

Cursos de postgrado

Curso académico 2013-2014

Habilidades para Gestionar Empresas del Sector Turístico

del 1 de enero al 30 de septiembre de 2014

30 créditos

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material impreso, página web y guía didáctica.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO

Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Curso 2013/2014

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Acreditación:

Máster: mínimo de 60 ECTS.

Diploma de Especialización: mínimo de 30 ECTS.

Diploma de Experto: mínimo de 15 ECTS.

Certificado de Formación del Profesorado: 5 ECTS.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso va destinado a cualquier persona interesada en gestionar, conocer y controlar las empresas turísticas con especial referencia a las hoteleras y de alojamiento. Para aquellas personas interesadas en acceder al curso y que no estén en posesión del título de Diplomado, Ingeniero Técnico o Arquitecto Técnico, y posean algún título que les permita el acceso a la universidad, pueden solicitar autorización para matricularse al Vicerrector de Formación Continua de la UNED.

1. Presentación y objetivos

El objetivo general de este curso consiste en dotar al alumno de los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para gestionar, dirigir y controlar empresas turísticas en especial las empresas de alojamiento turístico

2. Contenidos

PARTE I: Estructura de empresas turísticas. Especial referencia a las empresas de alojamiento

PARTE II: Entorno jurídico de las empresas de alojamiento

PARTE III: Administración y gestión empresarial (especial referencia a la gestión de producción en empresas de alojamiento)

3. Metodología y actividades

El método aplicado es el propio de la enseñanza a universitaria a distancia el cual permite al alumno cursar sus estudios cualquiera que sea su lugar de residencia y responsabilidades laborales y familiares. El curso abarca 24 créditos que se distribuyen en 14 de formación teórica y 10 de formación práctica basada en la resolución de casos y supuestos prácticos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs,)

Para la superación del curso será obligatorio el estudio del material didáctico que será facilitado a los alumnos matriculados por el equipo docente y que estará compuesto por:

- Gestión de producción de alojamientos y restauración: Cerra, J; Dorado, J. A; Estepa, D. y García, P. Editorial Síntesis.
- Guía Didáctica preparada expresamente para este curso por el equipo docente

5. Atención al estudiante

El alumno estará en contacto permanente con los profesores a lo largo de todo el curso, bien a través del teléfono, fax, correo electrónico, correo ordinario o cualquier otro medio. No obstante se establece el siguiente horario de tutoría presencial: - martes y jueves de 10 a 14 horas- en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, despacho 1.02, teléfonos: 91-398.63.73; 91- 398.82.81; 91 398. 63.73. Las direcciones de correo electrónico son las siguientes: tnoguer@cee.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

Al finalizar el curso los alumnos deberán realizar una prueba de evaluación preparada y enviada por el equipo docente del curso. Dicha prueba se calificará y definirá la nota final del curso. El curso se superará con una nota de APTO.

7. Duración y dedicación

Inicio de curso 01/2014, Fin de curso: 09/2014; Número de créditos ECTS:30

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

NOGUERAS LOZANO, MARIA TERESA

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

ALBERCA OLIVER, MARIA PILAR

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ÁLVAREZ NOGUERAS, AINHOA

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 840,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 13 de septiembre de 2013 al 13 de enero de 2014.

FUNDACIÓN UNED

Francisco de Rojas, 2-2º Dcha

28010 Madrid

Teléfono: +34 913867275 / 1592

Fax: +34 913867279

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.