Cursos de postgrado

60 créditos

Curso académico 2017-2018

LIDERAZGO EFECTIVO Y DIRECCIÓN DE ORGANIZACIONES

del 4 de diciembre de 2017 al 20 de julio de 2018

TÍTULO DE MÁSTER

Características: material impreso, actividades presenciales optativas, curso virtual y guía didáctica.

Departamento
Organización de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

PROGRAMA DE POSTGRADO
Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.
Curso 2017/2018

El Programa de Postgrado acoge los cursos que dan derecho a la obtención de un Título Propio otorgado por la UNED. Cada curso se impartirá en uno de los siguientes niveles: Máster, Diploma de Especialización, Diploma de Experto y Certificado de Formación del Profesorado.

Requisitos de acceso:

Estar en posesión de un título de grado, licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. El director del curso podrá proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

Asimismo, de forma excepcional y previo informe favorable del director del curso, el Rectorado podrá eximir del requisito previo de la titulación en los cursos conducentes al Diploma de Experto Universitario. Los estudiantes deberán presentar un curriculum vitae de experiencias profesionales que avalen su capacidad para poder seguir el curso con aprovechamiento y disponer de acceso a la universidad según la normativa vigente.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio, sino a un Certificado de aprovechamiento.

Destinatarios

Este máster está pensado para personas comprometidas con el cambio de rumbo en sus vidas personales y profesionales alineándose con el cambio de paradigma social, empresarial, político, etc., necesario. Personas capaces de involucrarse en un proyecto ilusionante para alumbrar un nuevo modelo de relaciones con uno mismo, con los demás y con las organizaciones e

instituciones en las que se desarrollará su vida:

Si te parece fundamental reflexionar sobre los cambios profundos que se están produciendo en la sociedad y en la empresa y ves necesario adaptarte a ellos y reinventarte profesionalmente. Si ves que para ello debes involucrarte en un proyecto de cambio personal y profesional. Si entiendes que debes adquirir habilidades para detectar cambios,para aprender a plantear visiones que marquen el rumbo, para comunicarlas a los demás y atraerles hacia tu visión e inspirar el camino, has llegado al sitio adecuado.

El curso está específicamente dirigido a:

Directivos, gestores, ejecutivos y responsables que para el desarrollo de sus funciones y actividad profesional necesiten disponer de un amplio bagaje de conocimientos actualizados sobre Liderazgo efectivo y Dirección Organizativa, a los fines de liderar cuantos proyectos sensibles para la viabilidad y proyección estratégica de su empresa o negocio deban abordar.

Empleados y técnicos de la empresa interesados en la consolidación y desarrollo exitoso de su carrera profesional, que deseen o necesiten iniciar, ampliar, profundizar o actualizar sus conocimientos,destrezas y habilidades en Liderazgo efectivo y Dirección Organizacional.

Consultores que para llevar a cabo sus *proyectos de consultoría* con éxito,necesiten ampliar, actualizar o profundizar sus conocimientos, destrezas y habilidades en Liderazgo efectivo y Dirección Organizacional.

Jóvenes ingenieros, licenciados y diplomados, que deseen desarrollar su actividad y carrera profesionales en el campo del Liderazgo efectivo y la Dirección Organizacional, en base al ejercicio del *liderazgo personal y profesional, orientado a la mejora del rendimiento y la productividad de la empresa*.

Jóvenes ingenieros, licenciados y diplomados, que con vistas a la búsqueda de su primer empleo para progresar en su carrera profesional consideren que su curriculum profesional se amplía y potencia significativamente con los conocimientos,habilidades y diploma de la UNED correspondientes al presente programa.

Profesionales autónomos que deban realizar por primera vez o mejorar con el tiempo su *plan de negocio* o llevar a cabo con éxito sus *proyectos.*

Profesionales del sector público que deban introducir en la gestión y dirección de sus proyectos *planteamientos de eficiencia, liderazgo estratégico y herramientas y tecnologías de optimización de la cadena de valor*, sin olvidar las características específicas del sector como puede ser la búsqueda del bien común y de los valores sociales.

Requisitos de acceso.

Estar en posesión de un título de grado,licenciado, diplomado, ingeniero técnico o arquitecto técnico. Los directores del Curso podrán proponer que se establezcan requisitos adicionales de formación previa específica en algunas disciplinas.

El estudiante que desee matricularse en algún curso del Programa de Postgrado sin reunir los requisitos de acceso podrá hacerlo aunque, en el supuesto de superarlo, no tendrá derecho al Título propio,sino aun Certificado de aprovechamiento.

