

Cursos de postgrado

30 créditos

Curso académico 2018-2019

Emprendedores y Teoría de Juegos

del 3 de diciembre de 2018 al 30 de septiembre de 2019

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2018/2019

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Aquellos emprendedores con formación universitaria aunque no sea económica.

El curso de experto en emprendimiento está dedicado en particular a personas con espíritu emprendedor y que estén interesadas en crear su propia empresa y en general todos aquellos interesados en comprender lo que significa ser emprendedor en la economía

actual. La teoría de juegos complementa perfectamente la labor del emprendedor con los conceptos de estrategia y modelos de negocio.

El enfoque del curso es eminentemente práctico reduciendo al máximo los fundamentos teóricos.

De acuerdo con el plan de Incentivos a la matrícula en cursos de Formación Permanente aprobado por la UNED, tendrán 30% de descuento en la matrícula de la próxima convocatoria los antiguos alumnos (Grados, Master, No Regladas) 20% a colectivos de empresas de 5 o más matriculados.

1. Presentación y objetivos

El objetivo general es ofrecer un programa de postgrado especializado, completo y actual para aquellos alumnos universitarios y profesionales con interés en el emprendimiento.

Objetivos particulares:

Promover en los alumnos una actitud emprendedora.

Encauzar esa actitud y la idea de negocio hacia su realización práctica mediante la elaboración de un plan de negocio.

Preparar al emprendedor para la presentación de su Plan de Negocio ante posibles inversores y socios.

Asesorar al emprendedor en la potencial puesta en marcha de la sociedad, posibilidades de financiación, organismos a los que dirigirse, etc.

2. Contenido

Plan de Negocio:

Tema 1. Idea de negocio.

Tema 2. Plan de marketing.

Tema 3. Plan de producción y organización.

Tema 4. Plan de financiación.

Tema 5. Plan de puesta en marcha.

Tema 6. Plan de contingencia.

Teoría de Juegos:

Parte 1. Principios Generales de Teoría de Juegos.

Parte 2. Juegos en Forma Estratégica o Normal.

Tema 1. Introducción.

Tema 2. Solución de los juegos en forma estratégica por dominancias y estrategia de la mejor respuesta.

Tema 3. Tensiones estratégicas en los juegos

Tema 4. Solución de los juegos en forma estratégica mediante equilibrios de Nash

Tema 5. Estrategias mixtas en los juegos en forma estratégica con estrategias en número finito y equilibrio de Nash

Tema 6. Juegos de suma nula bipersonales en forma estratégica

3. Metodología y actividades

El curso se basa en el principio de aprender haciendo. Las actividades serán individuales y en grupo. El aprendizaje de las distintas partes del Plan de Negocio será en grupo, mientras que el desarrollo del Plan podrá ser individual. Habrá ocasiones en las que dos alumnos puedan encontrar ventajas en unirse para realizar mismo Plan de Negocio.

Cada uno de los temas proporciona al participante un conjunto de actividades prácticas que le permitirán de forma sencilla y amena alcanzar los conocimientos y desarrollar las destrezas necesarias.

El curso se desarrolla completamente en línea haciendo uso de la plataforma de formación aLF.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Temas, lecciones audiovisuales, plantillas para el desarrollo del Plan y casos descargables del curso virtual

Durante el curso también está prevista la compra de casos en función de las necesidades del Plan de negocio del emprendedor.

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Juegos de estrategia. Una revolución silenciosa en la economía y en la empresa

Autores Doblado Burón, José María; Nieto Ostalaza, María del Carmen;
Santos Peñas, Julián

Editorial UNED

Edición 2003

Precio aproximado 27€

ISBN 9788436249507

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Tutorías los martes lectivos de 17,30 a 20,30 y la que proporciona el tutor o tutores en la plataforma virtual.

Alfonso Herrero de Egaña Espinosa de los Monteros

Teléfono 913987800

e-mail: alherrero@cee.uned.es

Carmen Soria Bravo

Teléfono 913987800

e-mail: csoria@madrid.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Evaluación

Para superar el curso, el participante deberá realizar un Plan de Negocio y unos ejercicios de teoría de Juegos. La máxima calificación se obtendrá solamente si se realiza la presentación de la idea de negocio y se participa en la etapa de la potencial preparación para la puesta en marcha de la sociedad.

Acreditación

La superación del curso da derecho a la obtención del Diploma de Experto Universitario en Emprendimiento y Teoría de Juegos que es un título propio de la UNED.

7. Duración y dedicación

Seis horas a la semana son suficientes para conseguir los objetivos planteados.

Del 03/12/2018 al 30/09/2019

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

HERRERO DE EGAÑA ESPINOSA DE LOS MONTEROS, ALFONSO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MUÑOZ CABANES, ALBERTO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

SORIA BRAVO, CARMEN

Colaborador - Externo

VIVANCOS MACHIMBARRENA, JOSÉ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 840,00 €.

Precio del material: 150,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2018.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

De acuerdo con el plan de Incentivos a la matrícula en cursos de Formación Permanente aprobado por la UNED, tendrán

30% de descuento en la matrícula de la próxima convocatoria los antiguos alumnos (Grados, Master, No Regladas)

20% a colectivos de empresas de 5 o más matriculados.

Para solicitar el descuento pincha [aquí](#)

Estas bonificaciones son incompatibles con otro tipo de [ayudas, becas, incentivos](#) en la misma matrícula

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.