

Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2022-2023

BUSINESS ADMINISTRATION AND TECHNICAL INNOVATION

del 1 de diciembre de 2022 al 15 de septiembre de 2023

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE

Características: material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Informática y Automática

E.t.s. de Ingeniería Informática

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2022/2023

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

No se requieren requisitos específicos de acceso, salvo los que marca el propio programa en el que se enmarca el curso, en lo que se refiere a la titulación de acceso.

El alumno deberá ser capaz de comunicarse en inglés, puesto que es el idioma vehicular del curso a nivel de comunicación y documentación.

1. Presentación y objetivos

El objetivo del máster es la formación de profesionales de diversa procedencia que quieren adquirir conocimientos de gestión técnicos para su aplicación en entornos empresariales, todo ello a través de conocimientos teórico/prácticos que se adquirirán con el uso de diversas herramientas informáticas.

El máster tiene una clara proyección profesional, orientada a la empresa, pero no por eso deja de incluir también una vertiente de carácter académico, estableciendo las bases teóricas y abriendo marcos de investigación de gran actualidad.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Página web](#)

2. Contenido

Programa:

- Economía y mercados globales
- Análisis financiero en la empresa
- Marketing
- Big Data y CRM
- Machine Learning
- Creación de web con Wordpress
- Trabajo Fin de Máster

3. Metodología y actividades

La metodología del máster es eminentemente práctica y está basada en el método del caso.

Los distintos temas del máster serán analizados a través de casos prácticos y cuestiones planteadas por el equipo docente permitiendo al alumno implementar y profundizar en las distintas materias que componen el curso.

Para desarrollar esta metodología contamos con una plataforma virtual a través de la que se realizan las sesiones de clase.

Los alumnos irán aplicando los distintos conocimientos adquiridos en cada una de las partes a casos reales. En base a estos conocimientos el alumno desarrollará su Trabajo Fin de Máster.

La plataforma virtual es el punto de referencia de todas las actividades del programa y la que mantiene unidos a profesores y alumnos.

El curso se imparte totalmente en inglés; por lo que toda la documentación escrita y audiovisual será en inglés.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El equipo docente entregará al alumno a través de la plataforma material desarrollado por el propio equipo docente, que incluirá herramientas para desarrollar las distintas prácticas. Los alumnos tendrán acceso a distintas plataformas durante el desarrollo del máster y contarán con un tutor técnico que les ayudará en todo momento.

En cada uno de los temas del máster, se ha desarrollado un material específico para el estudio de ese tema donde se desarrollan los contenidos teóricos y cada una de las funcionalidades de las diferentes herramientas que se tratan. Además, se proponen una serie de ejercicios guiados para que el alumno pueda desarrollar el trabajo. Por último, en aquellos temas que así lo requieran, se realizarán conferencias online, que quedarán disponibles para su consulta posterior.

5. Atención al estudiante

La atención al alumno será mayoritariamente a través de la plataforma virtual del curso, utilizando los foros disponibles a tal efecto. El idioma de comunicación del curso será el inglés.

Otra forma de contacto es a través de e-mail, enviando un mensaje a las siguientes direcciones: nduro@dia.uned.es (Prof. Natividad Duro), raquel@dia.uned.es (Prof. Raquel Dormido) y elena@dia.uned.es (Prof. Elena Gaudioso).

También es posible contactar con el equipo docente a través de videollamadas, previa cita con el equipo docente.

Por último, si es necesario, también puede contactar con el equipo docente vía telefónica todos los lunes y martes lectivos de 12 a 14 horas en los teléfonos: 91-3987169 (Prof. Natividad Duro), 91-3987192 (Prof. Raquel Dormido) o 91-3988450 (Prof. Elena Gaudioso).

6. Criterios de evaluación y calificación

El alumno al finalizar cada uno de los módulos realizará una prueba de evaluación que permita evaluar los conocimientos adquiridos.

Para terminar el máster tendrá que realizar un Trabajo Fin de Máster, en el que aplicarán los distintos conocimientos adquiridos en el máster.

7. Duración y dedicación

Del 1 de diciembre de 2022 al 15 de septiembre de 2023.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

DURO CARRALERO, NATIVIDAD

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

QUINTANILLA CEJUDO, SONIA

Director adjunto - Externo

SOTO GOMEZ, JOSE CARLOS

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

DORMIDO CANTO, RAQUEL

Colaborador - UNED

DURO CARRALERO, NATIVIDAD

Colaborador - UNED

GAUDIOSO VAZQUEZ, ELENA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

DEL SER DIAZ, DAVID MANUEL

Colaborador - Externo

MUHETAER, MANZIRE

Colaborador - Externo

ZHANG, ZI

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.680,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 30 de noviembre de 2022.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34913867275/1592

Correo electrónico: bsaez@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.