

Programas de Postgrado
y Desarrollo Profesional
con Estructura Modular

Curso académico 2018-2019

Creación y Gestión de Ecosistemas de Emprendimiento e
Innovación Social

del 14 de enero al 30 de septiembre de 2019 (fechas según módulos)

Características: material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMAS DE POSTGRADO Y DESARROLLO PROFESIONAL CON ESTRUCTURA MODULAR

Curso 2018/2019

La UNED ofrece también cursos con estructura modular en los que se ofrecen al alumno itinerarios desarrollados en módulos que conducen a diferentes titulaciones de diferentes niveles.

A los efectos de este programa, vease el apartado 2 de esta información.

Requisitos de acceso:

Solo para programas que oferten títulos o diplomas de Máster, Especialista o Experto, el estudiante debe estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Para el resto de acreditaciones o titulaciones que se pudieran ofertar este programa (Diploma de Experto Profesional, Certificado de Enseñanza Abierta o Certificado de Actualización Profesional) no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

Destinatarios

El programa está dirigido a personas de diferentes organizaciones públicas y privadas, entidades de la economía social y solidaria,

administraciones públicas, ONGs, fundaciones, grupos de acción local, etc. que quieran profundizar en el sector del emprendimiento y la innovación social y estén interesados en la creación de ecosistemas para el fomento del emprendimiento y la innovación social transformadora:

- Líderes de organizaciones sociales.
- Intra-emprendedores en diversos ámbitos.
- Emprendedores sociales
- Actores dinámicos del emprendimiento social en cualquier ámbito.
- Funcionarios de administraciones públicas
- Periodistas y comunicadores interesados en la transformación social.

1. Presentación y objetivos

La iniciativa de poner en marcha un plan de formación que permita analizar y estimular la creación de ecosistemas para el emprendimiento y la innovación social en España, surge ante la necesidad de dar respuesta a las peticiones y solicitudes de administraciones públicas, ONGs, fundaciones, emprendedores sociales, representantes de movimientos y colectivos sociales y personas en general que desean propiciar cambios y buscan nuevas soluciones a los problemas sociales de manera más efectiva, eficiente, sustentable y justa que la actual.

En particular, el curso modular en creación y gestión de ecosistemas de emprendimiento e innovación social se ha marcado los siguientes cinco objetivos:

Objetivo 1. Proporcionar el conocimiento histórico necesario sobre cómo se han generado ecosistemas transformadores de emprendimiento e innovación social usando ejemplos provenientes de España, Europa y otras partes del mundo.

Objetivo 2. Partiendo del estudio en profundidad de dos casos concretos, el modelo SMart en España y la iniciativa MARES_Madrid, proporcionar un enfoque comparativo apoyado por el ejemplo otros ecosistemas internacionales (Escocia y Canadá). Se hará hincapié en cómo generar procesos de cambio en un contexto concreto con especial énfasis en el papel de la economía social y solidaria.

Objetivo 3. Dotar de capacidades y metodologías válidas para el análisis y la evaluación de puntos de partida en el que se encuentran contextos concretos de economía social y solidaria para poder desarrollar ecosistemas transformadores. Se enseñarán distintos modelos de acompañamiento y replicabilidad de empresas sociales.

Objetivo 4. Dotar de herramientas para evaluar el valor social positivo generado para la sociedad en general, más allá de individuos concretos, que se apoyen en el empoderamiento de grupos y comunidades.

Objetivo 5. Ofrecer los elementos necesarios para desarrollar el potencial de sostenibilidad de empresas sociales así como la sustentabilidad de ecosistemas transformadores, incluyendo el acceso a fuentes de financiación específicas, así como a enfoque distintos sobre comunicación, acción y participación.

Ofrecemos un programa de formación diseñado desde el rigor académico, el conocimiento y la experiencia en la economía social y solidaria, el emprendimiento, la innovación social, los movimientos sociales, la sociedad civil y el tercer sector, con el objetivo de apoyar a los líderes de futuros cambios sociales. Este programa formativo y de acompañamiento nos permite poner a disposición de aquellas personas interesadas los elementos conceptuales, analíticos y metodológicos para realizar una evaluación de un contexto concreto, estimar su potencial para evolucionar hacia un ecosistema transformador y diseñar una estrategia cuyos resultados puedan traducirse en potenciales ecosistemas transformadores de emprendimiento colectivo e innovación social.

Así pues, el programa formativo dará claves para evaluar y promover ecosistemas de emprendimiento e innovación social, haciendo hincapié en el aspecto de la gestión empresarial de las iniciativas que componen el proyecto de transformación. Se incluyen por ejemplo, el desarrollo de competencias colectivas e individuales, lo que contribuirá a generar equipos de trabajo, flujos de comunicación y formas de gobernanza que hagan más sólido el proyecto. La idea de replicabilidad es central en este curso, así como el aprendizaje compartido desde la acción, a fin de evitar repetir errores y optimizar los limitados recursos a disposición. La aplicación del aprendizaje recibido en el programa buscará poder generar un valor inmediato en el ecosistema, ya sea la propia empresa social o proyecto incipiente o cualquier otro elemento del mismo.

Un resultado positivo adicional del curso será la documentación de saberes y experiencias que, por distintas razones, no han sido recopilados ni sistematizados para promover el análisis y la reflexión.

La formación será impartida por los mejores expertos en la materia en nuestro país y estarán acompañados por emprendedores sociales que han tenido éxito en sus proyectos y por los propios técnicos de los dos casos de estudio principales, SMartib y MARES_Madrid.

