Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2014-2015

Plataforma docente

Psicología del Coaching

del 15 de enero de 2015 al 30 de octubre de 2016

TÍTULO DE MÁSTER

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Psicología de la Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico

Facultad de Psicología

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso va dirigido principalmente a psicólogos, directivos, educadores sociales, trabajadores sociales, y todas aquellas personas interesadas en la mejora de su rendimiento personal o de sus equipos de trabajo

1. Presentación y objetivos

El Master de Psicología del Coaching tiene como elemento fundamental el conocimiento psicológico, materia que no tienen numerosos cursos de formación en este campo organizados por instituciones no universitarias. El objetivo es, por tanto, la aportación de una formación especializada avanzada en el ámbito del coaching, centrada en aspectos psicológicos que constituyen la esencia del mismo.

2. Contenidos

Características generales del coaching; Habilidades psicológicas del coach; Evaluación psicológica en el coaching; Estrategias psicológicas del coaching; Variables psicológicas relacionadas con el alto rendimiento;Aplicaciones del coaching; Coaching outdoor;Liderazgo y alto rendimiento; Técnicas psicológicas relacionadas con el coaching;Coaching grupal; Organización y desarrollo profesional del coaching. La entrevista de Coaching. Trabajo Fin de Master (10 créditos ECTS.)

3. Metodología y actividades

La carga docente de este curso es de 60 créditos ETCS. Esta carga se repartirá de la siguiente forma: 35 créditos teóricos y 25 créditos prácticos.

Entre las estrategias de comunicación y seguimiento del trabajo de los alumnos, se potenciará la utilización de Internet. LA página web del curso aporta una información dinámica que favorece el seguimiento del curso. Además, los alumnos tienen acceso a un contacto directo don los responsables del curso.

Además tendrán lugar ocho bloques de sesiones presenciales intensivas en fines de semana. Durante las sesiones presenciales se desarrollarán clases magistrales, talleres prácticos y mesas redondas con especialistas, así como prácticas de coaching. Además se llevaran a cabo procesos de evaluación continua.

La metodología de trabajo utilizará, en gran medida, el estudio de casos reales; además, los profesores plantearán a los alumnos diferentes ejercicios prácticos en los que será fundamental su participación activa.

Las sesiones presenciales tendrán lugar en Madrid, en la Facultad de Psicología de la UNED.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

En la plataforma virtual se encuentran conferencias grabadas, artículos sobre el tema, y noticias de actualidad sobre el funcionamiento del curso y las sesiones presenciales

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

Apuntesexclusivos para el curso:

- ¿Características generales del Coaching.¿ José Mª Bucetay Mª Carmen Pérez-Llantada

- ¿Habilidadesdel Coach¿. José Mª Buceta

- ¿Instrumentosde evaluación psicológica en el Coaching¿. Mª Carmen Pérez-Llantada

- ¿Herramientasde Análisis Transaccional (AT) para la optimización de la comunicación." MiguelÁngel Santed

- ¿LaInteligencia emocional: un nuevo valor en el mercado¿. Margarita Olmedo.

- ¿Estrés,Rendimiento y Salud¿. José Mª Buceta y Andrés López de la Llave.

- ¿Liderazgo¿José Mª Buceta y Andrés López de la Llave.

- ¿Técnicaspsicológicas relacionadas con el Coaching: establecimiento de objetivos y tomade decisiones¿ .José Mª Buceta.

- ¿Aplicacionesdel Coaching: organización del tiempo¿. José Mª Buceta

- ¿Coachingoutdoor¿ .José Mª Buceta y Mª Carmen Pérez-Llantada

- ¿Coachingen grupo: gestión de las emociones¿ .José Mª Buceta.

- Materialen CD que recoge entrevistas de Coaching.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Horario de oficina para el alumno de lunes a viernes 9 a 14h 914135693.

José Mª Buceta Martes de 16h a 20h 913986251

psicologiadelcoaching@gmail.com

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación será continua a lo largo del curso. Entre las estrategias previstas cabe señalar las siguientes: Realización de tareas en las sesiones presenciales; ejercicios propuestos a través de la web del curso; realización de trabajos individuales y en grupo.. Además, para superar el curso, los alumnos tendrán que realizar diversas pruebas de evaluación a distancia a lo largo de los dos años.

7. Duración y dedicación

Del 15/01/2015 al 30/10/2017

Las sesiones presenciales tendrán lugar en Madrid, en la Facultad de Psicología de la UNED, durante ocho fines de semana en los dos años de duración del curso.

El trabajo Fin de Master de 10 créditos ECTS correspondientes a la parte práctica consistirá en una práctica grabada de una entrevista de Coaching con el soporte teórico adecuado.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

BUCETA FERNANDEZ, JOSE M

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

MENENDEZ BALAÑA, FCO JAVIER

Colaborador - UNED

OLMEDO MONTES, MARGARITA

Colaborador - UNED

PEREZ-LLANTADA RUEDA, MARIA CARMEN

Colaborador - UNED

SAN LUIS COSTAS, MARIA CONCEPCION

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

GARCÍA LOPES DE ALMEIDA, PEDRO

Colaborador - Externo

GIMENO MARCO, FERNANDO

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 3.000,00 €.

Precio del material: 1.600,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 8 de septiembre de 2014 al 13 de enero de 2015.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592
Fax: 91 3867279
http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.