1. Presentación y objetivos

Son muchos analistas de la realidad económica y social los que afirman que en el origen de esta crisis global se sitúa una profunda crisis de valores. Se ha comenzado por transgredir el esquema de valores imperante hasta límites inaceptables por el conjunto de las sociedades y de los individuos. Si embargo,no se plantea la recuperación de esos valores perdidos, se habla, por el contrario, de un cambio de paradigma, de la búsqueda de un nuevo esquema de valores, asumible por una sociedad nueva.

Ante estos hechos, se hace perentorio la búsqueda de líderes con visión que orienten esa marcha social hacia el nuevo esquema de valores. De líderes efectivos que detecten las verdaderas necesidades sociales, profesionales y personales y se conviertan en el eje, en la base para emprender el ineludible camino hacia esos nuevos espacios donde finalmente establezcamos nuestro nuevo hábitat social y económico. A nivel personal, profesional, organizativo, político, etc., se requiere un cambio, una visión que indique la orientación de ese cambio y líderes que lo inspiren. Todo esto explica el interés por el tema del liderazgo en los diferentes niveles personal, profesional, corporativo, etc. Todo ello explica la oportunidad y el interés en seguir este Máster.

Formarse en liderazgo supone poner en marcha mecanismos, herramientas y, en el fondo,valores personales y orientarles a la búsqueda de esa visión, de esa aportación a la construcción del nuevo esquema de valores y, también, supone la búsqueda de esa inspiración a inocular en tu espacio de proyección personal, profesional y organizativo. Esta formación en habilidades de liderazgo efectivo la debemos completar con una formación en toma de decisiones desde la perspectiva de la dirección de organizaciones, ya que no basta con atisbar el camino, en tener una visión a seguir, hay que recorrer ese camino y eso requiere ejecutar y decidir.

Sólo terminar diciendo que no creemos posible abordar un nivel, un estadio de liderazgo sin haber completado el anterior. Para ser un buen líder empresarial, antes tienes que haber recorrido el camino previo y transformador del liderazgo personal.Este es tu reto si te decides por abordar este máster. En él conseguirás trazar el itinerario que te conducirá desde el liderazgo personal autotransformador hacia el liderazgo profesional y organizativo, cubriendo todas y cada uno de tus espacios vitales.

El objetivo fundamental de este Máster es capacitar generando competencias en liderazgo efectivo y en dirección de organizaciones de forma integrada y complementaria. Para ello se presenta un camino que todo participante debe recorrer desde el liderazgo personal, pasando por el profesional, hasta llegar al liderazgo organizacional.

Módulo 1. Estrategia para el cambio personal y el Liderazgo en valores

Análisis de situación. A través de las ¿Matricesestratégicas¿ profundizarás en el autoconocimiento, reflexionando sobre tu momentovital, lo que te permitirá determinar tu situación de partida (Puntos Fuertes yDébiles). El análisis interior se completa con el estudio del entorno (Amenazasy Oportunidades).

Otras herramientas que te ayudarán al autoconocimiento son:el ¿Eneagrama¿, para identificar las diferentes expresiones de tu personalidady el ¿PNL y la neurociencia¿ que te permitirán acercarte al conocimiento de tupropia mente.

Estas herramientas y otras como el coaching son las que seutilizarán para enfocar tu desarrollo personal. Este desarrollo o ¿empoderamiento¿personal se irá logrando al evitar, mitigar o eliminar las barreras alcrecimiento reprogramando las creencias, redefiniendo valores, evitando lasmanipulaciones del ego y eliminando bloqueos emocionales.

Conocerás y utilizarás otras herramientas enfocadas al logrodel desarrollo personal como: el ¿Mindfullness¿, el esquema de Covey, lacomunicación asertiva, etc.

Módulo 2. Estrategia para el cambio profesional. El Proyectoprofesional

En este módulo estudiarás el empoderamiento en tu ámbitoprofesional a través de la ¿Reinvención¿ y con ayuda del coaching, de lapsicología positiva y del método de Kimmon.

Así conseguirás generar autoconfianza, responsabilidad,libertad y autenticidad, logrando una actitud sabia constructiva y responsable.Así conseguirás mejorar tus actitudes, tus aptitudes para liderar y dirigir ytu talento profesional.

Estudiaremos también los aspectos relativos a la autoridad,el poder, la participación y el compromiso, la alineación con los objetivos delgrupo, la gestión y motivación de equipos, etc.

Finalmente, plantearemos el desarrollo de un proyectoprofesional a partir de las estrategias y la visión que cada uno de nosotrosdebe esforzarse en tener.

Módulo 3. Liderazgo Directivo

En este módulo efectuaremos unaintroducción a la naturaleza del liderazgo y del trabajo de dirección.Estudiaremos las diferentes teorías sobre el liderazgo: las de los rasgos yhabilidades directivas, las conductuales, las de las contingencias, etc.También presentaremos los diferentes estilos y nos plantearemos el análisis yteorías el liderazgo efectivo.