2. Contenido y programa

2.1 Títulos

Tipo Título	Título	Créditos ETCS
DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO	Creación y gestión de ecosistemas de emprendimiento e innovación social	20
DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN	Creación y gestión de ecosistemas de emprendimiento e innovación social	40
TÍTULO DE MÁSTER	Creación y gestión de ecosistemas de emprendimiento e innovación social	60

2.2 Módulos del programa, calendario y precio

Código	Módulo	Créditos ETCS	Precio Módulo	Precio Material
0001	Emprendimiento social para el desarrollo local del 14 de enero al 10 de febrero de 2019.	10	400,00 €	120,00 €
0002	Liderazgo del 8 de febrero al 4 de marzo de 2019.	10	400,00 €	120,00 €
0003	Desarrollo del ecosistema del 5 al 29 de marzo de 2019.	10	400,00 €	120,00 €
0004	Gestión financiera del 30 de marzo al 2 de mayo de 2019.	10	400,00 €	120,00 €
0005	Medición y gestión del impacto social del 3 al 27 de mayo de 2019.	10	400,00 €	120,00 €
0006	Comunicación del 28 de mayo al 21 de junio de 2019.	10	400,00 €	120,00 €
0007	Redes de colaboración del 22 de junio al 15 de julio de 2019.	10	400,00 €	120,00 €
0008	Proyecto fin de máster del 15 de enero al 30 de septiembre de 2019.	10	400,00 €	--

2.3 Descuentos

2.3.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

2.4 Itinerario

En función de los créditos superados podrá obtenerse las titulaciones que se indican a continuación.

- Diploma de Experto, título propio de la UNED, para los que alcancen la calificación de apto en dos módulos, (20 créditos ECTS).
- Diploma de Especialista (título propio de la UNED), para quienes, alcancen la calificación de apto en cuatro módulos (40 créditos ECTS).
- Título de Máster (título propio de la UNED) para quienes alcancen la calificación de apto en seis módulos (60 créditos ECTS).

ECTS). Para obtener dicha titulación, será imprescindible matricularse del módulo Proyecto de máster, cuya realización será debidamente tutorizada.

Los módulos serán elegidos libremente por el alumno hasta completar los créditos necesarios para cada titulación.

3. Metodología y actividades

El método de estudio consistirá en trabajar con los materiales didácticos ad hoc, enriquecidos con el análisis de las experiencias personales y profesionales de toda la comunidad de aprendizaje constituida en el programa. Se dispondrá en todo momento de mecanismos para el seguimiento del aprendizaje, incluyendo la asistencia tutorial, procedimientos de autoevaluación y foros de comunicación. La metodología del programa se caracteriza por contar con:

1. Materiales on-line específicamente diseñados en función de los conocimientos y competencias que se quieren desarrollar.
2. Sesiones teórico-prácticas impartidas por expertos en la materia.
3. Comunidad virtual de aprendizaje:
 - Tutorías on-line
 - Resolución de casos prácticos
 - Participación en foros de debates
 - Acceso a novedades y noticias del sector
 - Posible participación en el blog especializado empresasocialeando.es
4. Itinerario y ritmo de aprendizaje flexible.
5. Conexiones con la comunidad de la empresa social, incluyendo representantes de iniciativas colectivas con forma de emprendimiento social, financiadores e inversores, administración pública, dinamizadores sociales y todos los agentes implicados en el sector del emprendimiento social.
6. Visitas a empresas sociales y testimonios de personas relevantes.

El modelo de enseñanza de la UNED hace posible la flexibilidad en el aprendizaje, lo que permita a los alumnos ajustar la formación sus necesidades particulares.

4. Duración y dedicación

El curso se inicia en enero de 2019 y se finaliza en septiembre de 2019.

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material obligatorio

5.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

El material didáctico del curso lo constituyen los manuales de cada uno de los módulos.

Todo el material se recibe al inicio del módulo y constituye un bloque que se complementa con las explicaciones y ampliaciones recibidas en las videoclases que se difundirán a través de CanallUned.

El material está concebido para el aprendizaje autónomo en estas materias y se considera autosuficiente, de tal forma que no es preciso acudir a textos complementarios para alcanzar los objetivos básicos de los programas.

Los manuales y las videoclases constituyen el material por excelencia del curso, e incluyen la totalidad de los contenidos objeto del curso (ver Programa del Curso). Se trata de textos creados específicamente para este curso, y actualizados anualmente.

Este material es singularmente valioso por varias razones, como son la falta de materiales similares y el intento de conjugar la teoría con la práctica. Para reforzar esta doble dimensión, se ofrecen, asimismo, casos prácticos sobre algunos temas concretos.

Por último, y dado el dinamismo y la amplitud de los temas relacionados con los ecosistemas del emprendimiento social, se ofrecen algunas lecturas complementarias que tratan de ofrecer una visión actual acerca de los temas más candentes o más relevantes en el sector.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

6. Atención al estudiante

El seguimiento docente normal del curso se realizará a través de la plataforma virtual del curso, garantizando el contacto permanente con el profesorado. Para cualquier otra consulta, dirigirse a:

Rocío Nogales Muriel

Teléfono: +34 651 54 74 26

e-mail: rnogales@invi.uned.es

7. Criterios de evaluación y calificación

El sistema de evaluación es mixto. Por una parte, cada alumno realizará las actividades de evaluación a distancia correspondientes al módulo y, por otra, el alumno deberá preparar una actividad práctica donde aplicará los conocimientos adquiridos a lo largo del módulo para dar solución a una problemática real.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SOLORZANO GARCIA, MARTA

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

NOGALES MURIEL, ROCIO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

SOLORZANO GARCIA, MARTA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

NOGALES MURIEL, ROCIO

9. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2018.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

10. Responsable administrativo

Negociado de Programas Modulares.