Cursos de postgrado

Curso académico 2014-2015

Plataforma docente

Management, Gestión Económica y Análisis de la Rentabilidad de Proyectos

del 1 de diciembre de 2014 al 30 de septiembre de 2015

60 créditos

TÍTULO DE MÁSTER

Características: material impreso, actividades presenciales optativas, página web y guía didáctica.

Departamento

Economía Aplicada y Estadística

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2014/2015

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 6 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso está específicamente dirigido a:

Directivos, gestores y ejecutivos que para el desarrollo de sus funciones y actividad profesional necesiten disponer de un amplio bagaje de conocimientos actualizados sobre la planificación, implantación, dirección, seguimiento, control, auditoría o certificación de Sistemas de Gestión de Calidad, de la I+D+i, Proyectos de I+D+i y Sistemas de Vigilancia Tecnológica para la I+D+i.

Empleados y técnicos de la empresa que - con vistas a la consolidación y desarrollo de su carrera profesional -, deseen o necesiten iniciar, ampliar o actualizar sus conocimientos y habilidades sobre Sistemas de Gestión y Certificación de Calidad, de Gestión de la I+D+i, Proyectos de I+D+i y Sistemas de Vigilancia Tecnológica para la I+D+i.

Consultores que (para ampliar sus líneas de negocio, consolidar el negocio actual y/o incrementar el nivel de fidelización de su parque de clientes) necesiten iniciar, ampliar o actualizar sus conocimientos y habilidades sobre Sistemas de Gestión de Calidad y de la I+D+i, Proyectos de I+D+i y Sistemas de Vigilancia Tecnológica para la I+D+i.

Jóvenes ingenieros, licenciados y diplomados, que deseen desarrollar su actividad y carrera profesionales en el campo de la I+D+i (Sistemas de Gestión, Proyectos y Sistemas de Vigilancia Tecnológica).

Jóvenes ingenieros, licenciados y diplomados, que con vistas a la búsqueda de su primer empleo o para progresar en su carrera profesional consideren que su currículum profesional se amplía y potencia significativamente con los conocimientos, habilidades y diploma de la UNED correspondientes al presente curso.

1. Presentación y objetivos

El MASTER EN MANAGEMENT, GESTIÓN ECONÓMICA Y ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE PROYECTOS:

Tiene como Objetivos, proporcionar a todos los participantes:

- Los conocimientos y habilidades requeridos respecto al actual management de Proyectos para que puedan integrarse en equipos que trabajan bajo proyecto, y una vez expertizados adquieran las competencias de director de proyectos.

- Los conocimientos y habilidades requeridos para utilizar o participar en la utilización de las diferentes prácticas y metodologías que la práctica proyectual ha consagrado como más eficaces y eficientes en todo el ciclo de vida de un proyecto.

- Los conocimientos y habilidades requeridos para analizar los Proyectos desde la perspectiva económica de optimización de inversiones, costes, amortización de los activos empleados, retornos y rentabilidad.

- Recomendaciones prácticas y ejemplos concretos que les evidencien y demuestren la aplicabilidad del contenido conceptual del curso en el ámbito de los proyectos profesionales, con atención diferenciada a I+D+i, CALIDAD e INNOVACIÓN de productos y servicios.

Otra Información

Será responsabilidad exclusiva del Equipo Docente la información facilitada en la siguiente relación de hipervínculos. En caso de detectarse alguna contradicción, prevalecerá la oferta formativa aprobada por el Consejo de Gobierno para cada convocatoria, así como del Reglamento de Formación Permanente y del resto de la legislación Universitaria vigente.

