

Curso académico 2016-2017

Trading Financiero

del 18 de enero al 16 de junio de 2017

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: prácticas y visitas, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Teoría Económica y Economía Matemática

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria más reciente

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico para el que ha sido publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Periodo de docencia:

Del 1 de febrero al 27 de mayo de 2022.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

El Curso va dirigido a todas aquellas personas que con mayor o menor experiencia en los mercados financieros, quieran ampliar y mejorar sus conocimientos del mercado de divisas, con objeto de obtener mejores resultados en su operativa y mirar al mercado con las herramientas y la experiencia de un trader profesional.

El Curso nos ayudará a ver el trading como una profesión, que como en cualquier otra, la formación, la experiencia, la disciplina, la práctica, la constancia y el seguimiento de unas normas, nos ayudaran a conseguir nuestro objetivo, sin esperar ninguna fórmula mágica para ganar dinero fácil.

1. Presentación y objetivos

TEMARIO

I.- CONOCIMIENTO DEL MERCADO

INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE DIVISAS

TÉRMINOS DEL MERCADO DE DIVISAS

PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS HISTÓRICOS DEL MERCADO DE DIVISAS

PERSONAJES DE IMPORTANCIA EN LOS MERCADOS FINANCIEROS DE DIVISAS

CARACTERISTICAS DE LAS PRINCIPALES DIVISAS

PRODUCTOS DE INTERES :VIX, INDICE DÓLAR (USDX), CFD

II - HERRAMIENTAS PARA EL TRADING EN DIVISAS

ANÁLISIS FUNDAMENTAL

ANÁLISIS GRÁFICO (CHARTISMO)

ANÁLISIS TÉCNICO

III PSICOLOGÍA DEL TRADING

IV Ejemplos prácticos

V Consejos finales.

2. Contenido

I.- Conocimiento del mercado

II.-Herramientas para el Trading en divisas

III.- Psicología del Trading

IV.-Ejemplos prácticos

V.-Consejos finales

3. Metodología y actividades

Se hará uso de la metodología a distancia con realización de ejercicios prácticos obligatorios para el alumno

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

I.- Manual básico: Se publicará en la plataforma web del curso un manual específico sobre el Mercado de Divisas, las herramientas que utilizan los profesionales cuando toman sus decisiones de invertir, análisis fundamental, análisis técnico y gestión del capital y las plataformas de Trading

5. Atención al estudiante

Tutoría: martes de 16 a 20 horas

Teléfono 91 3987818

mlorenzo@cee.uned.es

Asimismo, se proporcionará al alumno una dirección de correo electronico a la que poder dirigirse para cualquier duda o consulta relativa al curso.

En función del número de alumnos y de su ubicación geográfica se programará como mínimo una reunión presencial a lo largo del curso de asistencia no obligatoria.

6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar el curso será preciso la realización de un trabajo elaborado sobre algunos temas seleccionados del programa

7. Duración y dedicación

La duración del curso es de cinco meses

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

LORENZO SEGOVIA, MARIA JOSE

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ARMENTA BALLESTEROS, MELCHOR

Colaborador - Externo

LOPEZ RODRIGUEZ, GABRIEL

Colaborador - Externo

MORELL ZANDALINAS, RAMÓN

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 600,00 €.

Precio del material: 100,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 16 de diciembre de 2016.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.