

Cursos de postgrado

20 créditos

Curso académico 2017-2018

Gestión por valores y liderazgo: Avances y Herramientas

del 15 de enero al 30 de octubre de 2018

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: prácticas y visitas, material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Psicología Social y de las Organizaciones

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2017/2018

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Los propios para Diploma Experto Universitario UNED.

El programa cuenta con un Consejo Académico multistakeholder que colabora en las Actividades Docentes, integrado por FORETICA, EMT, FUNDACIÓN RANDSTAD, ICO, BANKIA, FUNDACIÓN CODESPA, la AECA, el MINISTERIO DE SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD, PRYSMA CONSULTORES, la FUNDACIÓN SAN JUAN DE DIOS, CENP y el ISDIBER entre otras instituciones

1. Presentación y objetivos

1. Conocer los principales avances y técnicas en el estudio del liderazgo y la gestión por valores.
2. Establecer un plan de acción personal y organizacional para el desarrollo del liderazgo.
3. Manejar las nuevas herramientas de responsabilidad social interna: políticas de conciliación, igualdad, acogida, inclusión, motivación, formación, desarrollo y empoderamiento, evaluación, coaching y mentoring, gestión de conflictos y competencias éticas.
4. Aprender a optimizar el talento de los equipos en una cultura basada en la dirección por valores.
5. Conocer las principales certificaciones y auditorías éticas y sociales para la gestión por valores de personas y equipos
6. Saber identificar indicadores de medición de los valores organizacionales.
7. Saber evaluar la rentabilidad de la gestión basada en valores.

2. Contenidos

BLOQUE 1: LIDERAZGO Y GESTIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS - 3 créditos

Avances en la investigación sobre liderazgo: Liderazgo ético, auténtico, de servicio, identitario y consciente

El desarrollo del liderazgo personal y organizacional. Aplicaciones y casos prácticos

BLOQUE 2: ÉTICA Y ORGANIZACIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES - 4 créditos

Ética y comportamiento humano. Filosofía Moral aplicada a las organizaciones

Ética para gestionar la confianza

Ejes prácticos para la gestión por valores: derechos humanos, derechos medioambientales, derechos socio laborales y transparencia

Instrumentos básicos para la implementar la gestión por valores: Misión/Visión, Códigos de conducta y deontológicos y comités de ética

BLOQUE 3: AVANCES Y APLICACIONES EN LA DIRECCIÓN POR VALORES - 4 créditos

Dirección por valores y liderazgo

Cultura y valores organizacionales: DAFO de valores

La implantación de la dirección por valores

Factores de freno Resistencia al cambio) y factores de impulso (procedimientos, comunicación, participación de equipos)

Aplicaciones y casos prácticos

BLOQUE 4: HERRAMIENTAS PARA GESTIÓN POR VALORES - CERTIFICACIONES Y AUDITORIAS - 3 créditos

Del Balance Social a los "Audits" éticos

La norma SGE-21 de Forética

La Guía ISO 26000

Convenciones OIT

SA 8000

Ethical Trading Initiative (ETI)

OSHAS 18000

Las ONG: Los Indicadores de transparencia y buen gobierno de la CONGDE

Otros sellos de conciliación: MasFamilia, etc

BLOQUE 5: EMPODERAMIENTO DE EQUIPOS Y PERSONAS - 4 créditos

La RSC interna: el ciclo de gestión y desarrollo de personas: del reclutamiento a la salida

Empoderamiento al individuo desde las organizaciones: programas de acogida, conciliación, inclusión social, equidad e igualdad

Programas de bienestar

Herramientas para gestionar problemas: gestión del estrés, gestión del conflicto, burn-out y recolocación

Otras herramientas para empoderar personas y equipos: Coaching personal y ejecutivo

Coaching grupal, Coaching de las Organizaciones y Coaching de Ejecutivos. Mentoring.

Evaluación de competencias éticas

BLOQUE 6: Proyecto ó prácticas 2 créditos

3. Metodología y actividades

Se contempla un acto de apertura con las siguientes actividades:

- Presentación global del posgrado
- Breve presentación del profesorado y los módulos
- Conferencia marco: "Novedades en la dirección por valores: hacia un nuevo profesional responsable".

La sesión podrá ser seguida de forma **presencial o virtual** (streaming)

Durante el curso esta prevista la retransmisión de uno o varios programas de **radio**.

Para cada módulo se realizará al menos una **conferencia online**

Esta previsto un taller práctico presencial (con opción online) para profundizar en los conocimientos de la materia.

La metodología didáctica incluye el soporte de la plataforma virtual UNED (Alf), una Guía Didáctica, temario elaborado por equipo docente (descargables en pdf), casos prácticos, cuestionarios de autoevaluación, glosario de términos, bibliografía y web de referencia, multimedia (canal YouTube, Ivoox), foros de discusión y espacios virtuales para trabajo en grupo y aprendizaje cooperativo.

Para obtener el Diploma, el estudiante tendrá que optar entre hacer prácticas en alguna de las entidades que forman el Consejo Académico del Curso o la realización de un proyecto de intervención.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Guía Didáctica

Material específico para cada tema elaborado por el Equipo Docente

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Responsabilidad social corporativa. Teoría y práctica

Autores Navarro García, Fernando

Editorial Esic Editorial

Edición 2012

Precio aproximado 23,08€

ISBN 9788473568241

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Tutorías presenciales, telefónicas y virtuales (plataforma)

Tutorías presenciales:

UNED: despacho 1.51 Facultad de psicología. Prof. D. Francisco Palací, director del posgrado. Telf. 91 3986264

INSTITUTO DE ESTUDIOS PARA LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (INNOVAÉTICA):

Calle Joaquín María López, 62 - 28013 Madrid.

Tutor: D. Fernando Navarro García, Director adjunto del posgrado. Tel. 660202766

Horario: a concretar individualmente con alumnos.

Tutorías virtuales

Foro del curso: según se establezca en Guía didáctica

E-mail Dirección: fpalaci@psi.uned.es

E-mail Dirección adjunta: fernando.navarro@innovaetica.org

Atención telefónica de lunes a jueves, de 10:00 a 13:00 horas

6. Criterios de evaluación y calificación

25% ejercicios autoevaluación

20% participación sustancial en foros

25% resolución de casos prácticos

30% trabajo o práctica

7. Duración y dedicación

20 créditos distribuidos desde 15 de enero a 30 de octubre de 2018.

Dependiendo del módulo y las actividades complementarias, se estima una dedicación que oscila entre las 5 y las 10 horas semanales, incluido tiempo de estudio y actividades complementarias (foros, etc)

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

PALACI DESCALS, FRANCISCO JOSE

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

NAVARRO GARCÍA, FERNANDO

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

LISBONA BAÑUELOS, ANA MARIA

Colaborador - UNED

TOPA CANTISANO, GABRIELA ELBA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

FERNÁNDEZ CASLA, SUSANA

Colaborador - Externo

GRANDA REVILLA, GERMAN

Colaborador - Externo

TERRÓN GÓNZALEZ, ANGEL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.100,00 €.

Precio del material: 200,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2017 al 15 de enero de 2018.

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.