Más Información

2. Contenidos

¿ Módulo 1: ¿MANAGEMENT DE PROYECTOS¿.

o Ámbito, alcance y características del management de proyectos

o Base conceptual para la gestión integral de proyectos

o Factores de éxito de un proyecto

o Representación temporal de un proyecto

o El jefe de proyecto y el equipo de proyecto

o Estudios de viabilidad de proyectos

o Normativa une relativa al management de proyectos

¿ Módulo 2: ¿PRÁCTICAS Y METODOS PARA DIRECTORES Y EQUIPOS DE PROYECTOS¿.

o Utilización eficaz del tiempo en el management de proyectos

o Dirección de reuniones de los equipos de proyectos

o Presentaciones eficaces

o Análisis de problemas surgidos en la vida de un proyecto

o Técnicas de creatividad aplicables el management de proyectos

o Técnicas de negociación y resolución de conflictos surgidos en la vida de un proyecto

o Otras prácticas y métodos eficaces para el management de proyectos.

¿ Módulo 3: ¿GESTIÓN ECONÓMICA Y ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE PROYECTOS¿.

o Ámbito, alcance y características de la gestión económica de los proyectos

o El presupuesto de un proyecto: Elaboración, gestión y control

o Optimización y gestión de los costes generados en los proyectos

o Los tipos de interés y el coste del capital invertido en un proyecto.

o Financiación de proyectos mediante préstamos bancarios

o El flujo de caja de un proyecto

o Cálculo y análisis del valor actualizado neto

o Cálculo y análisis de la tasa interna de rentabilidad

o Cálculo y análisis de la prima de riesgo de un proyecto

o Análisis de escenarios en valoración de inversiones en proyectos

o Aplicación de la amortización a los activos utilizados en los proyectos

¿ Módulo 4: ¿ANEXO DE APLICABILIDAD A I+D+i, CALIDAD e INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS¿.

o Parte 1: Aplicabilidad a I+D+i para productos y servicios

¿ Base conceptual

¿ Base normativa

¿ Recomendaciones para la práctica profesional de proyectos en el ámbito de la I+D+i

o Parte 2: Aplicabilidad a la Calidad de productos y servicios

¿ Base conceptual

¿ Base normativa

¿ Recomendaciones para la práctica profesional de proyectos en el ámbito de la calidad y la excelencia

o Parte 3: Aplicabilidad a la innovación de productos y servicios

¿ Base conceptual

¿ Base normativa

¿ Recomendaciones para la práctica profesional de proyectos en el ámbito de la innovación.

MÓDULO 5: APLICABILIDAD DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS A LA CALIDAD E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

MÓDULO 6: APLICABILIDAD DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS A LA EMPRENDEDURÍA DE NUEVOS NEGOCIOS

TRABAJO FIN DE MÁSTER (10 ECTS)

3. Metodología y actividades

La metodología del Curso es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y realizando unos desplazamientos mínimos, obteniendo una adecuada formación a partir de:

Material didáctico que desarrolla el programa del Curso.

Tutorías: pueden ser telefónicas, por carta, email o personales

Pruebas de evaluación a distancia.

El Curso consiste en el desarrollo de un programa de enseñanza a distancia estructurado en 6 módulos. Para la adecuada preparación del programa, los alumnos dispondrán del material didáctico siguiente:

Unos manuales, redactados por el Equipo Docente del Curso, con un enfoque pragmático, que contiene el desarrollo detallado y las explicaciones correspondientes a cada uno de los módulos del programa del Curso.

Una guía de estudio, que orientará sobre la forma de enfocar y desarrollar el estudio de los manuales.

-Guías de evaluación (una por tomo de material) que contendrán las cuestiones y casos prácticos a resolver por los participantes, para ser evaluados.

Un Trabajo fin de master

Los materiales se complementan con un servicio telefónico de consulta que funcionará todos los martes lectivos del curso y que será atendido por el Equipo Docente; este mismo Equipo atenderá todas aquellas consultas que deseen formularse por correo postal, electrónico o fax.

El alumno será asesorado a lo largo del curso a través de tutorías, ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee acerca de la materia impartida.

