

Programas de Postgrado
y Desarrollo Profesional
con Estructura Modular

Curso académico 2022-2023

Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología

del 10 de enero al 31 de octubre de 2023 (fechas según módulos)

Características: material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

PROGRAMAS DE POSTGRADO Y DESARROLLO PROFESIONAL CON ESTRUCTURA MODULAR

Curso 2022/2023

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

A los efectos de este programa, vease el apartado 2 de esta información.

Requisitos de acceso:

Solo para programas que oferten títulos o diplomas de Máster, Especialista o Experto, el estudiante debe estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Para el resto de acreditaciones o titulaciones que se pudieran ofertar este programa (Diploma de Experto Profesional, Certificado de Enseñanza Abierta o Certificado de Actualización Profesional) no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

Este Master se ofertó en convocatorias pasadas con la denominación:

Arte en las Catedrales: Didáctica, Comunicación y Teología

Se dirige a:

- Estudiantes del grado de Educación Social, Teología, Turismo, Pedagogía, Historia del Arte o titulaciones afines.
- Instituciones Catedralicias. Organizaciones relacionadas con los ámbitos del curso.

1. Presentación y objetivos

El Programa Modular sobre "Arte en las catedrales: didáctica, comunicación y teología" tiene como objetivos:

- Capacitar al alumnado como guía de arte sacro para las catedrales.
- Identificar las catedrales como entorno artístico-educativo.
- Desarrollar estrategias y capacidades didácticas para el diseño de experiencias creativas con el público infantil.
- Reconocer la base cristológica y eclesiológica del significado de las catedrales.
- Descubrir la simbología, la liturgia y la música como ámbitos didácticos en los procesos de aprendizaje.
- Analizar el papel de las redes sociales en la sociedad postdigital y su transferencia en ámbitos eclesiales y patrimoniales.
- Reconocer la importancia de la comunicación como medio de proyección de la vida de las catedrales hacia la sociedad.
- Adquirir una formación específica a nivel cultural y patrimonial sobre la historia del arte sacro.
- Propiciar acciones de reflexión y comprensión de los valores cristianos en el desarrollo profesional de los guías de arte en las catedrales.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

2. Contenido y programa

2.1 Títulos

| Tipo Título | Título | Créditos ETCS |
|----------------------------------|--|---------------|
| DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL | Didáctica de las Catedrales como Entornos Artístico-educativos | 20 |
| DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO | Redes Sociales y Comunicación como proyección de la vida de las Catedrales hacia la sociedad | 20 |
| DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN | Interpretación teológica de la vida, entorno y arte de las catedrales | 30 |
| MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE | Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología" | 60 |

2.2 Módulos del programa, calendario y precio

| Código | Módulo | Créditos ETCS | Precio Módulo | Precio Material |
|--------|--|---------------|---------------|-----------------|
| 0001 | Perspectiva cristológica de la Catedral del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0002 | Memoria eclesiológica: De las Domus Ecclesiae a las Catedrales del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0003 | Historia del Arte Sacro: del origen del cristianismo hasta nuestros días del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0004 | Simbología e iconografía del Arte Sacro del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0005 | La liturgia de las horas del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0006 | La música en la liturgia del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0007 | La catedral: entorno de aprendizaje artístico del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0008 | La vía de la belleza desde el Arte Sacro del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0009 | Estrategias y experiencias didácticas en entornos artísticos del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0010 | Laboratorio de Arte Sacro y creatividad infantil del 16 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |

| Código | Módulo | Créditos ETCS | Precio Módulo | Precio Material |
|--------|---|------------------|------------------|--------------------|
| 0011 | Redes sociales en la sociedad postdigital.del 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0012 | Redes sociales en el ámbito eclesialdel 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0013 | Proyección de la comunicación desde las catedralesdel 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0014 | Organización y gestión de las redes sociales de las catedralesdel 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 5 | 140,00 € | -- |
| 0015 | Trabajo Fin de Másterdel 10 de enero al 31 de octubre de 2023. | 10 | 280,00 € | -- |

2.3 Descuentos

2.3.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

2.3.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- - Estudiantesdel grado de Educación Social, Teología, Turismo, Pedagogía e Historia del Arte de cualquier Universidad Española e Hispanoamericana.
 - Miembrosde Instituciones Catedralíceas. Organizaciones relacionadas con los ámbitos del curso.

- Miembros de la Catedral de Segovia bajo el convenio de actuación UNED-Catedral de Segovia.

Descuento aplicado: 30%.

2.4 Itinerario

2.4.1 Didáctica de las Catedrales como Entornos Artístico-educativos (DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL)

Para obtener la titulación **Didáctica de las Catedrales como Entornos Artístico-educativos** es necesario:
Aprobar los 20 créditos correspondientes a los módulos 0007, 0008, 0009 y 0010.

