

 Cursos de postgrado	Curso académico 2017-2018
	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: PON TUS IDEAS EN ACCIÓN
	del 17 de enero al 17 de junio de 2018
30 créditos	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO
Características: material impreso, material multimedia, página web y curso virtual.	

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2017/2018

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Diplomado universitario o equivalente.

1. Presentación y objetivos

Profesionales que coordinen o vayan a gestionar proyectos de innovación tecnológica y desarrollo de actividades de comercio electrónico como responsables y técnicos y personal I+D, ingenieros, responsables y profesionales de diferentes sectores de actividad (como administración pública, telecomunicaciones, informática, banca, aseguradoras, consultoría tecnológica, farmacéuticas, industrial o investigación, entre otras).

Entre otras cosas

Definir, planificar, realizar y controlar la realización de proyectos de innovación.

Incorporar la innovación en la gestión y planificación de las unidades funcionales de las empresas de cualquier tipo. Reflejando los beneficios y el retorno de la inversión.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Información Actividad](#)

2. Contenidos

MODULO I. Fundamentos de la metodología Lean Startup

MODULO II. Empezando a construir el negocio

MODULO III. Perfeccionamiento del proyecto

3. Metodología y actividades

Combina el **aprendizaje online** mediante exposiciones teórico-prácticas con la realización de un **proyecto de innovación** para reforzar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Se proporciona al alumno **contenidos instrumentales y conceptuales** sobre metodología y gestión de la innovación. El **proyecto final** consiste en el **análisis de una situación real** y en una propuesta de solución que aplique los contenidos adquiridos

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

En el apartado de Documentos, se incorporan materiales complementarios a los obligatorios del curso.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Todo será puesto en la Plataforma Virtual del curso.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

4.1.3 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Emprendimiento innovador y microempresas en red. Diez ideas para salir de la crisis

Autores Torrent i Sellens, Joan

Editorial Universitat Oberta de Catalunya

Edición 2012

Precio aproximado 11.40€
ISBN 9788490299920

Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. Capacidades necesarias para lograr el éxito empresarial

Autores Vigo Castro, Pedro Javier
Editorial Ideaspropias
Edición 2015
Precio aproximado 15,58€
ISBN 9788498395389

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Otros Materiales

Se incorporaran en la Guía Didáctica del Curso que sera remitida a todos los alumnos matriculados en el Curso

5. Atención al estudiante

La atención del alumnado, se realizará con todos los medios disponible con los que cuenta la Universidad.

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación se realizara mediante unas preguntas de test, con respuestas alternativas y un trabajo final sobre la realización de un proyecto de innovación que contenga las partes necesarias integrantes de los contenidos del curso.

7. Duración y dedicación

El curso tendra una duración desde 17 de enero de 2018 al 17 de junio de 2018

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

REMIREZ ESPARZA, LORENZO

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 960,00 €.

Precio del material: 70,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2017 al 15 de enero de 2018.

El periodo de matricula ordinario y extraordinario comprendido desde el 4 de septiembre de 2017 hasta el 13 de enero del 2018.

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.