El contacto con los alumnos se tendrá por teléfono, fax, carta y correo electrónico.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

El detalle de los materiales del curso puede verse en:

http://www.uned.es/management-gestion-proyectos

Dicho material se estructura en los 6 módulos siguientes:

Módulo 1: MANAGEMENT DE PROYECTOS.o Ámbito, alcance y características del management de proyectos

o Base conceptual para la gestión integral de proyectos

o Factores de éxito de un proyecto

o Representación temporal de un proyecto

o El jefe de proyecto y el equipo de proyecto

o Estudios de viabilidad de proyectos

o Normativa une relativa al management de proyectos

Módulo 2: PRÁCTICAS Y MÉTODOS PARA DIRECTORES Y EQUIPOS DE PROYECTOS.

o Utilización eficaz del tiempo en el management de proyectos

o Dirección de reuniones de los equipos de proyectos

o Presentaciones eficaces

o Análisis de problemas surgidos en la vida de un proyecto

o Técnicas de creatividad aplicables el management de proyectos

o Técnicas de negociación y resolución de conflictos surgidos en la vida de un proyecto

o Otras prácticas y métodos eficaces para el management de proyectos.

Módulo 3: GESTIÓN ECONÓMICA Y ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE PROYECTOS.

o Ámbito, alcance y características de la gestión económica de los proyectos

o El presupuesto de un proyecto: Elaboración, gestión y control

o Optimización y gestión de los costes generados en los proyectos

o Los tipos de interés y el coste del capital invertido en un proyecto.

o Financiación de proyectos mediante préstamos bancarios

o El flujo de caja de un proyecto

o Cálculo y análisis del valor actualizado neto

o Cálculo y análisis de la tasa interna de rentabilidad

o Cálculo y análisis de la prima de riesgo de un proyecto

o Análisis de escenarios en valoración de inversiones en proyectos

o Aplicación de la amortización a los activos utilizados en los proyectos

Módulo 4: ANEXO DE APLICABILIDAD A I+D+i, CALIDAD e INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

o Parte 1: Aplicabilidad a I+D+i para productos y servicios

Base conceptual

Base normativa

Recomendaciones para la práctica profesional de proyectos en el ámbito de la I+D+i

o Parte 2: Aplicabilidad a la Calidad de productos y servicios

Base conceptual

Base normativa

Recomendaciones para la práctica profesional de proyectos en el ámbito de la calidad y la excelencia

o Parte 3: Aplicabilidad a la innovación de productos y servicios

Base conceptual

Base normativa

Recomendaciones para la práctica profesional de proyectos en el ámbito de la innovación.

MÓDULO 5: APLICABILIDAD DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS A LA CALIDAD E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

MÓDULO 6: APLICABILIDAD DEL MANAGEMENT DE PROYECTOS A LA EMPRENDEDURÍA DE NUEVOS NEGOCIOS

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Horario: Lunes y Martes de 16:30 a 20:30 horas

Ángel Muñoz Alamillos

Departamento de Economía Aplicada y Estadística(F.de Ccias Eccas y Emp.)

Paseo Senda del Rey nº 11

28040 Madrid

Tfno :91 398 63 93. Fax : 91 398 63 35

E-mail: amunoza@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación para decidir la superación del Curso, la realizará el equipo docente en base a las guías de evaluación que deberán cumplimentar obligatoriamente los participantes y a un trabajo de fin de master.

7. Duración y dedicación

El equipo docente considera que puede obtenerse un adecuado aprovechamiento del curso con una dedicación media de 8-10 horas semanales

Del 29/11/2013 al 23/09/2014

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

MUÑOZ ALAMILLOS, ANGEL

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

PRIETO DE DIEGO, JOSÉ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.680,00 €.

Precio del material: 320,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 8 de septiembre al 18 de diciembre de 2014.

Información

Teléfonos: 91 3867275 / 1592
Fax: 91 3867279
http://www.fundacion.uned.es/

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.