

Desarrollo
profesional y personal

30 créditos

Curso académico 2015-2016

Plataforma docente

Logística, Transporte y Distribución

del 28 de noviembre de 2015 al 24 de septiembre de 2016

DIPLOMA DE EXPERTO PROFESIONAL

Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada Cuantitativa I

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 12 de diciembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 4 de diciembre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este [enlace](#).

PROGRAMA DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL

El Programa de Desarrollo Profesional y Personal acoge cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio por la UNED. Cada curso se impartirá en una de las siguientes categorías: Experto Profesional, Enseñanza Abierta, Actualización Profesional (*) y atienden una demanda de formación en respuesta a las necesidades e intereses del mundo del trabajo. Sus cursos estarán promovidos por la UNED o entidades sociales y económicas que busquen el apoyo académico de la Universidad para la mejor calidad de sus acciones de formación y promoción de sus colectivos laborales y profesionales.

Requisitos de acceso: no hay requisitos mínimos de acceso, salvo los específicos de cada curso establecidos por su director.

(*) En los cursos que se ofertan en Enseñanza Abierta que en su denominación contengan la especificación de (ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL), la superación del curso se acreditará mediante un "Certificado de Actualización Profesional" (Reunión del Consejo de Gobierno de la UNED, celebrada el día dieciséis de diciembre de dos mil catorce, por la que se aprueba la implantación de cursos para cubrir la formación profesional y empresarial con la denominación de Certificado de Actualización Profesional).

Destinatarios

El curso desarrolla a nivel de experto profesional aquellas materias que son necesarias para desarrollar con éxito una actividad profesional en los ámbitos de la logística y el transporte y la distribución.

Está dirigido tanto a las personas que desarrollan su actividad profesional dentro de estos sectores como a aquellas que quieran trabajar en ellos en el futuro.

No se exigen conocimientos ni titulaciones específicas previas ya que el curso partirá de un nivel de conocimientos básicos, no obstante, se dará prioridad de entrada a los solicitantes que tengan experiencia profesional o estudios relacionados con la materia objeto del curso.

1. Presentación y objetivos

El curso está justificado por 3 motivos básicos:

- En los sectores económicos de Operaciones, de Logística y de Transporte existe una necesidad permanente de formación
- Existencia de un gran volumen de pequeños empresarios y empleados en esos tres sectores económicos de actividad, que necesitan la formación contenida en el presente curso y que por causa de la titulación académica que poseen sólo pueden acceder a cursos de experto profesional en la materia que nos ocupa.
- La gran capacidad de creación de empleo que existe en los tres sectores mencionados, que para materializarse en puestos reales de trabajo exige una rigurosa formación en esos tres ámbitos, tanto para los potenciales empleadores como para los potenciales empleados.
- La necesidad que tienen actualmente muchos colectivos procedentes de la formación profesional, de contar con una formación a nivel de experto profesional que les acerque e introduzca en los sectores económicos de las operaciones, la logística y el transporte.

Los objetivos del curso son:

- Proporcionar una formación completa, tanto teórica como práctica, a todos los participantes, a nivel de experto profesional, y en los ámbitos de la logística, el transporte y la distribución.
- Asegurar que los participantes comprendan y asimilen todos los conocimientos, tanto teóricos como prácticos, que constituyen el contenido académico del curso.

- Proporcionar a todos los participantes una documentación completa y actualizada, a nivel de experto profesional, y en lo referente a la dirección de operaciones, la logística y el transporte.
- Dar a los participantes la oportunidad de formular consultas especializadas al cuadro de profesores del curso, y en lo referente a todas y cada una de las materias tratadas en el mismo.
- Proporcionar una extensa bibliografía de interés en relación con los diferentes temas tratados, y que permitirán a los participantes continuar ampliando y actualizando los conocimientos adquiridos, una vez finalizado el curso.
- Conseguir, mediante las evaluaciones de cada módulo, que los participantes han adquirido el nivel de conocimiento correspondiente a experto profesional en todas y cada una de las materias objeto del curso.
- Proporcionar a los participantes que superen el curso la correspondiente acreditación expedida por la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

[Más Información](#)

2. Contenidos

Módulo 1. LOGÍSTICA.

- Introducción.
- Logística : Definiciones y conceptos básicos.
- Logística : Importancia actual y factores determinantes.
- Evolución de la logística.
- El sistema logístico de la empresa
- El Plan Logístico.
- Importancia estratégica de la logística.
- Logística y marketing en el ámbito de la distribución comercial.
- Logística de compras y aprovisionamientos.
- Logística general del almacén.
- Logística de producción.
- Logística del producto terminado.

- Logística de distribución y de devoluciones.
- Logística del servicio post-venta.
- La calidad en el ámbito de la logística.
- Informática y logística: Relaciones de apoyo y soporte.

Módulo 2.- TRANSPORTE.

- Introducción.
- El transporte actual : Situación y características.
- Las Redes de transporte.
- Demanda del servicio de transporte.
- El transporte de personas.
- El transporte de mercancías.
- El transporte por carretera.
- El transporte ferroviario.
- El transporte marítimo.
- El transporte aéreo.
- El transporte fluvial.
- El transporte intermodal.
- Marco legal y normativo.
- La calidad en el transporte.

