

Desarrollo
profesional y personal

18 créditos ECTS

Curso académico 2025-2026

Competencias Digitales para la Empresa y el Desarrollo Profesional

del 26 de enero al 26 de julio de 2026

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2025/2026

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

No se requiere titulación universitaria, pues el curso se dirige a todo/a interesado/a que desee adquirir una visión experta sobre competencias digitales para la empresa y desarrollo profesional

1. Presentación y objetivos

Potencia tus competencias digitales con una formación de referencia europea

Este curso está diseñado para transformar tus habilidades digitales y prepararte para los retos del mundo profesional y personal, alineado con el prestigioso Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DigComp), desarrollado por la Comisión Europea.

La UNED, líder en educación a distancia, impulsa tu desarrollo digital y su aplicación en entornos profesionales y empresariales, con un modelo formativo basado en estándares europeos de excelencia.

A lo largo del curso, tendrás acceso a una amplia gama de herramientas digitales con las que practicar y dominar las competencias clave. Además, obtendrás un diploma reconocido dentro del marco europeo, que acreditará tus nuevas habilidades en el ámbito laboral.

Como estudiante de la UNED, disfrutarás de acceso gratuito a Office 365, una ventaja adicional para que maximices tu aprendizaje y productividad.

2. Contenidos

I. Introducción y Fundamentos Básicos

- Conceptos esenciales de hardware, software y redes.
- Introducción y manejo básico de los principales sistemas operativos: Windows, iOS y Android.

II. Tratamiento de la Información

- Navegación eficiente: cómo buscar, filtrar, evaluar y gestionar datos, información y contenidos digitales.
- Desarrollo de habilidades para el uso práctico de herramientas digitales y gestión de recursos informativos.

III. e-Comunicación

- Técnicas para interactuar, compartir, participar y colaborar mediante tecnologías digitales.
- Gestión de la identidad digital y comprensión de las normas de comportamiento en entornos online.

IV. Creación de Contenidos Digitales

- Desarrollo, integración y adaptación de contenido digital de forma creativa y efectiva.
- Aplicación de conceptos de copyright y diferentes tipos de licencias en el uso y creación de contenidos.

V. Seguridad Digital

- Protección de dispositivos digitales y datos personales.
- Estrategias para garantizar la privacidad, el bienestar digital y el respeto por el medio ambiente.

VI. Resolución de Problemas en Entornos Digitales

- Identificación y solución de problemas técnicos en el uso de herramientas digitales.
- Uso creativo de tecnologías digitales para responder a necesidades específicas y superar limitaciones en competencias digitales.

3. Metodología y actividades

Para superar el curso, será imprescindible completar satisfactoriamente las actividades planteadas en cada módulo, ya que constituyen tanto el eje del aprendizaje como el criterio principal de evaluación. El curso se basa en una metodología de aprendizaje práctico y autónomo, centrada en la participación activa del estudiante. A lo largo de los distintos módulos, realizarás actividades aplicadas que incluyen la instalación, configuración y uso de diversas aplicaciones y programas seleccionados por el equipo docente, con el objetivo de que puedas poner en práctica los conocimientos adquiridos de forma inmediata y significativa. Esta orientación metodológica busca el desarrollo progresivo de competencias digitales clave, mediante la experimentación directa con herramientas tecnológicas relevantes para tu ámbito profesional y académico. El enfoque autónomo del aprendizaje te permitirá organizar tu ritmo de estudio con flexibilidad, favoreciendo una mayor profundización en los contenidos. Además, contarás en todo momento con el acompañamiento del profesorado, que proporcionará soporte técnico, resolverá dudas y te guiará en el uso adecuado de las

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El estudiante dispondrá en la plataforma virtual de todos los materiales necesarios para el curso, organizados de la siguiente manera:

1. Guía Didáctica

- Documento esencial que orienta al estudiante sobre la estructura, objetivos y dinámica del curso.

2. Recursos Básicos

- Cada tema incluye unidades didácticas acompañadas de videoclases en formato breve para facilitar la comprensión de los contenidos.

3. Recursos Complementarios

- Guías y tutoriales de las aplicaciones utilizadas en las prácticas.
- Enlaces a los manuales de uso de las herramientas empleadas en el curso.
- Pruebas de autoevaluación para verificar el progreso.
- Recursos temáticos seleccionados en Internet específicamente para este curso.

Todos los materiales recomendados por el equipo docente, incluidos aquellos que no son obligatorios ni esenciales, estarán disponibles para los estudiantes en el Campus UNED.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Todos los materiales estarán disponibles a través de la plataforma virtual y podrán ser consultados y descargados por el estudiante. El equipo docente no remitirá contenidos adicionales sino que los hará disponibles a través de la plataforma virtual.

5. Atención al estudiante

La plataforma online será el medio de comunicación entre estudiantes y profesores.

Se usarán para resolver dudas distintos formatos, vídeos personalizados elaborados por el equipo docente, enlaces a fuentes de internet o por medio de texto.

El equipo docente estará disponible de manera permanente en sus respectivas direcciones de correo electrónico y foros de la asignatura como métodos de comunicación.

Luis Manuel Ruiz Gómez (lmruiz@cee.uned.es)

Elena Ruiz Larrocha (elena@issi.uned.es)

Claudia Sevilla-Sevilla (csevilla@cee.uned.es)

Julio Navío Marco (jnavio@cee.uned.es)

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación final del curso estará basada en la realización y superación de un conjunto de actividades prácticas diseñadas para cada uno de los seis temas del programa. Estas actividades permitirán valorar la adquisición de las competencias específicas trabajadas en cada módulo.

Además, al finalizar cada tema, el estudiante deberá completar un test de evaluación teórica, que servirá para medir los conocimientos adquiridos y reforzar los conceptos clave.

Para superar el curso, será imprescindible aprobar tanto las actividades prácticas como los tests teóricos, garantizando así una formación completa y equilibrada entre conocimientos y habilidades prácticas.

7. Duración y dedicación

El curso tiene una duración de 6 meses.

Se requiere una dedicación equivalente a 18 ECTS.

8. Equipo docente

Codirectores

Codirector - UNED

NAVIO MARCO, JULIO

Codirector - UNED

RUIZ GOMEZ, LUIS MANUEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

RUIZ LARROCHA, ELENA

Colaborador - UNED

SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 324,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 8 de septiembre de 2025 al 15 de enero de 2026.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 9ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: predondo@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.