Programas de Postgrado y Desarrollo Profesional con Estructura Modular

Curso académico 2025-2026

Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología

del 12 de enero al 30 de septiembre de 2026 (fechas según módulos)

Características: material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

CATEDRALES

Didáctica, Comunicación y Teología

PROGRAMAS DE POSTGRADO Y DESARROLLO PROFESIONAL CON ESTRUCTURA MODULAR
Curso 2025/2026

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

A los efectos de este programa, vease el apartado 2 de esta información.

Requisitos de acceso:

Solo para programas que oferten títulos o diplomas de Máster de Formación Permanente, Especialista o Experto/a, para matricularse es necesario estar en posesión de un título de Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Arquitectura o Arquitectura Técnica. La dirección del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación a aquellos estudiantes que presenten un Curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento, siempre y cuando dispongan de acceso a la universidad según la normativa vigente. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo, aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento. Para el resto de las acreditaciones o titulaciones que se pudieran ofertar este programa (Diploma de Experto/a Profesional, Certificado de Enseñanza Abierta o Certificado de Actualización Profesional) no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por la dirección de éste.

Destinatarios

Este Master se ofertó en convocatorias pasadas con la denominación:

Arte en las Catedrales: Didáctica, Comunicación y Teología

Se dirige a:

- Estudiantes del grado de Educación Social, Teología, Turismo, Pedagogía, Historia del Arte o titulaciones afines.

- Instituciones Catedralíceas. Organizaciones relacionadas con los ámbitos del curso.

1. Presentación y objetivos

El Programa Modular sobre "Arte en las catedrales: didáctica, comunicación y teología" tiene como objetivos:

- Capacitar al alumnado como guía de arte sacro para las catedrales.
- Identificar las catedrales como entorno artístico-educativo.
- Desarrollar estrategias y capacidades didácticas para el diseño de experiencias creativas con el público infantil.
- Reconocer la base cristológica y eclesiológica del significado de las catedrales.
- Descubrir la simbología, la liturgia y la música como ámbitos didácticos en los procesos de aprendizaje.
- Analizar el papel de las redes sociales en la sociedad postdigital y su transferencia en ámbitos eclesiales y patrimoniales.
- Reconocer la importancia de la comunicación como medio de proyección de la vida de las catedrales hacia la sociedad.
- Adquirir una formación específica a nivel cultural y patrimonial sobre la historia del arte sacro.
- Propiciar acciones de reflexión y comprensión de los valores cristianos en el desarrollo profesional de los guías de arte en las catedrales.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Página web

2. Contenido y programa

2.1 Títulos

Tipo Título	Título	Créditos ETCS
DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL	Didáctica de las Catedrales como Entornos Artístico-educativos	20
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Redes Sociales y Comunicación como proyección de la vida de las Catedrales hacia la sociedad	20
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	Interpretación teológica de la vida, entorno y arte de las catedrales	30
MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE	Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología"	60

2.2 Módulos del programa, calendario y precio

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0001	Perspectiva cristológica de la Catedraldel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0002	Memoria eclesiológica: De las Domus Ecclesiae a las Catedralesdel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0003	Historia del Arte Sacro: del origen del cristianismo hasta nuestros díasdel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0004	Simbología e iconografía del Arte Sacrodel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0005	La liturgia de las horasdel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0006	La música en la liturgiadel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0007	La catedral: entorno de aprendizaje artísticodel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0008	La vía de la belleza desde el Arte Sacrodel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0009	Estrategias y experiencias didácticas en entornos artísticosdel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0010	Laboratorio de Arte Sacro y creatividad infantildel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0011	Redes sociales en la sociedad postdigital.del 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0012	Redes sociales en el ámbito eclesialdel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0013	Proyección de la comunicación desde las catedralesdel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0014	Organización y gestión de las redes sociales de las catedralesdel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	5	140,00 €	--
0015	Trabajo Fin de Másterdel 12 de enero al 30 de septiembre de 2026.	10	280,00 €	--

2.3 Itinerario

2.3.1 Didáctica de las Catedrales como Entornos Artístico-educativos (DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL)

Para obtener la titulación Didáctica de las Catedrales como Entornos Artístico-educativos es necesario:
Aprobar los 20 créditos correspondientes a los módulos 0007, 0008, 0009 y 0010.

2.3.2 Redes Sociales y Comunicación como proyección de la vida de las Catedrales hacia la sociedad (DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO)

Para obtener la titulación Redes Sociales y Comunicación como proyección de la vida de las Catedrales hacia la sociedad es necesario:
Aprobar los 20 créditos correspondientes a los módulos 0011, 0012, 0013 y 0014.

