

Cursos de postgrado

Curso académico 2013-2014

Consultoría de Empresas

del 18 de noviembre de 2013 al 15 de septiembre de 2014

60 créditos

TÍTULO DE MÁSTER

Características: material impreso, página web y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Accreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El Master en Consultoría de Empresas impartido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, durante el curso académico 2013/2014, constituye una ampliación del Curso de Especialista Universitario en Proyectos de Consultoría de Empresas, que se ha llevado a cabo con éxito durante 12 ediciones y que ahora se edita con la categoría de Master.

El master aborda las capacidades que necesitan los Consultores para prestar servicios eficaces a las empresas actuales de los diferentes sectores económicos en los ámbitos estratégico, táctico y operativo, y en sus áreas más significativas.

El objetivo general del MÁSTER es que todos los inscritos adquieran los conocimientos y habilidades requeridos para el desarrollo eficaz de las funciones, actividades y tareas que actualmente corresponden a los profesionales de la consultoría de empresa. Y para ello se pretenden como objetivos parciales el conocimiento, la comprensión, la asimilación y la capacidad de aplicar los contenidos del material didáctico del curso.

1. Presentación y objetivos

El perfil de las personas a las que está fundamentalmente dirigido el Master es notablemente amplio, siendo algunos de los colectivos a los que de una manera más concreta se orienta:

- Titulados que quieren iniciar su carrera profesional en el ámbito de la Consultoría de Empresa.
- Titulados que trabajan en empresas privadas o en las Administraciones Públicas y desean formarse o reciclarse en Consultoría de Empresa por serles necesario o complementario para el desempeño de su función.
- Titulados que trabajen en despachos o empresas de asesoramiento y necesiten un reciclaje o puesta al día sobre Consultoría de Empresa.
- Titulados que deseen desarrollar su carrera profesional en empresas consultoras tanto nacionales como internacionales
- Titulados que por motivos de promoción profesional deseen adquirir las capacidades requeridas para integrarse en equipos de proyectos de consultoría de empresa
- Titulados que deseen crear empresas dedicadas a prestar servicios de consultoría a empresas
- Titulados que teniendo empresas que prestan servicios a empresas y deseen añadir a esos servicios el de Consultoría
- Titulados que deseen incorporar a su Curriculum Profesional una formación de máximo nivel en Consultoría de Empresa respaldada por la titulación de Máster en Consultoría de Empresa por la UNED

2. Contenidos

Módulo 1. El Servicio y Proyectos de Consultoría para La Empresa

Módulo 2. Herramientas, Técnicas y Metodologías para el Consultor de Empresa

Módulo 3. Consultoría de Estrategia Empresarial, Planes de Empresa y Planes de Negocio

Módulo 4. Consultoría de Capital Humano

Módulo 5: Consultoría de Producción, Dirección de Operaciones, Logística y Distribución

Módulo 6: Consultoría de Marketing y Ventas

Módulo 7: Consultoría de Sistemas de Información y Nuevas Tecnologías

Módulo 8: Consultoría Económico-Financiera

Módulo 9: Consultoría de Calidad y Excelencia Empresarial

Módulo 10: Consultoría de I+D+i, Vigilancia Tecnológica y Gestión de la Innovación

Módulo 11: Consultoría de Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible

Trabajo fin de Master

3. Metodología y actividades

Se edita una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso. Los Módulos arriba señalados se dividirán en Unidades Didácticas desglosadas cada una de ellas en diversos apartados: introducción, índice, objetivos, desarrollo del contenido, esquema-resumen, cuestionario de autovaloración, cuestionario de soluciones a las respectivas unidades didácticas. El alumno será asesorado a lo largo del curso a través de tutorías y, en su caso, seminarios ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee en la materia impartida. El contacto con los alumnos se tendrá por teléfono, fax, carta y correo electrónico.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Material escrito desarrollado a medida por los profesores del curso con las siguientes características:

- Cada módulo se configura como un tomo independiente, y los 11 tomos resultantes se editan en formato de libro y se envían a cada alumno matriculado en el Master.
- La extensión media de los módulos del curso es de 450 páginas por tomo
- Los cinco primeros módulos corresponden al Primer Cuatrimestre del año académico, y los seis restantes corresponden al Segundo Cuatrimestre

También se editan y envían a cada alumno:

- Una Guía Didáctica con instrucciones pedagógicas para el mejor aprovechamiento del curso.

- Una Guía de Evaluación para cada módulo conteniendo las pruebas a superar por los alumnos para aprobar el correspondiente módulo didáctico.

Un detalle completo de estos materiales puede verse en la web del curso:

www.uned.es/master-consultoria

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Profesor responsable de las tutorías: D. Iñigo Tejera Martin

Horario: Lunes de 16:30 a 20:00 horas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Paseo Senda del Rey nº 11

Despacho 1.23

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 93 36 Fax.: (91) 3 98 63 35

E-mail: itejera@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de todas y cada una de las pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas sobre la materia objeto del curso y de un trabajo individual sobre alguno de los temas tratados en el curso, con una extensión no inferior a 40 folios.

Esta evaluación incluirá un Trabajo fin de Master

7. Duración y dedicación

Del 18/11/2013 al 15/09/2014

El equipo docente estima que con una dedicación media aproximada de 8 a 10 horas semanales puede obtenerse un aprovechamiento adecuado del curso.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CORTIÑAS VAZQUEZ, PEDRO GONZALO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

SANCHEZ FIGUEROA, MARIA CRISTINA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

PRIETO DE DIEGO, JOSÉ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.680,00 €.

Precio del material: 320,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

FUNDACIÓN UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

Véase la página web de la fundación Uned www.fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.