

Desarrollo  
profesional y personal

Curso académico 2015-2016

La gestión de la I+D

del 1 de febrero al 27 de mayo de 2016

20 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Análisis Económico I*

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (\*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(\*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

## Destinatarios

El curso va dirigido a todas aquellas personas que tengan interés personal o profesional en los temas relacionados con la I+D+i. Por ello, no se establecen requisitos previos para su realización

## 1. Presentación y objetivos

La I+D se ha convertido en uno de los principales factores estratégicos y de competitividad de la empresa, que no siempre presta la adecuada atención a su gestión y control. Qué aporta la innovación en la cadena de valor, como las ventajas de implantar un buen sistema de gestión, como movilizar ordenadamente recursos humanos, redes de proveedores y recursos propios y ajenos o como rentabilizar y patentar el conocimiento, son algunos de los grandes asuntos desarrollados en el curso.

## 2. Contenidos

1. Investigación aplicada, Desarrollo experimental e Innovación.
2. La I+D como factor estratégico y de competitividad en la empresa.
3. La innovación en la cadena de valor.
4. Implantación de un sistema de gestión de I+D+i.
5. Modelos de gestión.
6. Estrategia, ciclo de vida y planificación del proyecto.
7. Recursos, plazos y costes.
8. Gestión de recursos humanos.
9. Redes de proveedores y gestión de riesgos.
10. Financiación con recursos propios y fondos privados.
11. Fondos públicos nacionales: cuestionarios de solicitud de ayudas, memorias técnicas (novedad de la innovación, estado del arte, efecto incentivador, cronograma, etc.), memorias económicas, justificación de gastos.
12. Fiscalidad del proyecto de I+D
13. El Marco Comunitario, H2020.
14. Know-how y patentes.

## 3. Metodología y actividades

Se hará uso de la metodología a distancia con realización de ejercicios prácticos obligatorios para el alumno.

## 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 4.1 Material obligatorio

#### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Materiales elaborados por el equipo docente

## 5. Atención al estudiante

Tutoría los martes de 16 a 20 h.

Teléfono 91398 78 18

mlorenzo@cee.uned.es

## 6. Criterios de evaluación y calificación

Para superar el curso será precisa la realización de un trabajo elaborado sobre algunos temas del programa

## 7. Duración y dedicación

La duración del curso es de cuatro meses.

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*LORENZO SEGOVIA, MARIA JOSE*

### Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*GONZALEZ ROMERO, ARTURO*

### Colaboradores externos

Colaborador - Externo

*COLLADO CURIEL, JUAN CARLOS*

Colaborador - Externo

*VICENTI HUETE, JESÚS*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 600,00 €.

Precio del material: 100,00 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.