2.3.3 Interpretación teológica de la vida, entorno y arte de las catedrales (DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN)

Para obtener la titulación Interpretación teológica de la vida, entorno y arte de las catedrales es necesario:
Aprobar los 30 créditos correspondientes a los módulos 0001, 0002, 0003, 0004, 0005 y 0006.

2.3.4 Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología" (MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE)

Para obtener la titulación Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología" es necesario:
Aprobar los 60 créditos correspondientes a los módulos 0001, 0002, 0003, 0004, 0006, 0007, 0008, 0010, 0013, 0014 y 0015.

2.3.5 Complemento al itinerario

- Diploma de Especialización en Interpretación teológica de la vida, entorno y arte de las catedrales (30 ECTS)

0001_ Perspectiva cristológica de la catedral.

0002_ Memoria eclesiológica: De las Domus Ecclesiae a las Catedrales.

0003_ Historia del Arte Sacro: del origen del cristianismo hasta nuestros días.

0004_ Simbología e iconografía del Arte Sacro.

0005_ La liturgia de las horas.

0006_La música en la liturgia.

- Diploma de Experto Profesional en Didáctica de las Catedrales como Entornos Artístico-educativos (20 ECTS)

0007_La catedral: entorno de aprendizaje artístico.

0008_ La vía de la belleza desde el Arte Sacro.

0009_ Estrategias y experiencias didácticas en entornos artísticos.

0010_ Laboratorio de Arte Sacro y creatividad infantil.

- Diploma de Experto Universitario en Redes Sociales y Comunicación como proyección de la vida de las Catedrales hacia la sociedad (20 ECTS)

0011_Redes sociales en la sociedad postdigital.

0012_Redes sociales en el ámbito eclesial.

0013_Proyección de la comunicación desde las catedrales

0014_Organización y gestión de las redes sociales de las catedrales.

- Máster Arte en las Catedrales: Didáctica, Comunicación y Teología (60 ECTS)

0001_ Perspectiva cristológica de la Catedral.

0002_ Memoria eclesiológica: De las Domus Ecclesiae a las Catedrales.

0003_ Historia del Arte Sacro: del origen del cristianismo hasta nuestros días.

0004_ Simbología e iconografía del Arte Sacro.

0006_La música en la liturgia.

0007_La catedral: entorno de aprendizaje artístico.

0008_ La vía de la belleza desde el Arte Sacro.

0010_ Laboratorio de Arte Sacro y creatividad infantil.

0013_Proyección de la comunicación desde las catedrales.

0014_Organización y gestión de las redes sociales de las catedrales.

0015_Trabajo Fin de Máster

3. Metodología y actividades

La metodología del curso será la propia de la UNED a través del espacio virtual y con la utilización de las diferentes herramientas, principalmente los foros y las webconferencias que se proyectarán a través de la Plataforma de la UNED. Se realizará un acompañamiento y tutoría personalizada que se podrá realizar por medios como teléfono, Skype/Teams y, de forma continuada y colaborativa, a través de los foros de la plataforma. Cobrará un papel especial el uso de las redes sociales a través de los distintos perfiles propios del máster. Este Programa Modular tiene una finalidad teórica-práctica. Se llevarán a cabo diferentes tareas para su desarrollo:

- Lectura reflexiva del material con el fin de desarrollar el pensamiento crítico.

- Visualización de videoclases.

- Participación en webconferencias en directo.

- Estudio y resolución de casos.

- Diseño de experiencias didácticas.

- Trabajo de investigación a seleccionar por el alumnado (TFM).

Este programa de estructura modular contará con una guía didáctica por cada módulo en la que se detallará la metodología didáctica que se va a seguir en el mismo y las referencias complementarias indicadas por el equipo docente.

4. Duración y dedicación

Se podrá realizar en un curso académico y se podrá desarrollar en diferentes convocatorias siguiendo la normativa de la UNED. Según la titulación elegida que se oferta dentro del Programa Modular, el estudiante podrá seleccionar la realización de las diferentes titulaciones (diploma de especialización, diploma de experto profesional, diploma de experto universitario) que le llevarán a la realización del máster de título propio. Se establecerá un cronograma para la realización de los diferentes módulos, se especificará en la guía didáctica y en la plataforma. También se indicará una fecha de entrega para el TFM.

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material en Plataforma Virtual

- Artículos publicados en revistas de impacto en abierto.

- Videoclases.

- Material multimedia.