Analizaremos con detenimiento lascaracterísticas y propiedades del liderazgo transformacional, los procesos decambio en las organizaciones y el papel del líder en ellos. En concreto seestudiará la interrelación entre el cambio evolutivo y el liderazgoestratégico, al objeto de determinar el nivel de influencia de los líderes enel rendimiento de la organización.

Abordaremos un aspecto clave delliderazgo como es la posibilidad de aprendizaje y de desarrollo, contemplándolocomo algo dinámico que puede adaptarse y evolucionar.

Finalmente, consideraremos lainfluencia de aspectos relativos a la ética y a la diversidad.

Módulo 4. Inteligencia Emocionaly Social. Estrategias y Técnicas de Comunicación

Siguiendo el análisis de Golemannos introduciremos para fomentar y robustecer tu inteligencia emocional, revisaremoslos aspectos básicos de nuestra arquitectura emocional, la comprensión de losmecanismos cerebrales que gobiernan nuestras emociones que nos pueden ayudar adominar los impulsos no deseados.

La gestión de esas emocionesdesempeña un papel esencial en los procesos de interacción con los demás yenriquece nuestra aptitud de relación, clave a nivel personal, profesional,organizacional, etc., contribuye a nuestro bienestar y a nuestra salud y es unfactor clave de éxito en nuestras vidas.

Estudiaremos también el impacto biológicode nuestras relaciones interpersonales y la forma que tenemos para orientarlashacia nuestra satisfacción.

Veremos cómo el desarrollo denuestra inteligencia social nos predispone a la empatía, la cooperación y elaltruismo, capacitándonos para el éxito en el ámbito de nuestras relacionesinterpersonales.

Además, aprenderemos a identificarlas principales funciones de la comunicación, a describir el proceso decomunicación, a estudiar y comparar la comunicación interpersonal y laorganizacional, a seleccionar el canal de comunicación más efectivo y aidentificar las barreras y superar los problemas potenciales.

Módulo 5. Negociación yResolución de Conflictos

En este módulo estudiaremos la naturaleza del conflicto ycómo puede optimizarse el rendimiento mediante la estimulación del conflicto. Tambiénveremos la forma de gestionar efectivamente los conflictos y sus formasalternativas de resolución, analizando los estilos y conductas de gestión delconflicto.

Una vez introducidos en los aspectos emocionales delconflicto, abordaremos el análisis de los procesos de negociación y mediación,los diferentes tipos de estrategias y las propuestas de efectividad

Por último, aprenderás a enfrentarte a los conflictos y alos duelos, utilizando la ¿Gestión de crisis¿ y el ¿Método Kübler-Ross¿.

Módulo 6. Proyecto Fin de Master

2. Contenidos

Módulo1. Estrategia para el cambio personal y el Liderazgo en valores

Módulo 2. Estrategia para el cambio profesional. El Proyecto profesional

Módulo 3. Liderazgo Directivo

Módulo 4. Inteligencia Emocional y Social. Estrategias y Técnicas deComunicación

Módulo 5. Negociación y Resolución de Conflictos

Módulo 6. Proyecto Fin de Master

3. Metodología y actividades

La metodología del Curso es la propia de la UNED, basada en la enseñanza a distancia, lo que permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea su lugar de residencia,compatibilizándolo con sus responsabilidades laborales y familiares y realizando unos desplazamientos mínimos, obteniendo una adecuada formación a partir de:

Material didáctico que desarrolla el programa del Curso.

Una *guía de estudio*, a fin de orientar el tratamiento de los recursos didácticos.

Tutorías: pueden ser telefónicas,por carta, e-mail o personales.

Pruebas de evaluación a distancia, tareas y actividades en determinados módulos.

Jornadas o Sesiones presenciales (septiembre de 2017 en el salón de grados de la ETSII) voluntarias.

Foros de debate: en los que se desarrollarán debates sobre temas de interés propuestos por el equipo docente o los propios participantes.

Trabajo fin de curso tutelado: el alumno propondrá de acuerdo con el equipo docente un proyecto de trabajo fin de curso.El tema estará en lo posible vinculado a su actividad profesional o a algún área de su interés. El objetivo del proyecto será aplicar los conocimientos adquiridos.

Como complemento a la metodología específica de la UNED, este Programa Formativo ha desarrollado una metodología específica que consideramos novedosa y de suma eficacia a la hora de alcanzar metas deformación superiores. Esta metodología se aplica de acuerdo a los intereses mostrados por los participantes. Dentro de esa metodología, relacionamos alguno de los métodos y actividades que contiene y que pueden aplicarse en el Programa:

Trabajo cooperativo (coworking)

Intercambio de experiencias entre participantes"peer to peer".

