

Cursos de postgrado

Curso académico 2014-2015

Innovación y desarrollo de negocios en la Economía Digital
/Master in Innovation and Business Development in the Digital
Economy (e-business)

del 28 de noviembre de 2014 al 30 de septiembre de 2015

60 créditos

TÍTULO DE MÁSTER

Características: material impreso, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y

Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Estecurso se corresponde con el impartido en convocatorias anteriores con la denominación Máster en Innovación, Tecnología y Empresa Digital

1. Presentación y objetivos

Este curso se corresponde con el impartido en convocatorias anteriores con la denominación Máster en Innovación, Tecnología y Empresa Digital

El Departamento de Economía Aplicada y Estadísticaoferta la III Edición del Master en Innovación y desarrollo de negocios en laEconomía Digital /Master in Innovation and Business Development in the DigitalEconomy (e-business), Master que ha venido impartándose en edicionesanteriores con el nombre de Master en Innovación, Tecnología y Empresa Digital

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) constituyen en la actualidad no solo el motor del desarrollo de la denominada nueva economía o economía digital sino también un instrumento clave en la gestión y dirección de las empresas de todos los sectores económicos. No es de extrañar, por tanto, que incluso en un periodo de aguda crisis económica como el actual, las TIC constituyan uno de los escasos yacimientos de empleo cualificado en las empresas.

El objetivo del Máster es contribuir a la formación en las aplicaciones empresariales más relevantes de las TIC, contribuyendo de esta forma a la inserción de los graduados en el mercado laboral y a la mejora de la cualificación de los profesionales de cualquier ámbito.

El desarrollo del curso integra conjuntamente la formación en los aspectos básicos de la Dirección y Gestión de Empresas y de las Tecnologías de Información y Comunicación, con el estudio de casos prácticos de aplicación de las TIC a una amplia gama de actividades empresariales como el Marketing y a empresas de diferentes sectores productivos: Construcción, Logística, Educación. Medicina, Servicios, Comercio, etc.

Para aquellos alumnos que no posean un nivel alto de formación en las TIC se introducen con rigor pero a la vez con claridad los aspectos básicos u más actuales de dichas tecnologías, facilitando su comprensión para un amplio espectro de graduados, independientemente de cuál sea su titulación.

El curso está específicamente dirigido a un amplio espectro de titulaciones en las áreas de las Ciencias Sociales y de la Salud, Ingeniería y Ciencias: Licenciados y Diplomados en Económicas y Empresariales, Sociólogos, Psicólogos, Médicos y Farmacéuticos, Matemáticos, Físicos, Químicos, Ingenieros Superiores y Técnicos, Arquitectos y Aparejadores, etc.

2. Contenidos

I. MÓDULO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

1. Introducción a la Dirección y Gestión de Empresas

2. Dirección Estratégica

3. Dirección de Operaciones

4. Dirección y Gestión de Proyectos

5. Dirección Económico-Financiera

6. Dirección de Marketing

II. MÓDULO DE INNOVACIÓN

1. Conceptos básicos

2. Economía de la innovación

3. El sistema de innovación

4. Políticas de innovación

5. Panorámica internacional y marco normativo para la medición de la I+D+i. El código de buenas prácticas

6. Principales operaciones estadísticas para la medición de la I+D+i: la estadística de I+D

7. Principales operaciones estadísticas para la medición de la I+D+i: la estadística de innovación

8. Otros estudios y proyectos en el ámbito de la ciencia y la tecnología

9. Innovación y empresa

III. Módulo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1. Introducción al sector de las Tecnologías de Información y Comunicación

2. Introducción a la Informática.

3. Nuevas técnicas de Programación

4. Sistemas de información en la empresa

5. Gestión de datos corporativos

6. Seguridad informática y Firma digital

7. Organización de un departamento TIC

IV. MÓDULO DE EMPRESA DIGITAL (DIGITAL BUSINESS)

1. Gestión del Conocimiento
2. Innovación y desarrollo de negocio
3. Redes sociales
4. Community manager
5. E-Commerce
6. Marketing digital y Social Media
7. Empresa 2.0 y nuevos desarrollos

