

Cursos de postgrado	Curso académico 2013-2014
	Derecho del Turismo
	del 15 de noviembre de 2013 al 15 de mayo de 2014
20 créditos	DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO
Características: material impreso, material multimedia, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.	

Departamento

Derecho Administrativo

Facultad de Derecho

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

1. Destinatarios

2. Presentación y objetivos

Con el curso para la obtención del Diploma de Experto en Derecho de Turismo, se trata de conseguir los siguientes objetivos:

- 1.- Manejar las diferentes herramientas jurídicas turísticas.
- 2.- Conocer cómo relacionarse con las Administraciones Turísticas.
- 3.- Conocer toda la normativa turística que le permita ser agente turístico o dedicarse a una actividad turística.
- 4.- Conocer los medios que están a su alcance para acceder a las herramientas de fomento y promoción del turismo; así como los trámites procedimentales a seguir ante cualquier expediente turístico: inspección, sanción, declaración responsable, etc.

3. Contenidos

- I.- Técnicas de intervención administrativa sobre el turismo: actividades de limitación, arbitraje, fomento, sanción, planificación.
- II.- La intervención administrativa sobre agentes y profesionales turísticos: objetivos, mediación, restauración.

4. Metodología y actividades

La metodología será la propia de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, utilizando la plataforma virtual propia del curso como medio de docencia en el curso.

5. Material didáctico para el seguimiento del curso

5.1 Material optativo, de consulta y bibliografía

5.1.1 Material editado y de venta al público

*

Código *

Autores *

Colección UNED GRADO

Editorial *

Edición *

Precio *€

ISBN 9788497687980

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

6. Atención al estudiante

Atención al alumno:

- Virtualmente: Mediante los foros de la plataforma virtual asignada al curso.
- Telefónicamente: Los lunes de 10:30 a 13:30, en el 913986127.

7. Criterios de evaluación y calificación

Los alumnos serán calificados en base a un trabajo sobre alguno de los epígrafes del contenido que constituye el objeto del curso.

El trabajo deberá tener un mínimo de 30 folios escritos en Times New Roman, 12; a espacio y medio. Deberá ser entregado a mediados del mes de mayo a través de la plataforma virtual del curso.

En la evaluación del trabajo el equipo docente tendrá en cuenta las fuentes utilizadas; el desarrollo normativo, jurisprudencial y doctrinal del objeto del trabajo; la claridad y propiedad de la redacción; la creatividad en las soluciones y conclusiones a las que se lleguen, así como el análisis comparado de otros ordenamientos sobre la cuestión.

8. Duración y dedicación

De 15/11/2013 a 15/05/2014

El alumno deberá manejar los textos y materiales recomendados y que se integran en la plataforma virtual, de manera que su dedicación le permita desarrollar un trabajo que se ajuste a las características valoradas por el equipo docente dentro de los criterios de evaluación.

9. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

FERNANDEZ RODRIGUEZ, MARIA DEL CARMEN

Directores adjuntos

Director adjunto - UNED

CELMA ALONSO, PILAR

10. Precio del curso

Precio de matrícula: 600,00 €.

11. Descuentos

11.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

12. Matriculación

Del 13 de septiembre al 8 de diciembre de 2013.

Fundación General Uned

C/Francisco de Rojas, 2

Madrid 28010

www.fundacion.uned.es

13. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.