

Cursos de postgrado

Curso académico 2025-2026

Impulsa tu startup: claves para conseguir financiación

del 1 de febrero al 15 de marzo de 2026

2 créditos ECTS

MICROCREDENCIAL

Características: prácticas y visitas, material multimedia y curso virtual.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

enisa

Empresa
Nacional de
Innovación



PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2025/2026

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto/a y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Arquitectura o Arquitectura Técnica. La dirección del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación a aquellos estudiantes que presenten un Curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento, siempre y cuando dispongan de acceso a la universidad según la normativa vigente. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo, aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Edad: 25-64 (obligatorio según normativa gubernamental para el Plan Microcred). El curso está dirigido a emprendedores o futuros emprendedores.

Este curso oferta únicamente 50 plazas.

Este curso está subvencionado con Fondos de Recuperación Next Generation de la UE, por lo que el **precio de matrícula que abonará el alumno es de 72.48 €**

1. Objetivos

Objetivos

- Fuentes de financiación más comunes para startups.
- Qué busca un inversor: cómo preparar un *deck* y un *pitch* para el acercamiento a los inversores.
- Rondas de financiación: documentos legales y contractuales, el pacto de socios.
- Valoración de startups: consideraciones generales y métodos de evaluación.

Resultados de aprendizaje

- Identificar las fuentes de financiación disponibles para startups.
- Mostrar como debe ser el acercamiento al inversor para tener garantías de éxito: la preparación del mensaje.
- Aprender a valorar una startup: fórmulas de valoración de los inversores.
- Conocer experiencias prácticas en la valoración de startups.

2. Contenidos

MODULO 1. FUENTES DE FINANCIACION PARA STARTUPS

1.1. Introducción: Necesidades de financiación de las empresas emergentes. ENISA.

1.2. El proceso y las modalidades de financiación de las *startups*.

1.3. Financiación de desarrollo temprano (*Early Stage*).

1.4. Financiación pública.

1.5. Financiación del crecimiento (*Growth Stage*).

MODULO 2. FRENTE AL INVERSOR: CÓMO VENDER TU EMPRESA

2.1. Como preparar un *deck* (incluyendo plan financiero).

2.2. Como preparar un *pitch*.

MODULO 3. RONDAS DE FINANCIACIÓN.

3.1. Rondas de financiación: documentación legal y contractual

3.2. *Term sheet* / LOI / Memorandum.

3.3. Pacto de socios.

3.4. Planes de incentivos: *stock options* y *phantom shares*.

3.5. Acuerdos de inversión.

MODULO 4. LA VALORACION DE LAS STARTUPS.

4.1. Consideraciones generales para la valoración de startups.

4.2. Expectativas de los inversores-financiadores. Métodos cuantitativos. Métodos cualitativos.

MODULO 5.- CASOS PRÁCTICOS

5.1. Experiencias de emprendedores.

3. Metodología y actividades

La metodología es totalmente online, a través de la plataforma de cursos virtuales de la UNED.

El curso consta de cinco módulos. En cada módulo habrá varias sesiones síncronas, en las que los docentes explicarán los contenidos y se podrá formular preguntas. Las sesiones quedarán grabadas.

Al finalizar cada uno de los cuatro primeros módulos, se hará una prueba tipo test evaluable a través de la plataforma del curso.

El quinto módulo se compone de dos casos prácticos, cuya realización tendrá carácter voluntario para los estudiantes. Los casos serán debatidos posteriormente en sesiones online con los docentes.

4. Nivel del curso

5. Duración y dedicación

Duración: del domingo 1 de febrero al domingo 15 de marzo de 2026.

Dedicación: 50 horas.

6. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

ARGUEDAS SANZ, RAQUEL

Codirector - UNED

PRA MARTOS, INMACULADA

Codirector - Externo

MORATIEL YUGUEROS, ALBERTO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ARROYO, JAVIER

Colaborador - Externo

DE COUTO IGLESIAS, LUIS MIGUEL

Colaborador - Externo

EXPÓSITO PÉREZ, ANTONIO

Colaborador - Externo

GONZÁLEZ ASTURIANO, ANTONIO

Colaborador - Externo

JIMÉNEZ SAN MATEO, ALBERTO

Colaborador - Externo

MOROY HUETO, FERNANDO ANTONIO

Colaborador - Externo

PASCUAL PORTELA, DAVID

Colaborador - Externo

SÁNCHEZ FERNÁNDEZ-BERNAL, RAÚL

Colaborador - Externo

SILES MORENO, MARÍA ROSA

Colaborador - Externo

SOTOCA AZNAR, PEDRO

Colaborador - Externo

7. Material didáctico para el seguimiento del curso

7.1 Material obligatorio

7.1.1 Material en Plataforma Virtual

En la plataforma virtual estarán disponibles los siguientes materiales:

- Cronograma del curso
- Presentaciones utilizadas por los docentes en cada una de las sesiones
- Otros materiales recomendados

