de la realidad en las organizaciones y sus planes estratégicos. Tipologías de organización y liderazgos posibles. Estructuras organizacionales y relaciones interdepartamentales. El rol del líder según el contexto.

2. El coaching como apoyo al liderazgo. La toma de decisiones estratégicas, a través del pensamiento crítico y la autogestión personal, factores determinantes en la calidad de las decisiones. Coaching ético y la responsabilidad social corporativa

3. El coaching desarrollo personas. El desarrollo de talento de las personas como base estratégica del desarrollo de la organización. El desarrollo de habilidades del líder coach como desarrollador de personas.

4. El coaching de equipos. Coaching en la gestión de proyectos y la metodología agile. El programa de Coaching Organizacional y Liderazgo Estratégico se fundamenta en la interdisciplinariedad y responde a una concepción humanista de los procesos organizacionales.

El curso dispone de soporte online a través de la plataforma virtual de la UNED en la que se dispondrá de los materiales en pdf, de la guía didáctica, de foros, tabloneros de anuncios de las actividades a realizar como los webinars y del soporte disponible online.

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. El curso acreditará como Experto Profesional, y atienden a una necesidad de formación complementaria y necesaria en el entorno laboral. El curso será promovido por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales. Este programa tiene como finalidad potenciar habilidades sociales y directivas, la gestión y el desarrollo de equipos y proyectos, así como la motivación y la transformación de responsables de equipo en líderes responsables, capaces de llevar a cabo la toma de decisiones desde un punto de vista consciente y socialmente responsable, mediante herramientas eficaces que permitan proyectar las organizaciones hacia un mejor modelo de gestión.

Cada lección será objeto de las correspondientes pruebas de evaluación continua o pruebas objetivas calificables. Para la superación del curso, el alumno deberá superar, además de las pruebas de evaluación continua, un examen final online. En el desarrollo del curso, se buscará un enfoque práctico de la materia teórica en la medida en que ello sea posible. La actividad tiene los siguientes recursos didácticos: material multimedia, guía didáctica y curso virtual. Eventualmente en las clases podría haber un tutor externo, siempre que exista también un colaborador que pertenezca a la plantilla docente del Curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Existe un material específico tanto multimedia como impreso que parte de la guía didáctica que se cuelga de la plataforma. El material se compone de cinco módulos que a su vez se subdivide en tres temas con un calendario que se

explícita en la guía. Hay un webinar para cada módulo donde se desarrolla los temas que corresponden a cada módulo, y asimismo se realiza un cuestionario al finalizar el módulo. Todo esto se hace online.

Se harán llegar al estudiante a través de la plataforma virtual todos los materiales del curso. Además de la Guía Didáctica del Curso Virtual, se facilitarán temas redactados y ofertados en PDF de las diversas materias de la parte teórico-práctica online.

Se facilitará el enlace a todas las sesiones que se celebren online. Habrá temas escritos sobre las lecciones teóricas y prácticas que se harán llegar a través de la plataforma virtual.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Los materiales se cuelgan de la plataforma online del curso y es allí donde el alumno puede encontrarlos.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

La atención del alumnado se hará a través de los foros de la plataforma virtual por profesores especializados, básicamente externos.

También habrá un foro de asuntos generales (logística, exámenes, dudas administrativas, etc.) atendido por Profesores de la Sede Central UNED.

Puede dirigirse al Profesor de la plataforma virtual por la Sede central de la UNED, Dr. Pedro Juez Martel los martes lectivos en horario de mañana en el teléfono: 91 398 63.53, o bien por email en cualquier momento.

El horario de tutoría será los martes de 10 a 14 en el teléfono antes indicado, 913986353. También puede dirigir sus consultas al email del director: pjuez@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

El curso será completamente online, existiendo varios webinars y un calendario específico. Para la superación del mismo se harán PECs cada dos o tres temas para evaluarlos. Al final puede preverse un examen final del curso.

7. Duración y dedicación

La dedicación del alumno viene marcada por el número de 15 créditos (repartidos en formación teórica y práctica).

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

JUEZ MARTEL, PEDRO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

JUEZ MARTEL, PEDRO

Colaborador - UNED

MARCOS MARTIN, MARIA TERESA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

GÓMEZ FERRÁNDIZ, FELIPE

Colaborador - Externo

PAGÁN CASTAÑO, JAVIER

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 600,00 €.

Precio del material: 120,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2026 al 15 de enero de 2027.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 9ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: predondo@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.