

## Cursos de postgrado

20 créditos

Curso académico 2018-2019

### Transformación digital y nuevas tecnologías en la Empresa y la Industria

del 15 de diciembre de 2018 al 1 de junio de 2019

**DIPLOMA DE EXPERTO UNIVERSITARIO**

Características: material impreso, material multimedia, curso virtual y guía didáctica.

Departamento

*Ingeniería Eléctrica, Electrónica, Control, Telemática y Química Aplicada a la Ingeniería*  
E.t.s. de Ingenieros Industriales

## PROGRAMA DE POSTGRADO

### Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

#### Curso 2018/2019

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

## Destinatarios

El curso está orientado a aquellos titulados medios y superiores, o que hayan superado el equivalente a un primer ciclo universitario, que estén interesados en la gestión y supervisión de proyectos en general y de desarrollo de software en particular, adquiriendo habilidades como consultor, tanto para iniciarse como para ampliar conocimientos, y que por motivos laborales, o de cualquier otra

naturaleza requieran seguir una metodología didáctica no presencial.

## 1. Presentación y objetivos

Nos encontramos en una era de rápidas transformaciones que vienen de la mano de las nuevas tecnologías. Los cambios se suceden cada vez con mayor rapidez de tal manera que el reto que encontramos a nivel personal es formarnos para poder comprender dichos cambios, dominarlos, impulsarlos y adaptarnos a ellos. En este contexto la formación se hace imprescindible ya que las nuevas tecnologías han invadido nuestra forma de vida a todos los niveles, pero especialmente a nivel profesional la necesidad es acuciante.

El presente curso se propone abordar los aspectos más relevantes de la transformación digital en todo aquello que tiene que ver con la gestión de las empresas y la industria, desde el punto de vista utilitario, así como tecnológico. ¿Cómo se desarrollan nuevas estrategias?, ¿cómo se realizan tecnológicamente los diferentes sistemas?, ¿qué posibilidades ofrece la tecnología?. Estas cuestiones son algunas de las que este curso responderá.

## 2. Contenidos

Transformación Digital y Nuevas Tecnologías en la Empresa y la Industria.

Análisis y evaluación de la implementación de nuevos métodos y tecnologías en la empresa y la Industria.

Gestión y desarrollo de aplicaciones.

Procesos de automatización de la gestión empresarial

Procesos de automatización en la Industria.

## 3. Metodología y actividades

No existen actividades presenciales obligatorias. La evaluación se realizará basándose en las pruebas de autoevaluación (estudio continuado a lo largo del curso) y el trabajo final, existiendo una serie de actividades complementarias y voluntarias como son la emisión de programas de radio, las conferencias por videoconferencia y las visitas a empresas relacionadas con el mundo de las comunicaciones. Se recomienda una dedicación mínima al curso de 10 horas/semanales.

## 4. Material didáctico para el seguimiento del curso

### 4.1 Material obligatorio

#### 4.1.1 Material en Plataforma Virtual

IT Leadership in Transition-The Impact of digitalization on Finish Organizations. Chew Eng.

ISBN 978-952-60-6243-3

## 4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, .... )

Guías, ejercicios propuestos, temas completos desarrollados por el equipo docente.

## 4.1.3 Material editado y de venta al público en librerías y Librerías virtuales

### **The second machine age**

**Autores** Brynjolfsson, Erik

**Editorial** New Directions

**Edición** 2016

**Precio aproximado** 21.64€

**ISBN** 9780393350647

### **Leading change**

**Autores** Kotter, John P.

**Editorial** Harvard Business Review Press

**Edición** 2012

**Precio aproximado** 29€

**ISBN** 9781422186435

### **El futuro de las profesiones. Cómo la tecnología transformará el trabajo de los expertos humanos**

**Autores** Susskind, Richard; Susskind, Daniel

**Editorial** Teell Editorial

**Edición** 2016

**Precio aproximado** 24.04€

**ISBN** 9788416511112

### **La cuarta revolución industrial**

**Autores** Schwab, Klaus

**Editorial** Debate

**Edición** 2016

**Precio aproximado** 17.21€

**ISBN** 9788499926940

Puede adquirir dichos materiales a través de la [Librería Virtual de la UNED](#).

## 5. Atención al estudiante

La atención al alumno se realizará, tal y como se ha explicado, a través del servidor del curso instalado en el DIEEC y al que el alumno puede acceder por Internet: es lo que se denomina tutoría telemática. Estas consultas a través del correo electrónico se pueden dirigir tanto al profesor del curso, como al administrador del sistema o al coordinador del curso según la naturaleza de la consulta. Además, para casos en los que no sea posible la comunicación a través del correo electrónico, existe la posibilidad de contactar telefónicamente con el profesor (913-987-787) o con el coordinador (913-987-780), los miércoles de 10 a 14 h. Estos números cuentan con buzón de voz todo el día, lo que permite atender cualquier tema urgente que le surja al alumno. Se programará la emisión de un programa radiofónico específico para este curso, siguiendo la línea de uso de medios de comunicación existente en la UNED. La fecha y hora de las emisiones se comunicará en su momento, con la debida antelación. Consulte la Guía de Medios Audiovisuales de la UNED para una información más detallada. Igualmente está prevista la celebración de sesiones presenciales con formato de seminario y foro de discusión abierta, así como la visita a alguna empresa del sector de las comunicaciones. Estas actividades presenciales son totalmente voluntarias. Correo electrónico: profesor-bd@ieec.uned.es

## 6. Criterios de evaluación y calificación

La calificación final se atenderá a lo que establece el Reglamento de Estudios de Educación Permanente de la UNED).

Teniendo en cuenta la metodología propuesta para el curso y el número de alumnos por profesor, la evaluación será continua atendiendo y ponderando en cada caso el trabajo del alumno según: - Consultas y participación en la tutoría telemática (con un 10% aproximadamente de la nota final). - Pruebas de evaluación a distancia (tres) (un 60% de la nota final). - Trabajo Fin de Curso (un 30% de la nota final).

## 7. Duración y dedicación

El curso se extiende a lo largo de 5 meses y medio.

La dedicación necesaria es variable dependiendo del grado de maestría que se desee adquirir. Se requiere un mínimo de 3 horas semanales.

Del 15/12/2018 al 01/06/2019

## 8. Equipo docente

### Director/a

Director - UNED

*MORA BUENDIA, CARLOS JORGE DE*

### Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

*MUR PEREZ, FRANCISCO*

Colaborador - UNED

*NEVADO REVIRIEGO, ANTONIO*

Colaborador - UNED

*PEREZ MOLINA, CLARA MARIA*

## 9. Precio del curso

Precio de matrícula: 560,00 €.

## 10. Descuentos

### 10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en [este enlace](#).

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: [descuentos@fundacion.uned.es](mailto:descuentos@fundacion.uned.es).

## 11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2018.

## 12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.