8. Información adicional sobre titulaciones ofertadas sometidas al SAIC

Para la oferta de esta microcredencial se han valorado los siguientes aspectos:

- La coherencia del plan de estudios con los objetivos formativos definidos.
- La adecuación de la estructura del Plan de Estudios a la duración prevista.
- La idoneidad del equipo docente propuesto, con experiencia acreditada tanto en docencia como en investigación en el área de conocimiento correspondiente.
- La disponibilidad de los recursos humanos y materiales suficientes para garantizar su impartición con calidad.
- La existencia de una demanda social y/o profesional que justifique la oferta de la microcredencial.
- El cumplimiento con los criterios de calidad establecidos en la normativa vigente de la universidad (SAICU-P03-C2-v01-e01) [Proceso para el aseguramiento de la calidad de los Másteres de Formación Permanente, microcredenciales y otros títulos propios de la UNED] y en el Real Decreto 822/2021, en lo que respecta a las enseñanzas de formación permanente.

La microcredencial a la que da acceso la presente acción formativa es impartida en español, de forma virtual por la entidad UNED entre los días 1 de febrero de 2026 y 15 de marzo de 2026, siendo asimilable a un nivel MECU 6 correspondiente a Graduado/Diplomatura/Ingeniería técnica. Enseñanzas artísticas superiores. Microcredenciales universitarias con titulación universitaria previa (<15 ECTS).

El logro resultante de la consecución de la microcredencial implica la acreditación de los siguientes resultados de aprendizaje y competencias asociadas:

Resultado de aprendizaje	Tipo	Competencias ESCO
Identificar las fuentes de financiación disponibles para startups.	Conocimiento	Métodos de financiación: Las posibilidades financieras para financiar proyectos, desde las tradicionales como los préstamos, el capital riesgo y las subvenciones públicas o privadas, hasta métodos alternativos como la microfinanciación colectiva (crowdfunding).
Mostrar cómo debe ser el acercamiento al inversor para tener garantías de éxito: la preparación del mensaje.	Conocimiento	Comunicación empresarial: Proceso de comunicación efectiva en el lugar de trabajo y a organismos externos para alcanzar los objetivos de la organización.
Aprender a valorar una startup: fórmulas de valoración de los inversores.	Capacidad	Analizar el rendimiento financiero de una empresa: A partir de cuentas, registros, estados financieros e información externa del mercado, analizar el rendimiento de la empresa en materia financiera, a fin de identificar acciones de mejora que puedan aumentar los beneficios.
Conocer experiencias prácticas en la financiación de startups.	Conocimiento	Emprendimiento: El desarrollo, la organización y la gestión de una iniciativa empresarial propia

Los resultados de aprendizaje de esta microcredencial se alinean con la clasificación CINE-F (0413), que corresponde al ámbito de "Gestión y administración".

La evaluación de los conocimientos y competencias adquiridos se realiza a través de una tarea puntuable denominada "". Esta se realiza de forma virtual, siendo la supervisión y verificación del estudiantado matriculado supervisada en línea con verificación de la identidad.

Los participantes que completen esta microcredencial estarán preparados para afrontar con éxito los retos asociados a la financiación de startups. Adquirirán un conocimiento sólido sobre las principales fuentes de financiación, comprenderán qué criterios utilizan los inversores para valorar proyectos emergentes y aprenderán a diseñar estrategias eficaces para atraer inversión. Asimismo, sabrán cómo presentar su empresa ante potenciales inversores. La formación se completa con el análisis de casos reales y el contacto directo con experiencias de emprendedores, lo que permitirá a los estudiantes anticiparse a los desafíos económicos más comunes y abordarlos con mayores garantías.

9. Atención al estudiante

Las consultas sobre contenidos y funcionamiento del curso se formularán a través del foro correspondiente del curso virtual.

Para otras consultas relacionadas con el curso se puede enviar un correo electrónico a los directores:

Inmaculada Pra

Correo electrónico: ipra@cee.uned.es

Alberto Moratiel

Correo electrónico:

startups@enisa.es

10. Criterios de evaluación y calificación

Al final de cada uno de los cuatro primeros módulos se realizará una prueba tipo test online puntuable y obligatoria.

El quinto módulo muestra casos prácticos de experiencias de emprendedores. Se propondrán dos casos prácticos, que se debatirán en sesión online. La presentación de los casos prácticos será voluntaria para el estudiante matriculado en el curso.

11. Precio del curso

Precio de matrícula: 241,58 €.

12. Descuentos

12.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

13. Matriculación

Del 15 de diciembre de 2025 al 31 de enero de 2026.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 9ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34913867275/1592

villacorta@fundacion.uned.es

ATENCIÓN!!

En el momento de realización de la solicitud de matrícula debe marcar la subvención Fondos del plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia Componente 21 Microcredenciales, de forma que solo se le cobrará 30% del importe la de matrícula, es decir 72.48 €.

14. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.