Módulo 3: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- La distribución comercial: Características y situación.
- La distribución en el ámbito de las grandes superficies.
- La distribución en el ámbito de los supermercados.
- La distribución en el ámbito del pequeño comercio.
- Marco legal y normativo de la distribución comercial.
- La calidad en la distribución comercial.

3. Metodología y actividades

La metodología del curso es la propia de la UNED y está basada en la enseñanza a distancia. Este método de enseñanza permite al

alumno:

1º Seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia.

2º Compatibilizar el aprendizaje con sus responsabilidades familiares y laborales.

3º Aprender reduciendo al mínimo los desplazamientos.

Este método de aprendizaje conduce a una adecuada formación mediante el empleo de:

Material didáctico, con un alto contenido pedagógico y diseñado especialmente para este curso, es decir, pensado y redactado para la enseñanza a distancia. Este material tendrá un alto componente práctico.

Régimen permanente de tutoría y de atención al alumno. Estas tutorías podrán ser presenciales (visita personal a profesores en la sede central de la UNED), telefónicas, por correo ordinario, por fax o por e-mail.

Se editará una guía didáctica para orientar al alumno sobre la mejor forma de aprovechar el curso.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El material didáctico está elaborado por el equipo docente del curso y desarrollado específicamente para el mismo; tiene un contenido aproximado de 1150 páginas y se ajusta al siguiente desarrollo:

Apartado 1. LOGÍSTICA.

- Introducción.
- Logística : Definiciones y conceptos básicos.
- Logística : Importancia actual y factores determinantes.
- Evolución de la logística.
- El sistema logístico de la empresa
- El Plan Logístico.

- Importancia estratégica de la logística.
- Logística y marketing en el ámbito de la distribución comercial.
- Logística de compras y aprovisionamientos.
- Logística general del almacén.
- Logística de producción.
- Logística del producto terminado.
- Logística de distribución y de devoluciones.
- Logística del servicio post-venta.
- La calidad en el ámbito de la logística.
- Informática y logística: Relaciones de apoyo y soporte.
- Bibliografía de interés.

Extensión aproximada del apartado 1 : 300 páginas.

Apartado 2.- TRANSPORTE.

- Introducción.
- El transporte actual : Situación y características.
- Las Redes de transporte.
- Demanda del servicio de transporte.
- El transporte de personas.
- El transporte de mercancías.
- El transporte por carretera
- El transporte ferroviario
- El transporte marítimo
- El transporte aéreo
- El transporte fluvial
- El transporte intermodal
- Marco legal y normativo
- La calidad en el transporte.
- Bibliografía recomendada.

Extensión aproximada del apartado 2 : 450 páginas.

Apartado 3: LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

- La distribución comercial: Características y situación
- La distribución en el ámbito de las grandes superficies
- La distribución en el ámbito de los supermercados
- La distribución en el ámbito del pequeño comercio
- Marco legal y normativo de la distribución comercial
- La calidad en la distribución comercial

Extensión aproximada del apartado 3 : 300 páginas.

Más detalle de este programa puede verse en la Web

<http://www.uned.es/experto-logistica-transporte-distribucion/>

4.1.2 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

Logística, transporte y distribución. (Pack 3 libros)

Autores Muñoz Martínez, Cesar; Prieto de Diego, José; Rodríguez
Fernández, Laura; Rodríguez, Patricia

Editorial Ediciones Académicas S.A.

Edición 2018

Precio aproximado 240€

ISBN 9788416140237

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

4.2 Material optativo, de consulta y bibliografía

4.2.1 Otros Materiales

NOTA:

El alumno deberá adquirir el material didáctico obligatorio cuya información se facilitará próximamente dado que se está ultimando y actualizando.

El precio aproximado del material didáctico es de 240 euros; este material deberá ser adquirido por el alumno a través de la librería virtual de la UNED o de la web de la editoria: www.ediasa.es

5. Atención al estudiante

Horario: Martes de 16:30 a 20:30 horas

Prof. D. Laura Rodríguez Fernández

Departamento de Economía Aplicada Cuantitativa I

Paseo Senda del Rey nº11.

Despacho 1.22

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 63 91

E-mail: lrodriguezrf@cee.uned.es

El servicio telefónico de consulta funcionará todos los miércoles del curso académico de 16,30 a 20 horas y será atendido por el equipo docente del curso.

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de tres pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas relacionados con la materia objeto del curso.

7. Duración y dedicación

El equipo docente considera que con 6-8 horas de dedicación semanal es posible obtener un buen aprovechamiento del curso

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

RODRIGUEZ RUIZ, JULIAN

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

ALCAIDE ARENALES, ANGEL

Colaborador - UNED

RODRIGUEZ FERNANDEZ, LAURA

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

PRIETO DE DIEGO, JOSÉ

Colaborador - Externo

SANTOS PINILLA, BEATRIZ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 840,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 18 de diciembre de 2015.

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Títulos Propios.