

Desarrollo
profesional y personal

16 créditos

Curso académico 2024-2025

Curso práctico de Trading en Forex y en Criptos

del 4 de febrero al 23 de mayo de 2025

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Teoría Económica y Economía Matemática

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

Curso 2024/2025

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto/a Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

El curso va dirigido a todas aquellas personas interesadas en los mercados financieros y la inversión, no existiendo ningún requisito previo para su matriculación y seguimiento.

1. Presentación y objetivos

La competencia específica de trading en forex y criptos es relevante para cualquier persona interesada en los mercados financieros y la inversión. En la actualidad, estos mercados están en constante evolución, lo que requiere que los traders estén actualizados en el conocimiento de herramientas de predicción de precios y el desarrollo de una psicología de trading efectiva. Por lo tanto, es importante que los estudiantes aprendan estas habilidades para tener éxito en el mundo del trading. La situación de aprendizaje se centrará en la enseñanza de la competencia específica de trading en forex y criptos a través de la aplicación práctica de estrategias de inversión en tiempo real. En esta situación de aprendizaje, los estudiantes aprenderán a analizar los mercados financieros,

identificar patrones y tendencias, así como también a aplicar herramientas de predicción de precios en su estrategia de inversión. Además, se les enseñará a desarrollar una psicología de trading efectiva para gestionar adecuadamente su riesgo y emociones durante las operaciones.

2. Contenidos

Tema 1: Introducción a los mercados financieros en general y el forex en particular, claves históricas, agentes de los mercados, productos.

Tema 2: Introducción al mundo cripto: características propias, regulación versus desregulación, tipos de productos, evolución.

Tema 3: Análisis técnico básico para ambos mercados.

Tema 4: Análisis fundamental y su impacto en el trading .

Tema 5: Estrategias de entrada y salida.

Tema 6: Gestión del riesgo y manejo de las emociones.

Tema 7: Tácticas de los traders profesionales.

Tema 8: Trading automático, Asesores Expertos, creación, comprobación y actualización.

3. Metodología y actividades

El curso se desarrollará en 16 sesiones prácticas a partir de las cuales los estudiantes realizarán operaciones simuladas en un entorno de trading en línea supervisado. En cada sesión, los estudiantes trabajarán en diferentes aspectos del trading, incluyendo análisis técnico y fundamental, estrategias de entrada y salida, gestión del riesgo y psicología de trading.

A lo largo del curso se hará uso de la metodología a distancia, permitiendo que el estudiante administre su tiempo de estudio de forma personalizada.

De acuerdo con esta metodología, el estudiante estará guiado permanentemente por el equipo docente del curso, Para ello, dentro del curso virtual se pondrá a su disposición los siguientes medios de apoyo:

- Guía Didáctica del curso en la que se detalla el temario, duración, sistema de evaluación y tiempo de estudio requerido para cada tema.
- Cronograma de estudio, especificando para cada tema la duración del período docente y de evaluación.
- Videoclases que se emitirán en directo.
- Foros de consulta y debate en la plataforma LF del curso atendido por los profesores del curso.
- Correo electrónico de los profesores y, si fuera necesario, contacto a través de vía telefónica.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Materiales incluidos en el curso virtual:

- Guía didáctica del curso , especificando el temario y desarrollo semanal del mismo.
- Cronograma
- Notas elaboradas por el equipo docente sobre gestión de plataformas de trading

5. Atención al estudiante

- Videoconferencias semanales a lo largo del período lectivo.
- Consultas: vía email: agonzalez@cee.uned.es
- Tutorías: miércoles lectivos de 17:00h a 20:00 horas

6. Criterios de evaluación y calificación

Criterios de evaluación.

Se evaluará a los estudiantes considerando sus conocimientos y destrezas adquiridos para:

1. Conocer los mercados financieros y aplicar análisis técnico y fundamental
2. Manejar herramientas de predicción de precios y aplicar estrategias de entrada y salida
3. Desarrollar una psicología de trading efectiva y manejar el riesgo y las emociones
4. Realizar operaciones de trading efectivas en forex y criptos
5. Demostrar un conocimiento profundo y una capacidad para aplicar las habilidades de trading aprendidas en situaciones de trading en vivo

7. Duración y dedicación

El curso se imparte entre los meses de febrero y mayo. Dado que tiene asignados 16 ECTS, requiere 400 horas de dedicación por parte de los estudiantes.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GONZALEZ ROMERO, ARTURO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

LORENZO SEGOVIA, MARIA JOSE

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

MORELL ZANDALINAS, RAMÓN

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 528,00 €.

Precio del material: 150,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 5 de septiembre de 2024 al 3 de febrero de 2025.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 - Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: predondo@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.