

Cursos de postgrado	Curso académico 2023-2024
	Dirección y Gestión de la Producción y de la Logística del 31 de enero al 30 de septiembre de 2024
25 créditos ECTS	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 8 de septiembre de 2025 al 15 de enero de 2026.

Periodo de docencia:

Del 29 de enero al 30 de septiembre de 2026.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2023/2024

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster de Formación Permanente, Diploma de Especialización, Diploma de Experto/a y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de Grado, Licenciatura, Diplomatura, Ingeniería, Ingeniería Técnica, Arquitectura o Arquitectura Técnica. La dirección del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable de la citada dirección, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto/a Universitario/a. En estos supuestos para realizar la matrícula se deberá presentar un currículum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

Quien desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo, aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso se puede superar sin poseer una formación general en materia de Administración de Empresas ni formación específica en el área de Dirección de Producción.

El curso va destinado a cualquier persona interesada en conocer los problemas con los que deben enfrentarse los directivos y responsables en el área de Dirección de Producción de la empresa, tanto en el sector industrial como en el caso de las empresas de servicios.

No obstante, según establece la normativa reguladora, para la obtención del Diploma de Experto, es preciso estar en posesión del título de graduado, diplomado, arquitecto técnico o ingeniero técnico, licenciado o doctor. También podrán acceder personas sin titulación universitaria, si cumplen los requisitos establecidos por la normativa vigente.

1. Presentación y objetivos

El curso de Experto Universitario en Dirección y Gestión de la Producción y de la Logística, adscrito al departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad, se ubica en el marco de los programas de Formación Permanente y Perfeccionamiento Profesional que oferta la UNED a través de sus estudios de Postgrado y tiene como principal objetivo formar a su alumnado proporcionándole los conocimientos necesarios para dirigir, tomar decisiones y gestionar en el ámbito de la Dirección de Producción y de las políticas relacionadas con la logística de la empresa.

Su finalidad es acercar al alumno hacia el conocimiento del conjunto de actividades y generalidad de problemas económicos que se plantean en las empresas en el área de producción y los principales instrumentos existentes para su resolución, tanto en las empresas industriales como de servicios, distinguiendo los de naturaleza estratégica de los tácticos; así como el empleo de técnicas que posibilitan su aplicación práctica y se orientan a la mejora de la eficiencia en las organizaciones empresariales cuya función finaliza con las actividades logísticas que permiten la puesta a disposición del consumidor final de los bienes y servicios producidos.

2. Contenidos

PARTE I. Elementos de la Administración Empresarial

- La planificación empresarial.
- La organización empresarial.
- La dirección empresarial.

- El control empresarial.

PARTE II: Introducción a la Dirección de Producción.

- La empresa y la Dirección de la Producción
- Análisis de la Productividad: medida y gestión.
- Las decisiones previas a la puesta en marcha de la producción.
- La dirección estratégica.

PARTE III: Las decisiones estratégicas de la dirección de producción.

1. ¿Qué producir?: Análisis del producto.
2. ¿Cuánto producir?: Determinación de la capacidad de la planta.
3. ¿Dónde producir?: La localización de la planta productiva.
4. ¿Cómo producir (I)?: El diseño del proceso de producción.
5. ¿Cómo producir (II)?: La inversión y análisis de los métodos de inversión.
6. ¿Cómo producir (III)?: La distribución de la planta (el layout).

PARTE IV: La Logística y las decisiones tácticas de la Dirección de Producción.

1. La gestión del proceso productivo(1): La cadena de suministro.
2. La gestión del proceso productivo (2): El inventario.
3. La gestión del proceso productivo (3): La planificación agregada.
4. La gestión del proceso productivo (4): La programación de la producción a corto plazo.
5. La calidad y el control de la producción.

3. Metodología y actividades

El método que se aplica en este curso es el propio de la Enseñanza Universitaria a Distancia (EAD) y permite al alumno cursar sus estudios cualquiera que sea el lugar de residencia y sus responsabilidades laborales y familiares. El curso abarca 25 créditos que se distribuyen en 20 de formación teórica y 5 de formación práctica basada en la resolución de casos y supuestos prácticos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Guía Didáctica I - Elementos de Administración.

Guía Didáctica II - Introducción a la Dirección de producción: actividades propias del largo y del corto plazo-Decisiones Estratégicas y Tácticas.

Guía Didáctica III - Las decisiones estratégicas de la Dirección de la Producción: la elección del producto, la definición de la capacidad productiva, la elección del proceso productivo, la distribución de la planta productiva y la inversión en bienes de producción.

Guía Didáctica IV - La logística empresarial: el abastecimiento de materiales, la gestión de los inventarios, la distribución de los bienes producidos y la programación de la producción a corto plazo.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El mismo material disponible en la plataforma virtual, será remitido en versión on-line a los estudiantes matriculados en el curso de Posgrado (Experto Universitario en Dirección y Gestión de la Producción y de la Logística).

5. Atención al estudiante

El alumno estará en contacto permanente con los profesores a lo largo de todo el curso, preferiblemente a través de correo electrónico, y también en el teléfono 91.398.82.81, correo ordinario, fax o presencialmente.

Las consultas por correo electrónico no están sujetas a ninguna franja horaria y serán respondidas también por correo electrónico. La dirección de correo electrónico es la siguiente: palberca@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Al finalizar el curso el alumno deberá realizar una prueba de evaluación con contenido teórico y práctico. La prueba de evaluación se calificará por el Equipo Docente y definirá la nota final del curso. El curso se supera con una nota final de apto.

7. Duración y dedicación

Del 31-01-2024 al 30-09-2024.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ALBERCA OLIVER, MARIA PILAR

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

RODRIGO ILLERA, CARLOS

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 750,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2023 al 15 de enero de 2024.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34913867275/1592

Correo electrónico: bsaez@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.