

## Cursos de postgrado

Curso académico 2020-2021

### Filantropía e Inversión de Impacto - el valor de transformación social del dinero

del 1 de febrero al 18 de octubre de 2021

30 créditos

**DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO**

Características: prácticas y visitas, material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Psicología Social y de las Organizaciones*

Facultad de Psicología

## PROGRAMA DE POSTGRADO

### Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

#### Curso 2020/2021

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

## Destinatarios

- Profesionales del sector social interesados en los nuevos enfoques emergentes de la Filantropía, Inversión de Impacto, emprendimiento y medición de impacto.
- Profesionales del mundo de la inversión financiera interesados en la inversión de impacto y en el ámbito del

emprendimiento social.

- Inversores y/o filántropos interesados en las nuevas experiencias y tendencias orientadas al promover cambios sociales con impacto positivo
- Responsables de las administraciones públicas interesados en el potencial de la colaboración entre los diferentes sectores (administración, empresarial, social) para impulsar el impacto social y avelerar los procesos de transformación social.

## 1. Presentación y objetivos

Ofrecer una marco general de las nuevas tendencias en el uso del dinero como instrumento de transformación social, mediante la presentación de marcos conceptuales, experiencias, actores, metodologías, conocimientos y herramientas en los ámbitos de la Filantropía y de la Inversión de Impacto, así como en la medición de impacto y los procesos de emprendimiento social.

## 2. Contenido

Bloque 1. El valor social del dinero

Bloque 2. Alineando Misión Financiación e Impacto

Bloque 3. Filantropía

Bloque 4. Inversión de Impacto

Bloque 5. Gestión de Filantropía e Impacto

Bloque 6. Evaluación y medición de Impacto

Bloque 7. Emprendimiento e Innovación social

Bloque 8. Nuevos modelos emergentes

## 3. Metodología y actividades

Lectura y visionado del material y realización de ejercicios prácticos con la metodología a distancia.

## 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 4.1 Material obligatorio

#### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Cada tema contará con material escrito en un archivo pdf en el curso virtual y una video clase.

**El valor social del dinero**

- Psicología social del dinero (psicología del dinero, valores, behavioural economics)
- Marcos económicos
- Riqueza y desigualdad
- Usos y fines del dinero

#### Alineando Misión Financiación el Impacto

- Coherencia Misión - Financiación
- Modelos de organización
- Tipos de financiación
- Canvas de financiación

#### Filantropía

- Breve historia de la Filantropía
- Concepto y tendencias
- Filantropía en el mundo
- Filantropía en España
- Filantropía ciudadana
- Aspectos psicosociales de la filantropía
- Diseño de la Acción Filantrópica
- Modalidades operativas (ejecución, endowment, family office, fundación, inversión, donación...)
- Tipologías (personal, familiar, empresarial, colectiva por causa)
- Causas
- La persona y la gobernanta

#### Inversión de Impacto

- ISR e Inversión de impacto
- Modalidades
- Vehículos
- Actores

#### Gestión de Filantropía e Impacto

- Mapa de actores
- Propósito
- Del proyecto al impacto sistémico
- Colaboración multiactores
- Confianza y Vinculación
- Modelos de gestión
- Herramientas de Planificación

#### Evaluación y medición de Impacto

- Medición de impacto: antecedentes y marco conceptual
- Diferentes enfoques y metodologías

- El modelo Geces EVPA
- Theory of Change
- Definición de objetivos
- Enfoques sistémicos de cambio e impacto social

#### Emprendimiento e Innovación social

- Evolución del emprendimiento
- Emprendimiento social
- Innovación social
- Perfil y competencias
- Etapas ( Journey)
- Modelos y herramientas
- Iniciativa personal Ana Lisbona

#### Nuevos modelos emergentes

- Siglo XXI: Cambio de paradigma
- Precusores del cambio
- Movimientos de transformación personal, social y sistémica
- Financiando y acelerando el cambio

## 5. Atención al estudiante

Curso virtual, atención telefónica y vía email.

Ana Lisbona Bañuelos. email: [amlisbona@psi.uned.es](mailto:amlisbona@psi.uned.es)

Horario de atención telefónica y presencial: Miércoles 10-14h. Despacho 1.58 Facultad de Psicología. UNED. Teléfono 913987956

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Cada módulo tendrá una evaluación, generalmente un ejercicio de carácter práctico.

Tras la realización de las prácticas es necesario realizar una memoria

## 7. Duración y dedicación

30 ECTS equivalen a 750 horas de dedicación

## 8. Equipo docente

## Director/a

Director - UNED

*LISBONA BAÑUELOS, ANA MARIA*

## Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

*GONZALEZ MARTÍN, ANTONIO*

## Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*BERNABE CASTAÑO, MIGUEL*

Colaborador - UNED

*CUESTA GONZALEZ, MARTA MARIA DE LA*

Colaborador - UNED

*PALACI DESCALS, FRANCISCO JOSE*

Colaborador - UNED

*SOLORZANO GARCIA, MARTA*

## Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*MONCADA DURRUTI, JOSÉ*

Colaborador - Externo

*URIBE CABELLO, EDUARDO*

## 9. Precio público del curso

Precio público de matrícula: 900,00 €.

## 10. Descuentos

## 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2020 al 15 de enero de 2021.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

Información de las ayudas y descuentos [pinche aquí](#)

Dirección de correo para el envío de documentación

[descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es)

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.