2.4.2 Redes Sociales y Comunicación como proyección de la vida de las Catedrales hacia la sociedad (DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO)

Para obtener la titulación **Redes Sociales y Comunicación como proyección de la vida de las Catedrales hacia la sociedad** es necesario:
Aprobar los 20 créditos correspondientes a los módulos 0011, 0012, 0013 y 0014.

2.4.3 Interpretación teológica de la vida, entorno y arte de las catedrales (DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN)

Para obtener la titulación **Interpretación teológica de la vida, entorno y arte de las catedrales** es necesario:
Aprobar los 30 créditos correspondientes a los módulos 0001, 0002, 0003, 0004, 0005 y 0006.

2.4.4 Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología" (MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE)

Para obtener la titulación **Catedrales: Didáctica del Arte, Comunicación y Teología"** es necesario:
Aprobar los 60 créditos correspondientes a los módulos 0001, 0002, 0003, 0004, 0006, 0007, 0008, 0010, 0013, 0014 y 0015.

2.4.5 Complemento al itinerario

- **Diploma de Especialización en Interpretación teológica de la vida, entorno y arte de las catedrales (30 ECTS)**

0001_ Perspectiva cristológica de la catedral.

0002_ Memoria eclesiológica: De las Domus Ecclesiae a las Catedrales.

0003_ Historia del Arte Sacro: del origen del cristianismo hasta nuestros días.

0004_ Simbología e iconografía del Arte Sacro.

0005_ La liturgia de las horas.

0006_ La música en la liturgia.

- **Diploma de Experto Profesional en Didáctica de las Catedrales como Entornos Artístico-educativos (20 ECTS)**

0007_ La catedral: entorno de aprendizaje artístico.

0008_ La vía de la belleza desde el Arte Sacro.

0009_ Estrategias y experiencias didácticas en entornos artísticos.

0010_ Laboratorio de Arte Sacro y creatividad infantil.

- **Diploma de Experto Universitario en Redes Sociales y Comunicación como proyección de la vida de las Catedrales hacia la sociedad (20 ECTS)**

0011_ Redes sociales en la sociedad postdigital.

0012_ Redes sociales en el ámbito eclesial.

0013_ Proyección de la comunicación desde las catedrales

0014_ Organización y gestión de las redes sociales de las catedrales.

- **Máster Arte en las Catedrales: Didáctica, Comunicación y Teología (60 ECTS)**

0001_ Perspectiva cristológica de la Catedral.

0002_ Memoria eclesiológica: De las Domus Ecclesiae a las Catedrales.

0003_ Historia del Arte Sacro: del origen del cristianismo hasta nuestros días.

0004_ Simbología e iconografía del Arte Sacro.

0006_ La música en la liturgia.

0007_ La catedral: entorno de aprendizaje artístico.

0008_ La vía de la belleza desde el Arte Sacro.

0010_ Laboratorio de Arte Sacro y creatividad infantil.

0013_ Proyección de la comunicación desde las catedrales.

0014_ Organización y gestión de las redes sociales de las catedrales.

0015_ Trabajo Fin de Máster

3. Metodología y actividades

La metodología del curso será la propia de la UNED a través del espacio virtual y con la utilización de las diferentes herramientas, principalmente los foros y las webconferencias que se proyectarán a través de la Plataforma de la UNED. Se realizará un acompañamiento y tutoría personalizada que se podrá realizar por medios como teléfono, Skype/Teams y, de forma continuada y colaborativa, a través de los foros de la plataforma. Cobrará un papel especial el uso de las redes sociales a través de los distintos perfiles propios del máster. Este Programa Modular tiene una finalidad teórica-práctica. Se llevarán a cabo diferentes tareas para su desarrollo:

- Lectura reflexiva del material con el fin de desarrollar el pensamiento crítico.
- Visualización de videoclases.
- Participación en webconferencias en directo.
- Estudio y resolución de casos.
- Diseño de experiencias didácticas.
- Trabajo de investigación a seleccionar por el alumnado (TFM).

Este programa de estructura modular contará con una guía didáctica por cada módulo en la que se detallará la metodología didáctica que se va a seguir en el mismo y las referencias complementarias indicadas por el equipo docente.

4. Duración y dedicación

El programa modular comenzará en la segunda quincena de enero y finalizará en octubre. Se podrá realizar en un curso académico y se podrá desarrollar en diferentes convocatorias siguiendo la normativa de la UNED. Según la titulación elegida que se oferta dentro del Programa Modular, el estudiante podrá seleccionar la realización de las diferentes titulaciones (diploma de especialización, diploma de experto profesional, diploma de experto universitario) que le llevarán a la realización del máster de título propio. Se establecerá un cronograma para la realización de los diferentes módulos durante el período del 15 de enero al 15 de octubre, se especificará en la guía didáctica y en la plataforma. También se indicará una fecha de entrega para el TFM.

