Cursos de postgrado

20 créditos

Curso académico 2014-2015

Producción y Publicación de Contenidos Digitales

del 9 de diciembre de 2014 al 30 de junio de 2015

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Inteligencia Artificial

E.t.s. de Ingeniería Informática

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

No se requieren conocimientos previos específicos, más allá de una alfabetización digital básica.

Para los técnicos, es un curso intermedio de herramientas en contexto. Para los autores, es un curso práctico y metodológico de nivel medio-alto.

Se potencia la perspectiva de colaboración necesaria en equipo.

1. Presentación y objetivos

Se aborda el estudio de métodos y herramientas para:

- gestionar un repositorio propio y multipropósito de fragmentos de contenido (datos,texto,imágenes,vídeo)
- etiquetarlos, para escogerlos de forma semiautomática y secuenciarlos en una narración determinada
- sobre ese esquema de narración, maquetar y programar las interacciones adecuadas para cada formato y canal pretendido

Se estudiarán especialmente las salidas como libro electrónico interactivo (epub3, ibook), sin obviar otras (impresa, web, app).

2. Contenidos

Métodos y herramientas para cada una de las etapas de la producción y publicación de contenidos digitales.

- Documentación y Autoría
- Etiquetado, Filtrado y Secuenciación
- Maquetación y Programación
- Publicación y Publicidad
- Consumo: Soporte y Analítica

Para el diseño y publicación especialmente de libros electrónicos interactivos, en formato epub3 y ibook.

Breve revisión de otros formatos y canales: impreso, web, app.

3. Metodología y actividades

Se estudia la producción de contenidos incrementalmente más complejos e interactivos, en varios formatos y canales:

- sólo texto, con su estructura navegable, con muestra de anotaciones o ampliaciones locales opcionales, con gestión de enlaces y referencias
- más la producción e inserción de imágenes estáticas, tanto las captadas (retocables) como las generadas (infografías, gráficas a partir de datos)
- más la producción e inserción de colecciones de imágenes más dinámicas (secuencia de imágenes, presentaciones,

vídeos)

- más la producción (programación) e inserción de elementos interactivos locales (test, widgets programados) y elementos que conectan con servicios remotos en línea

Metodológicamente, incluso para las proyectos menos complejos, existen métodos y herramientas adecuados para las diversas etapas del proceso:

- Documentación y Autoría
- Etiquetado, Filtrado y Secuenciación
- Maquetación y Programación
- Publicación y Publicidad
- Consumo: Soporte y Analítica

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Los materiales, todos de producción propia, se encuentran en el curso virtual. Son mayoritariamente vídeos describiendo contenidos y actividades, junto a los ficheros (descargables) utilizados en las actividades propuestas y test de autoevaluación.

5. Atención al estudiante

La atención se realizará preferentemente en el curso virtual.

Horario de atención telefónica: lunes 16-18h.

Tfno: 91 398 7181

Correo electrónico: jlvindel@dia.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Se requiere la entrega de las actividades programadas a lo largo del curso.

La calificación final de curso será, conforme al Reglamento de Educación Permanente de la UNED, Apto o No Apto.

7. Duración y dedicación

El curso se imparte durante seis meses y medio, desde el 9 de Diciembre de 2014 hasta el 30 de Junio de 2015.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

FERNANDEZ VINDEL, JOSE LUIS

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

RIVAS CASADO, ÁNGEL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 560,00 €.

Precio del material: 60,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592
Fax: 91 3867279
http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.