

Cursos de postgrado	Curso académico 2021-2022
	Plataforma docente
40 créditos	Comercio Exterior
	del 1 de diciembre de 2021 al 30 de septiembre de 2022
	DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 30 de noviembre de 2022.

Periodo de docencia:

Del 2 de diciembre de 2022 al 30 de septiembre de 2023.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2021/2022

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Graduados y Titulados superiores de cualquier especialidad, interesados por los temas que se tratan en el curso.

Está dirigido tanto a las personas que desarrollan su actividad profesional dentro de estos sectores, como a aquellas que, quieran trabajar en ellos en el futuro.

1. Presentación y objetivos

El curso de Comercio Exterior trata de formar especialistas en la teoría y práctica del comercio internacional, con especial referencia al comercio exterior español

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

2. Contenido

EL COMERCIO EXTERIOR Y SU REGULACIÓN

- El comercio mundial de mercancías
- El Comercio Exterior de España
- La Política Comercial de la Unión Europea

- Políticas de Apoyo Financiero y de Promoción Comercial

ASPECTOS FISCALES DEL COMERCIO EXTERIOR

- Fiscalidad del Comercio Exterior: intercambios intracomunitarios
- Fiscalidad del comercio exterior de importación (I)
- Fiscalidad del comercio exterior de importación (II)
- Fiscalidad del comercio exterior de importación (III): intercambios con terceros países regímenes aduaneros de importación
- Fiscalidad del comercio exterior de exportación (I)
- Fiscalidad del comercio exterior de exportación (II)

ASPECTOS FINANCIEROS DEL COMERCIO EXTERIOR

- Instrumentos de Financiación internacional
- Cobertura del riesgo de cambio
- Cobertura del riesgo de tipos de interés

TEORÍA Y PRÁCTICA DEL TRANSPORTE

- Aspectos fundamentales del transporte
- El buque, la carga y su medio
- El contrato de fletamento (I)
- El contrato de fletamento (II)
- Fletamentos por viaje
- Fletamentos por tiempo
- El seguro marítimo
- Transportes de superficie y aéreo
- Guía práctica sobre fletamentos

3. Metodología y actividades

El Curso está concebido para facilitar al alumno un panorama amplio de lo que significa el intercambio internacional desde el punto

de vista español. Incluye, por tanto, aspectos teóricos y prácticos que se complementan.

El Curso no pretende aumentar los conocimientos del especialista en una determinada materia, sino completar su bagaje teórico y, fundamentalmente, práctico en las otras áreas.

Para obtener el rendimiento previsto del Curso es preciso que el alumno haga un esfuerzo continuado: dominar los temas supone de ciento cincuenta a doscientas horas de estudio, siendo necesario realizar los ejercicios prácticos (normalmente en forma de test) y dedicar algún tiempo a las lecturas seleccionadas. Sólo así podrá llegar a conocer, en debida forma, las materias tratadas en el curso y ampliar sustancialmente sus conocimientos profesionales.

El material didáctico y la estructura del Curso han sido diseñados de acuerdo con las características específicas del sistema de enseñanza a distancia, en base a la experiencia de más de veinticinco años que, en este tipo de enseñanzas superiores, ha desarrollado la UNED.

Los alumnos podrán mantener un servicio de consultas, mediante los foros del curso, por teléfono, fax, correo electrónico por carta, con los profesores del Curso, estableciéndose los cauces oportunos para que este contacto profesor-alumno sea de la máxima ayuda en el proceso de estudio.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Textos desarrollando el temario, en que se analizan con suficiente detalle, claridad y sistematización los aspectos relevantes sobre la materia, incluyendo también las referencias bibliográficas más interesantes.

Lecturas. Como complemento de dichos textos, y para que el alumno disponga de una mayor profundización en algunos temas, se facilitarán los artículos o capítulos actualizados más importantes de la literatura económica relacionada con la materia.

Las addendas de actualización, así como los anexos.

Todo el material didáctico ha sido redactado por los profesores del Curso.

El material impreso consta de dos Tomos:

Tomo 1.

Módulo I:

El comercio exterior de España y su regulación.

Módulo II:

Aspectos fiscales del comercio exterior español.

Tomo 2.

Módulo III:

Aspectos financieros del Comercio Exterior

Módulo IV:

Teoría y práctica del transporte.

Anexos (En pdf, en el curso virtual)

5. Atención al estudiante

Las tutorías se realizan los martes y los miércoles de 10.00 a 14.00 horas, en el teléfono 91 3986391. Y durante el período lectivo en el correo electrónico: lrdriguez@cee.uned.es

Las Sesiones son grabadas y colgadas en el curso:

- Primer cuatrimestre: sesión inaugural, lunes y una sesión en sábado (examen).
- Segundo cuatrimestre: dos sesiones en sábado (examen).

Página web: <http://www.comercioexterioruned.com>

6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar el curso el alumno realizara los exámenes(vía internet), correspondientes cada uno de los dos cuatrimestres del curso:

La primera prueba correspondiente al primer cuatrimestre consistirá en la realización de un examen de los módulos I y II

La segunda prueba consistirá en la realización de un examen similar adaptado en el segundo cuatrimestre de los módulos III y IV.

Los exámenes tendrán lugar en los meses de Febrero, Junio y Septiembre (Extraordinario), sábado a partir de las 10:00 horas de la mañana y la realización de los mismos será por internet.

En lo referente a las evaluaciones a distancia, su realización es, de carácter voluntario, y están colgadas en la plataforma del curso en cada uno de los módulos.

7. Duración y dedicación

Del 1/12/2021 al 30/09/2022

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ESCRIBANO FRANCES, GONZALO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

RODRIGUEZ RUIZ, JULIAN

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

ALCAIDE ARENALES, ANGEL

Colaborador - UNED

ESCRIBANO FRANCES, GONZALO

Colaborador - UNED

RODRIGUEZ FERNANDEZ, LAURA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, LUIS

Colaborador - Externo

RODRIGUEZ RUIZ, JULIAN

Colaborador - Externo

SÁNCHEZ FERNÁNDEZ-BERNAL, RAÚL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.200,00 €.

Precio del material: 350,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

10.2 Incentivos

Son Ayudas que se concederán a propuesta voluntaria de los directores de los cursos, que son los que más conocen a su alumnado, y se detraerán del crédito disponible para el curso.

Su concesión no anula el porcentaje de los ingresos de matrícula que se destina a ayudas al estudio en esta actividad.

En todo caso, el porcentaje que se va a incentivar será exclusivamente el que corresponda al precio de matrícula (en ningún caso al precio del material necesario para el seguimiento del curso).

Los incentivos a la matrícula aprobados para este curso académico son los siguientes:

- Tendrán descuento en la matrícula los antiguos alumnos UNED (Grado Master, No regladas).

Descuento aplicado: 30%.

- Tendrán descuento en la matrícula aquellos alumnos que vengan de Empresas y ONGs que matriculen cinco miembros o más.

Descuento aplicado: 20%.

11. Matriculación

Del 6 de septiembre al 15 de diciembre de 2021.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania, 1ª planta

28003 i Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: bsaez@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.