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material en Plataforma Virtual

- Artículos publicados en revistas de impacto en abierto.
- Videoclases.
- Material multimedia.

5.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

La catedral, un entorno de vida, un lugar de encuentro y una vivencia espiritual en medio de la sociedad

Autores Rubio Pascual-Muerte, Adolfo; Gil Quintana, Javier

Editorial Sindéresis

Edición 2021

Precio aproximado 25€

ISBN 9788418206948

Redes Sociales, Influencers y Marketing Digital en el Patrimonio Histórico-Artístico. Un reto de la sociedad postdigital

Autores Gil Quintana, Javier; Rubio Pascual-Muerte, Adolfo; Castillo Abdul, Bárbara

Editorial Tirant Lo Blanch

Edición 2022

Precio aproximado 25€

ISBN 9788419071040

Didáctica de la belleza y la intercreatividad. Un reto para influencers de aprendizaje en entornos artísticos

Autores Gil Quintana, Javier

Editorial McGraw-Hill

Edición 2022

Precio aproximado 27,04€

ISBN 9788448631239

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

5.2.1 Otros Materiales

Gil-Quintana, J., Castillo-Abduk, B., y Rubio Pascual-Muerte, A. (2021). Redes sociales, influencers y marketing digital en el patrimonio histórico-artístico. Un reto para la sociedad postdigital. Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN: 978-84-19071-04-0

Gil-Quintana, J. (2021). Didáctica de la belleza y la intercreatividad. Un reto para influencers de aprendizaje en entornos artísticos. Editorial McGrawHill. ISBN: 978-84-486-3123-9

Gil-Quintana, J. y Rubio Pascual-Muerte, A. (2021). La catedral un entorno de vida, un lugar de encuentro y una vivencia espiritual en medio de la sociedad. Editorial Sínderesis. ISBN: 978-84-18206-94-8

6. Atención al estudiante

Las tutorías se desarrollarán con la metodología de Educación a Distancia de la UNED. Se utilizarán las herramientas de comunicación de la plataforma virtual, principalmente los foros y el correo electrónico. Las tutorías presenciales no serán obligatorias, principalmente se harán encuentros a través de webconferencias y videoconferencias de la UNED para la atención personalizada. Se establecerán emisiones a través de los principales medios educativos audiovisuales de la UNED (radio, videoclases, videoconferencias, webconferencias...). La tutoría telefónica se llevará a cabo en la UNED los martes en el horario de 15:00h a 19:00h. TF: 91-398-9050, Profesor: Dr. Javier Gil Quintana, Despacho 247. C/ Juan del Rosal, 14, Madrid- 28040, email: jgilquintana@edu.uned.es

7. Criterios de evaluación y calificación

Los alumnos recibirán las calificaciones de las tareas que se desarrollen dentro del programa con la calificación de APTO, NO APTO y NO PRESENTADO. Al final del curso se entregarán las actas con las calificaciones que les permitirá la consecución de las titulaciones según el itinerario seleccionado atendiendo al Reglamento de Educación Permanente de la UNED.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

GIL QUINTANA, JAVIER

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

RUBIO PASCUAL-MUERTE, ADOLFO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

FERNANDEZ PEREZ, MARIA DOLORES

Colaborador - UNED

GIL QUINTANA, JAVIER

Colaborador - UNED

JIMENEZ HERNANDEZ, DAVID

Colaborador - UNED

OSUNA ACEDO, SARA

Colaborador - UNED

RECIO MORENO, DAVID

Colaborador - UNED

SANCHEZ ROMERO, CRISTINA

Colaborador - UNED

SANTOVEÑA CASAL, SONIA MARIA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

AUSIN IGLESIAS, CLARA

Colaborador - Externo

CANTILLO VALERO, CARMEN

Colaborador - Externo

CASTILLO ABDULL, BÁRBARA

Colaborador - Externo

DE LA CRUZ MACHO, FRANCISCO JAVIER

Colaborador - Externo

ESPINOSA SARMIENTO, JOSÉ MIGUEL

Colaborador - Externo

FERNÁNDEZ MATEOS, RUBÉN

Colaborador - Externo

HUESO ROMERO, JOSE JAVIER

Colaborador - Externo

INIESTA ALEMÁN, ISABEL

Colaborador - Externo

LÓPEZ GUTIÉRREZ, SIRO

Colaborador - Externo

PEDROCHE CALLEJA, GONZALO

Colaborador - Externo

PEDROCHE SANTOVEÑA, ITZÍAR

Colaborador - Externo

RUBIO PASCUAL-MUERTE, ADOLFO

Colaborador - Externo

SÁNCHEZ RIVERA, JESÚS

9. Matriculación

Del 7 de septiembre al 30 de noviembre de 2022.

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: aroyo@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

10. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.