

Cursos de postgrado	Curso académico 2015-2016
	Consultoría de Empresas
	del 14 de diciembre de 2015 al 30 de septiembre de 2016
60 créditos	TÍTULO DE MÁSTER
Características: prácticas y visitas, página web y guía didáctica.	

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2015/2016

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El Master en Consultoría de Empresas impartido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, durante el curso académico 2014/2015, constituye una ampliación del Curso de Especialista Universitario en Proyectos de Consultoría de Empresas, que se ha llevado a cabo con éxito durante 12 ediciones y que ahora se edita con la

categoría de Master.

El master aborda las capacidades que necesitan los Consultores para prestar servicios eficaces a las empresas actuales de los diferentes sectores económicos en los ámbitos estratégico, táctico y operativo, y en sus áreas más significativas.

El objetivo general del MÁSTER es que todos los inscritos adquieran los conocimientos y habilidades requeridos para el desarrollo eficaz de las funciones, actividades y tareas que actualmente corresponden a los profesionales de la consultoría de empresa. Y para ello se pretenden como objetivos parciales el conocimiento, la comprensión, la asimilación y la capacidad de aplicar los contenidos del material didáctico del curso.

1. Presentación y objetivos

El perfil de las personas a las que está fundamentalmente dirigido el Master es notablemente amplio, siendo algunos de los colectivos a los que de una manera más concreta se orienta:

- Titulados que quieren iniciar su carrera profesional en el ámbito de la Consultoría de Empresa.
- Titulados que trabajan en empresas privadas o en las Administraciones Públicas y desean formarse o reciclarse en Consultoría de Empresa por serles necesario o complementario para el desempeño de su función.
- Titulados que trabajen en despachos o empresas de asesoramiento y necesiten un reciclaje o puesta al día sobre Consultoría de Empresa.
- Titulados que deseen desarrollar su carrera profesional en empresas consultoras tanto nacionales como internacionales
- Titulados que por motivos de promoción profesional deseen adquirir las capacidades requeridas para integrarse en equipos de proyectos de consultoría de empresa
- Titulados que deseen crear empresas dedicadas a prestar servicios de consultoría a empresas
- Titulados que teniendo empresas que prestan servicios a empresas y deseen añadir a esos servicios el de Consultoría
- Titulados que deseen incorporar a su Curriculum Profesional una formación de máximo nivel en Consultoría de Empresa respaldada por la titulación de Máster en Consultoría de Empresa por la UNED

2. Contenidos

Módulo 1. EL SERVICIO Y PROYECTOS DE CONSULTORÍA PARA LA EMPRESA

Módulo 2. HERRAMIENTAS, TÉCNICAS Y METODOLOGÍAS PARA EL CONSULTOR DE EMPRESA

Módulo 3. CONSULTORÍA DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL, PLANES DE EMPRESA Y PLANES DE NEGOCIO

Módulo 4. CONSULTORÍA DE CAPITAL HUMANO

Módulo 5. CONSULTORÍA DE PRODUCCIÓN, DIRECCIÓN DE OPERACIONES, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Módulo 6: CONSULTORÍA DE MARKETING Y VENTAS

Módulo 7: CONSULTORÍA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Módulo 8: CONSULTORÍA ECONÓMICO-FINANCIERA

Módulo 9: CONSULTORÍA DE CALIDAD Y EXCELENCIA EMPRESARIAL

Módulo 10: CONSULTORÍA DE I+D+i, VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Módulo 11: CONSULTORÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Trabajo fin de Master (10 ECTS)

3. Metodología y actividades

Se edita una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso. Los Módulos arriba señalados se dividirán en Unidades Didácticas desglosadas cada una de ellas en diversos apartados: introducción, índice, objetivos, desarrollo del contenido, esquema-resumen, cuestionario de autovaloración, cuestionario de soluciones a las respectivas unidades didácticas. El alumno será asesorado a lo largo del curso a través de tutorías y, en su caso, seminarios ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee en la materia impartida. El contacto con los alumnos se tendrá por teléfono, fax, carta y correo electrónico.

NOTA:

El material didáctico de este curso está editado por

Ediciones Académicas S.A.(www.ediasa.es);el alumno puede adquirirlo a través de la plataforma de dicha empresa(www.ediasa.es) o de la librería virtual de la UNED y será enviado a su domicilio.

El material consta de 11 libros con unas 6000 páginas, que cubren el índice previsto.

Un detalle completo de estos materiales puede verse en la web del curso:

www.uned.es/master-consultoria

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Máster en consultoría de empresas

Autores Prieto de Diego, José; Muñoz Martínez, Azahara

Editorial Ediciones Académicas S.A.

Edición 2015

Precio aproximado 420€

ISBN 9788416140138

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

5. Atención al estudiante

Profesor responsable de las tutorías: D. Iñigo Tejera Martin

Horario: Lunes de 16:30 a 20:00 horas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Paseo Senda del Rey nº 11

Despacho 1.23

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 93 36 Fax.: (91) 3 98 63 35

E-mail: itejera@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de todas y cada una de las pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas sobre la materia objeto del curso y de un trabajo individual sobre alguno de los temas tratados en el curso, con una extensión no inferior a 40 folios.

Esta evaluación incluirá un Trabajo fin de Master

7. Duración y dedicación

Del 14/12/2015 al 30/09/2016

El equipo docente estima que con una dedicación media aproximada de 8 a 10 horas semanales puede obtenerse un aprovechamiento adecuado del curso.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MUÑOZ ALAMILLOS, ANGEL

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MUÑOZ MARTINEZ, CESAR

Colaborador - UNED

SANCHEZ FIGUEROA, MARIA CRISTINA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

PRIETO DE DIEGO, JOSÉ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.680,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.