5.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Didáctica de la belleza y la intercreatividad. Un reto para influencers de aprendizaje en entornos artísticos

Autores	Gil Quintana, Javier
Editorial	McGraw-Hill
Edición	2022
Precio aproximado	27.04€
ISBN	9788448631239

La catedral. Un entorno de vida, un lugar de encuentro y una vivencia espiritual en medio de la sociedad

Autores	Gil Quintana, Javier; Rubio Pascual-Muerte, Adolfo
Editorial	Sindéresis
Edición	2021
Precio aproximado	25€
ISBN	9788418206948

Redes Sociales, Influencers y Marketing Digital en el Patrimonio Histórico-Artístico. Un reto de la sociedad postdigital

Autores	Castillo Abdul, Bárbara; Gil Quintana, Javier; Rubio Pascual-Muerte, Adolfo
Editorial	Tirant Lo Blanch
Edición	2022
Precio aproximado	25€
ISBN	9788419071040

Puede adquirir dichos materiales a través de la Librería Virtual de la UNED.

5.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

5.2.1 Otros Materiales

Gil-Quintana, J., Castillo-Abduk, B., y Rubio Pascual-Muerte, A. (2021). Redes sociales, influencers y marketing digital en el patrimonio histórico-artístico. Un reto para la sociedad postdigital. Editorial Tirant Lo Blanch.ISBN: 978-84-19071-04-0

Gil-Quintana, J. (2021). Didáctica de la belleza y la intercreatividad. Un reto para influencers de aprendizaje en entornos artísticos. Editorial McGrawHill. ISBN: 978-84-486-3123-9

Gil-Quintana, J. y Rubio Pascual-Muerte, A. (2021). La catedral un entorno de vida, un lugar de encuentro y una vivencia espiritual en medio de la sociedad. Editorial Sindéresis. ISBN: 978-84-18206-94-8

6. Atención al estudiante

Las tutorías se desarrollarán con la metodología de Educación a Distancia de la UNED. Se utilizarán las herramientas de comunicación de la plataforma virtual, principalmente los foros y el correo electrónico. Las tutorías presenciales no serán obligatorias, principalmente se harán encuentros a través de webconferencias y videoconferencias de la UNED para la atención personalizada.Se establecerán emisiones a través de los principales medios educativos audiovisuales de la UNED (radio, videoclases, videoconferencias, webconferencias...). La tutoría telefónica se llevará a cabo en la UNED los martes en el horario de 15:00h a 19:00h. TF: 91-398-9050, Profesor: Dr. Javier Gil Quintana, Despacho 247. C/ Juan del Rosal, 14, Madrid- 28040, email: jgilquintana@edu.uned.es

7. Criterios de evaluación y calificación

Los alumnos recibirán las calificaciones de las tareas que se desarrollen dentro del programa con la calificación de APTO, NO APTO y NO PRESENTADO. Al final del curso se entregarán las actas con las calificaciones que les permitirá la consecución de las titulaciones según el itinerario seleccionado atendiendo al Reglamento de Educación Permanente de la UNED.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GIL QUINTANA, JAVIER

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

FERNANDEZ-GALIANO AMOROS, MANUEL

Colaborador - UNED

GIL QUINTANA, JAVIER

Colaborador - UNED

GOMEZ HERNANDEZ, PATRICIA

Colaborador - UNED

GOMEZ MENDEZ, RUBEN

Colaborador - UNED

HUESO ROMERO, JOSE JAVIER

Colaborador - UNED

JIMENEZ HERNANDEZ, DAVID

Colaborador - UNED

MARTINEZ PIEDRA, ELENA BLANCA

Colaborador - UNED

MONGE LOPEZ, CARLOS

Colaborador - UNED

NUÑEZ DE LA FUENTE, SARA

Colaborador - UNED

PEDROCHE SANTOVEÑA, ITZÍAR

Colaborador - UNED

SANCHEZ ROMERO, CRISTINA

Colaborador - UNED

SEVILLA SEVILLA, CLAUDIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

AUSIN IGLESIAS, CLARA

Colaborador - Externo

CANTILLO VALERO, CARMEN

Colaborador - Externo

CASTILLO ABDULL, BÁRBARA

Colaborador - Externo

DE LA CRUZ MACHO, FRANCISCO JAVIER

Colaborador - Externo

FERNÁNDEZ MATEOS, RUBÉN

Colaborador - Externo

GARCIA BLAZQUEZ, EDUARDO

Colaborador - Externo

JUAN SANTOS, JOSE FERNANDO

Colaborador - Externo

LÓPEZ GUTIÉRREZ, SIRO

Colaborador - Externo

PEDROCHE CALLEJA, GONZALO

Colaborador - Externo

SÁNCHEZ RIVERA, JESÚS ÁNGEL

Colaborador - Externo

ZAVALA ARNAL, CARMEN MARÍA

9. Descuentos

9.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

9.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- - Estudiantes, Graduados/Licenciados del grado de Educación Social, Magisterio, Teología, Turismo, Pedagogía e Historia del Arte de cualquier Universidad Española e Hispanoamericana. .

  Descuento aplicado: 20%.

10. Matriculación

Del 8 de septiembre al 15 de diciembre de 2025.

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania,9ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: aroyo@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

11. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.