V. MÓDULO DE APLICACIONES DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS

1. Casos de aplicación de las TIC a la Construcción y al Medio Ambiente
2. Casos de aplicación de las TIC a la Logística y al Transporte
3. Casos de aplicación de las TIC a la Administración Pública
4. Casos de aplicación de las TIC a la Medicina y Biología
5. Casos de aplicación de las TIC a la Educación
6. Casos de aplicación de las TIC a la Consultoría

VI. TRABAJO FIN DE MASTER (10 ECTS)

3. Metodología y actividades

La metodología propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y realizando unos desplazamientos mínimos, obteniendo una adecuada formación a partir de:

- * Material didáctico que desarrolla el programa de los cursos.
- * Tutorías: pueden ser telefónicas, por carta, e-mail.
- * Pruebas de evaluación a distancia.
- * Conferencias especializadas en la sede central de la UNED, a las que se podrá asistir o seguir por Internet.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

I. MÓDULO DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

1. Introducción a la Dirección y Gestión de Empresas
2. Dirección Estratégica
3. Dirección de Operaciones
4. Dirección y Gestión de Proyectos
5. Dirección Económico-Financiera
6. Dirección de Marketing

II. MÓDULO DE INNOVACIÓN

1. Conceptos básicos
2. Economía de la innovación
3. El sistema de innovación
4. Políticas de innovación
5. Panorámica internacional y marco normativo para la medición de la I+D+i. El código de buenas prácticas
6. Principales operaciones estadísticas para la medición de la I+D+i: la estadística de I+D
7. Principales operaciones estadísticas para la medición de la I+D+i: la estadística de innovación
8. Otros estudios y proyectos en el ámbito de la ciencia y la tecnología
9. Innovación y empresa

III. Módulo de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

1. Introducción al sector de las Tecnologías de Información y Comunicación
2. Introducción a la Informática.

3. Nuevas técnicas de Programación
4. Sistemas de información en la empresa
5. Gestión de datos corporativos
6. Seguridad informática y Firma digital
7. Organización de un departamento TIC

IV. MÓDULO DE EMPRESA DIGITAL (DIGITAL BUSINESS)

1. Gestión del Conocimiento
2. Innovación y desarrollo de negocio
3. Redes sociales
4. Community manager
5. E-Commerce
6. Marketing digital y Social Media
7. Empresa 2.0 y nuevos desarrollos

V. MÓDULO DE APLICACIONES DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS

1. Casos de aplicación de las TIC a la Construcción y al Medio Ambiente
2. Casos de aplicación de las TIC a la Logística y al Transporte
3. Casos de aplicación de las TIC a la Administración Pública
4. Casos de aplicación de las TIC a la Medicina y Biología
5. Casos de aplicación de las TIC a la Educación
6. Casos de aplicación de las TIC a la Consultoría

TRABAJO FIN DE MÁSTER.

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Profesor responsable de las tutorías: D. Cristina Sánchez Figueroa

Horario: Lunes de 16:00 a 20:00 horas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED

Departamento de Economía Aplicada y Estadística

Paseo Senda del Rey nº 11

Despacho 1.23

28040 Madrid

Tel.: (91) 3 98 63 32 Fax.: (91) 3 98 63 35

E-mail: csanchez@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Superación de las pruebas a distancia con preguntas teórico prácticas sobre la materia objeto del curso

7. Duración y dedicación

Del 28/11/2014 al 30/09/2015

EL EQUIPO DOCENTE CONSIDERA QUE A PARTIR DE UNA DEDICACIÓN MEDIA APROXIMADA DE 10 HORAS SEMANALES, PUEDE OBTENERSE UN ADECUADO APROVECHAMIENTO DEL MÁSTER.

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

SANCHEZ FIGUEROA, MARIA CRISTINA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

INGLADA LÓPEZ DE SABANDO, VICENTE

Colaborador - UNED

MUÑOZ ALAMILLOS, ANGEL

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.680,00 €.

Precio del material: 320,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 5 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592

Fax: 91 3867279

<http://www.fundacion.uned.es/>

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.