Cursos de postgrado

25 créditos

Curso académico 2020-2021

Dirección y Gestión de la Producción y de la Logística

del 30 de enero al 30 de septiembre de 2021

DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO

Características: material multimedia, página web, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

Economía de la Empresa y Contabilidad

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Convocatoria actual

Existe una convocatoria de este curso en el último curso académico publicitado.

Periodo de matriculación:

Del 7 de septiembre de 2023 al 15 de enero de 2024.

Periodo de docencia:

Del 31 de enero al 30 de septiembre de 2024.

Puede acceder a ella a través de este enlace.

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2020/2021

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

El curso se puede superar sin poseer una formación general en materia de Administración de Empresas ni formación específica en el área de Dirección de Producción. Su principal finalidad es acercar al alumno hacia el conocimiento del conjunto de actividades y generalidad de problemas económicos que se plantean en las empresas en el área de producción y los principales instrumentos existentes para su resolución, tanto en las empresas industriales como de servicios, distinguiendo los de naturaleza estratégica de los tácticos; así como el empleo de técnicas que posibilitan su aplicación práctica y se orientan a la mejora de la eficiencia en las organizaciones empresariales cuya función finaliza con la puesta a disposición del consumidor final de los bienes y servicios producidos.

1. Presentación y objetivos

El curso de Experto Universitario en Dirección y Gestión de la producción y de la logística, adscrito al departamento de Economía de la Empresa y Contabilidad, se ubica en el marco de los programas de Formación Permanente y Perfeccionamiento Profesional que oferta la UNED a través de sus estudios de Postgrado, y tiene como principal objetivo formar a su alumnado proporcionándole los conocimientos necesarios para dirigir, tomar decisiones y gestionar en el ámbito de la Dirección de producción y de las políticas relacionadas con la logística de la empresa.

2. Contenidos

Prólogo: Guía de Presentación.

-La planificación empresarial

-La organización empresarial

-La dirección empresarial

-El control empresarial

PARTE I: Introducción a la Dirección de Producción

-Análisis de la Productividad: Medida y Gestión

-Las decisiones previas a la puesta en marcha de la producción

-La dirección estratégica

PARTE II:Las decisiones estratégicas de la dirección de producción

1.¿Qué producir?: Análisis del producto

2.¿Cuánto producir?:Determinación de la capacidad de la planta

3.¿Dónde producir?:La localización de la planta productiva

4.¿Cómo producir (I)?: El diseño del proceso de producción

5.¿Cómo producir (II)?: La inversión y análisis de los métodos de inversión

6.¿Cómo producir (III)?: La distribución de la planta (el layout)

PARTE III:La Logística y la Dirección de Producción

1.La gestión del proceso productivo(1): La cadena de suministro

2.La gestión del proceso productivo (2): El inventario

3.La gestión del proceso productivo (3): La planificación agregada

4. La gestión del proceso productivo (4): La programación de la producción a corto plazo

5.La calidad y el control de la producción

3. Metodología y actividades

El método que se aplica en este curso es el propio de la enseñanza universitaria a distancia y permite al alumno cursar sus estudios cualquiera que sea el lugar de residencia y sus responsabilidades laborales y familiares. El curso abarca 25 créditos que se distribuyen en 20 de formación teórica y 5 de formación práctica basada en la resolución de casos y supuestos prácticos.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

Guía Didáctica I - Elementos de Administración

Guía Didáctica II - Introducción a la Dirección de producción:Tareas propias del largo y del corto plazo-Decisiones Estratégicas y Tácticas

Guía Didáctica III - Las decisiones estratégicas de la dirección de la producción:la elección del producto, la definición de la capacidad productiva, la elección del proceso productivo; la distribución de la planta producttiva y la inversión en bienes de producción

Guía Didáctica IV - La logística empresarial:El abastecimiento de materiales,la gestión de los inventarios, la distribución de los bienes producidos y la programación de la producción a corto plazo.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

El mismo material disponible en la plataforma virtual, será remitido en versión on-line a los estudiantes matriculados en el curso de Posgrado.

5. Atención al estudiante

El alumno estará en contacto permanente con los profesores a lo largo de todo el curso, preferiblemente a través de correo electrónico, y también por teléfono 913988281, correo ordinario, fax o presencialmente. Las consultas por correo electrónico no están sujetas a ninguna franja horaria y serán respondidas también por correo electrónico. Las direcciones de correo electrónico son las siguientes: palberca@cee.uned.es y crodrigo@cee.uned.es.

6. Criterios de evaluación y calificación

Al finalizar el curso el alumno deberá realizar una prueba de evaluación con contenido teórico y práctico. La prueba de evaluación se calificará por el equipo docente y definirá la nota final del curso. El curso se supera con una nota final de apto.

7. Duración y dedicación

Del 30-01-2021 al 30-09-2021

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

ALBERCA OLIVER, MARIA PILAR

Directores adjuntos

Director adjunto - Externo

RODRIGO ILLERA, CARLOS

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 750,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre de 2020 al 31 de enero de 2021.

Información de matrícula:

Fundación UNED

C/ Guzmán el Bueno, 133 - Edificio Germania,1ª planta

28003 ¿ Madrid

Teléfonos: +34 913867275 / 1592

Correo electrónico: bsaez@fundacion.uned.es

http://www.fundacion.uned.es

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.