

Cursos de postgrado

30 créditos

Curso académico 2016-2017

Capacidad Innovadora y Emprendimiento

del 16 de enero al 16 de junio de 2017

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, actividades presenciales optativas, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Organización de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2016/2017

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este curso se ofertó en la anterior convocatoria con el Título:

Capacidad innovadora como impulsora del éxito del Emprendimiento

Profesionales que coordinen o vayan a gestionar proyectos de innovación tecnológica y desarrollo de actividades de comercio electrónico como responsables y técnicos de TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), personal I+D, ingenieros, responsables de marketing o profesionales de diferentes sectores de actividad (como administración pública, telecomunicaciones, informática, banca, aseguradoras, consultoría tecnológica, farmacéuticas, industrial o investigación, entre otras).

Personas con o sin titulación universitaria previa que quieran conocer el entorno de la innovación y su impacto en las empresas

Jefes de proyecto responsables de la entrega de soluciones con alto componente de tecnología y negocio

Emprendedores que desean lanzar su propio negocio o bien ampliar y expandir su empresa, basándose en un modelo orientado a la innovación.

Propietarios de empresas o directivos que quieran impulsar el cambio en sus organizaciones a través de un liderazgo por conocimiento.

Salidas del Curso.

Definir, planificar, realizar y controlar la realización de proyectos de innovación, siguiendo los principios de gestión de recursos económicos y humanos

Incorporar la innovación en la gestión y planificación de las unidades funcionales de las empresas de cualquier tipo.

Valorizar los proyectos de innovación empresarial basándose en un modelo y plan de negocio sólido, y sabiendo reflejar los beneficios y el retorno de la inversión.

Presentar enfoques completos y conseguir promover la inversión necesaria para la financiación del proyecto

En convocatorias anteriores este curso se ha impartido bajo la denominación Capacidad Innovadora como Impulsora del Éxito del Emprendimiento

1. Presentación y objetivos

Este curso se ofertó en la anterior convocatoria con el Título:

Capacidad innovadora como impulsora del éxito del Emprendimiento

La globalización de la economía, la creciente difusión de las tecnologías de la información, la nueva comunicación y los cambios en la demanda mundial están produciendo un escenario que afecta a todos los sectores económicos, sociales y empresariales y que inciden directamente en la forma de innovar e influyen en el modo de **emprender**. Para comprender este nuevo contexto de cambio el Postgrado de Experto Universitario Capacidad Innovadora y Emprendimiento. Pon tus ideas en ACCION, se muestran los nuevos paradigmas económicos que están siendo los motores del cambio y las oportunidades que ofrecen la Sociedad Digital y del Conocimiento en combinación con los cambios tecnológicos.

En este postgrado es importante poner tus ideas en ACCION es un programa orientado a aquellas organizaciones que deseen mejorar sus capacidad innovadora, así como aquellos emprendedores que quieran aprovechar las oportunidades que ofrece la innovación y la tecnología en sus proyectos y que necesiten formación y mentorización especializada para realizarlo.

Aprovechar las oportunidades que la tecnología y la innovación ofrecen en la estrategia de tu organización

Comprender los nuevos modelos de negocio y de E-Business para diseñar un proceso de venta propio y estandarizado

Analizar tu mercado objetivo de forma exhaustiva para definir el perfil de tu cliente potencial (gustos, necesidades y aspiraciones) para diseñar a partir de esta información el producto mínimo viable (MVP) que cubra esa demanda.

Integrar las nuevas técnicas de marketing digital (SEO- SEM ,Social Media) en tu plan de marketing seleccionando estratégicamente los canales de comunicación más eficaces, ágiles y económicos para el proyecto

Conocer los fundamentos de planificación estratégica económico financiero

de tu negocio

Desarrollar tu inteligencia financiera y conocer las diferentes formas de acceso al capital (3F s, Bootstrapping, Crowdfunding, Seed-capital, Business Angels, etc.)

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

[Más Información](#)

2. Contenidos

MÓDULO I. INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN, SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO EN LA INNOVACIÓN

MÓDULO II. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.

