Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2021-2022

Periodismo Transmedia

del 17 de enero al 31 de octubre de 2022

TÍTULO DE MÁSTER

Características: prácticas y visitas, material impreso, material multimedia, actividades presenciales obligatorias, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Didáctica, Organización Escolar y Dd. Especiales

Facultad de Educación

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre al 15 de noviembre de 2023.

Periodo de docencia:

Del 15 de noviembre de 2023 al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2021/2022

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

ESTE MÁSTER SE IMPARTE EN CONVENIO UNED - AGENCIA EFE.

Los destinatarios de este curso son licenciados, graduados o doctores, preferiblemente, en Periodismo y Comunicación que se quieran especializar en Periodismo Transmedia.

1. Presentación y objetivos

Este máster, eminentemente práctico, que ofrecen la Agencia EFE y la UNED pretende contribuir a la formación de profesionales del periodismo transmedia y del periodismo de datos. En concreto, se busca formar a unos profesionales que:

- Desarrollen competencias específicas del entorno comunicativo digital en el que se desarrolla el periodismo de agencia.
- Posean una sólida formación de base sobre las materias propias del programa.
- Se inicien en el periodismo transmedia y de datos.
- Accedan a una auténtica especialización que los capacite para trabajar, con plenas garantías, en medios de comunicación digitales comprometidos con la información rigurosa.

2. Contenidos

- Periodismo de datos.

- Posverdad y fake news.

- Corresponsalías y periodismo internacional.

- Práctica de periodismo de agencia.

- Información, Interfaces y transmedia.

- Nuevo periodismo, nuevas estrategias.

- Media Lab: Noticias transmedia.

- Prácticas en Oficinas o Delegaciones de Agencia EFE.

- Trabajo Fin de Máster.

3. Metodología y actividades

La metodología es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia, compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares. La enseñanza a distancia se efectuará a través de los diferentes recursos y medios digitales.

Se contará con los recursos de videoconferencia que ofrece la plataforma aLF, de tal forma que si alguien no puede estar presente en las sesiones *online* con el profesorado, podrá seguir los contenidos tratados en la grabación que quedará archivada en la plataforma virtual del máster.

Se desarrollará una metodología de trabajo colaborativo a través de foros y redes sociales con el fin de crear una comunidad de aprendizaje en torno al máster.

EL ALUMNADO ESTARÁ OBLIGADO A REALIZAR PRÁCTICAS PRESENCIALES DURANTE 12 SEMANAS EN CUALQUIER PARTE DEL MUNDO, EN LA OFICINA O DELEGACIÓN DE LA AGENCIA EFE QUE TENGAN MÁS CERCANA AL LUGAR DE RESIDENCIA QUE FIGURE EN LA MATRÍCULA.

Antes del comienzo de las prácticas el alumnado deberá contar con el visto bueno del proyecto TFM. Este trabajo consistirá en el diseño de un proyecto periodístico transmedia realizado en grupo colaborativo.

"Para información sobre las prácticas, contactar con la Escuela de Formación de la Agencia EFE por correo electrónico (masterinternacional@efe.es) o por teléfono (913467172)."

Programa del máster:

- Periodismo de datos.

- Posverdad y fake news.

- Corresponsalías y periodismo internacional.

- Práctica de periodismo de agencia.

- Información, Interfaces y transmedia.

- Nuevo periodismo, nuevas estrategias.

- Media Lab: Noticias transmedia.

- Prácticas en Oficinas o Delegaciones de Agencia EFE.

- Trabajo Fin de Máster.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Todo el material digital necesario para el estudio del máster se incorporará a la plataforma virtual.

Cada asignatura proveerá materiales y recursos digitales específicos para el desarrolo de los contenidos así como modelos y propuestas de periodismo de investigación. Estos recursos los proveerá cada docente que sugerirá, también, vídeos, páginas web y redes específicas de comunicación e información.

5. Atención al estudiante

Para resolver cualquier consulta o duda relacionada con el curso, el alumnado será atendido por el equipo docente en los horarios de tutorías que se establecen, así mismo, el profesorado atenderá las necesidades de los alumnos mediante la plataforma virtual y el correo electrónico durante todo el curso.

Tutorías: lunes de 17 a 20 horas

Teléfono de consulta: (34) 91 398 69 68

email:

raparici@edu.uned.es

dgarciamarin@invi.uned.es

Dirección Postal:

UNED

Facultad de Educación

Despacho 247

C/ Juan del Rosal, 14

28040-Madrid

Tel. (0034)913986968

"Para información sobre las prácticas, contactar con la Escuela de Formación de la Agencia EFE por correo electrónico (masterinternacional@efe.es) o por teléfono (913467172)."

6. Criterios de evaluación y calificación

Para obtener el título de Máster el alumnado debe aprobar 60 créditos. La evaluación se efectuará de acuerdo con la metodología de la enseñanza a distancia. El alumno será evaluado mediante un sistema de evaluación continua. Las PEC (pruebas de evaluación continua) consistirán en trabajos y/o ejercicios sobre los contenidos de las diferentes asignaturas. La realización de las pruebas de evaluación se efectuará según las directrices establecidas por el profesorado aplicando los conocimientos y notas adquiridos durante las prácticas presenciales y demás momentos de aprendizaje.

7. Duración y dedicación

Inicio de curso: 17 de enero de 2022

Fin de curso: 31 de octubre de 2022

Número de créditos ECTS: 60

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

FELIZ MURIAS, TIBERIO

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Director adjunto - Externo

PONS CORREA, ROSARIO

Colaboradores externos

Colaborador - Externo

ABAD GARCÍA, MARÍA

Colaborador - Externo

ÁLVAREZ RUFS, MANUEL

Colaborador - Externo

APARICI MARINO, ROBERTO MATIAS

Colaborador - Externo

CAÑAS FERNÁNDEZ, RAFAEL

Colaborador - Externo

CRESPO SÁIZ, EMILIO

Colaborador - Externo

GARCÍA MARÍN, DAVID

Colaborador - Externo

HERNANSANZ ENSEÑAT, ISABEL

Colaborador - Externo

RUBIO MORAGA, ANGEL LUIS

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 2.500,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 6 de septiembre de 2021 al 17 de enero de 2022.

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania,1ª planta

28003 Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: aroyo@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Institucionales.