MÓDULO III. ANÁLISIS DE MERCADO ORIENTADO A LA INNOVACIÓN (MVP)

MÓDULO IV. ESTRATEGIA COMERCIAL, MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA.

MÓDULO V. INTELIGENCIA FINANCIERA Y GESTIÓN DE RIESGOS

MÓDULO VI. LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

3. Metodología y actividades

En el **Postgrado Capacidad Innovadora y Emprendimiento**. Conocerás las metodologías más innovadoras para crear tu empresa y llegar a tus clientes de forma efectiva:

Lean Startup, Canvas, Kamban, Customer Discovery, Growth Hacking, Métricas y Lean Analytics, Agile Sales y otras muchas áreas de conocimiento de gran interés

La metodología del **Postgrado Capacidad Innovadora y Emprendimiento**. Principalmente, por tus ideas en acción, combina el aprendizaje online mediante exposiciones teórico-prácticas con la realización de un **proyecto de innovación** para reforzar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

En los módulos I-VI se proporciona al alumno **contenidos instrumentales y conceptuales** sobre metodología y gestión de la innovación. El **proyecto final** consiste en el **análisis de una situación real** y en una propuesta de solución que aplique los contenidos adquiridos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

1. European Activities Specific to Web Entrepreneurs

European Commission, 2012

2. Nuevos Modelos de Negocio en los Contenidos Digitales

Cluster ICT. Audiovisual

Madrid Network 2012

3. Crossing the Chasm

Geoffrey A. Moore

Harper Business Essentials 2014

4. Report on How the European Commission can Support Web Entrepreneurship

Europe. European Union, 2013.

-Manual de Oslo,

-Memorandum European Cluster,

-Programa Marco de Competitividad e innovación en Europa,

-Europa 2020,

-Educación digital y cultura de la innovación,

-Un decálogo de retos de innovación para la competitividad de España,

-Capital social e innovación en Europa y en España

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

La mayoría de los materiales estarán en la Plataforma Virtual del Curso, excepto los tres manuales obligatorios con ISBN que deberá adquirir el alumno.

Por otro lado, para más información en www.ideasenaccion.es, entre otras informaciones la GUIA DEL CURSO y las Orientaciones del mismo. El cuadro de colaboradores empresariales ect.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

4.1.3 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Emprendimiento innovador y microempresas en red. Diez ideas para salir de la crisis

Autores Torrent i Sellens, Joan

Editorial Universitat Oberta de Catalunya

Edición 2012
Precio aproximado 11,54€
ISBN 9788490299920

Manual de gestión financiera para pymes*

Autores Cantalapiedra Arenas, Mario
Editorial Dossat
Edición 2005
Precio aproximado 34,62€
ISBN 9788496437227

Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. Capacidades necesarias para lograr el éxito empresarial

Autores Vigo Castro, Pedro Javier
Editorial Ideaspropias
Edición 2015
Precio aproximado 15,77€
ISBN 9788498395389

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Otros Materiales

El método Lean Startup.

Ed. Deusto, 2012

Autores: Ries, Eric; San Julián, Javier;Tr.

LA INNOVACIÓN CONTINUA EN ELÉXITO EMPRESARIAL

Autores. LÓPEZ EGUILAZ MáximaJuliana & Bermejo, J.M.

Ed. On Line, Uned. 2014

5. Atención al estudiante

Tutoría todos los martes lectivos de 16,30 a 19,30. Consultas telefónica al 91.398.6446, Consultas vía e mail: maxima@ind.uned.es.

6. Criterios de evaluación y calificación

La combinación del aprendizaje mediante exposiciones teórico-prácticas con la realización de un proyecto de innovación y emprendimiento para reforzar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos

7. Duración y dedicación

Del 16/01/2017 al 18/06/2017

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LOPEZ EGUILAZ, MAXIMA JULIANA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

REMIREZ ESPARZA, LORENZO

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 900,00 €.

Precio del material: 80,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 5 de septiembre de 2016 al 16 de enero de 2017.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.