Exposición y debate sobre buenas prácticas y lecciones aprendidas en el ejercicio de la profesión. Elaboración de inventario y código de buenas prácticas.

Juegos de estrategia, de negociación y de roles y extracción de itinerarios de buenas y malas prácticas.

Actividades de búsqueda y selección de tecnologías alternativas basadas en análisis multicriterio.

Aplicación del método DMAMCD de mejora de procesos.

Los materiales se complementan con un *servicio telefónicode consulta* que funcionará todos los lunes lectivos del curso y que será atendido por el Equipo Docente; este mismo Equipo atenderá todas aquellas consultas que deseen formularse por correo postal, electrónico o fax.

El alumno será asesorado a lo largo del curso a través de *tutorías*, ayudándole en todo momento en la resolución de cualquier duda que se le plantee acerca de la materia impartida.

A petición del alumno, se gestionarán prácticas en empresas siempre y cuando exista un cupo mínimo de peticiones. No obstante, si el alumno llegara a un acuerdo con una empresa interesada en que realizara las prácticas en sus instalaciones, la dirección del programa modular facilitaría al alumno la gestión para que, mediante convenio (UNED-Empresa), pueda realizar prácticas en la misma, de acuerdo a las materias y conocimientos del título en el que se encuentre matriculado el alumno. Se recomienda al alumno visitar la página del COIE de la UNED.

4. Material didáctico para el seguimiento del curso

4.1 Material obligatorio

4.1.1 Material en Plataforma Virtual

El alumno dispondrá de material adicional al suministrado y considerado básico para poder asimilar los contenidos de las materias.

4.1.2 Material enviado por el equipo docente (apuntes, pruebas de evaluación, memorias externas, DVDs, ...)

Materiales remitidos por el equipo docente:

El alumno recibirá una documentación preparada y adaptada por el Equipo Docente que será suficiente para poder comprender los contenidos de cada materia.

Dicha documentación hace referencia al siguiente programa de contenidos:

Módulo 1. Estrategia para el cambio personal y el Liderazgo en valores

Análisis de situación. A través de las ¿Matrices estratégicas¿ profundizarás en el autoconocimiento, reflexionando sobre tu momento vital, lo que te permitirá determinar tu situación de partida (Puntos Fuertes y Débiles). El análisis interior se completa con el estudio del entorno (Amenazas y Oportunidades).

Otras herramientas que te ayudarán al autoconocimiento son:el ¿Eneagrama¿, para identificar las diferentes expresiones de tu personalidad y el ¿PNL y la neurociencia¿ que te permitirán acercarte al conocimiento de tu propia mente.

Estas herramientas y otras como el coaching son las que se utilizarán para enfocar tu desarrollo personal. Este desarrollo o ¿empoderamiento¿personal se irá logrando al evitar, mitigar o eliminar las barreras al crecimiento reprogramando las creencias, redefiniendo valores, evitando las manipulaciones del ego y eliminando bloqueos emocionales.

Conocerás y utilizarás otras herramientas enfocadas al logro del desarrollo personal como: el ¿Mindfullness¿, el esquema de Covey, la comunicación asertiva, etc.

Módulo 2. Estrategia para el cambio profesional. El Proyecto profesional

En este módulo estudiarás el empoderamiento en tu ámbito profesional a través de la ¿Reinvención¿ y con ayuda del coaching, de la psicología positiva y del método de Kimmon.

Así conseguirás generar autoconfianza, responsabilidad,libertad y autenticidad, logrando una actitud sabia constructiva y responsable.Así conseguirás mejorar tus actitudes, tus aptitudes para liderar y dirigir y tu talento profesional.

Estudiaremos también los aspectos relativos a la autoridad,el poder, la participación y el compromiso, la alineación con los objetivos del grupo, la gestión y motivación de equipos, etc.

Finalmente, plantearemos el desarrollo de un proyecto profesional a partir de las estrategias y la visión que cada uno de nosotros debe esforzarse en tener.

Módulo 3. Liderazgo Directivo

En este módulo efectuaremos una introducción a la naturaleza del liderazgo y del trabajo de dirección.Estudiaremos las diferentes teorías sobre el liderazgo: las de los rasgos y habilidades directivas, las conductuales, las de las contingencias, etc.También presentaremos los diferentes estilos y nos plantearemos el análisis y teorías el liderazgo efectivo.

Analizaremos con detenimiento las características y propiedades del liderazgo transformacional, los procesos de cambio en las organizaciones y el papel del líder en ellos. En concreto se estudiará la interrelación entre el cambio evolutivo y el liderazgo estratégico, al objeto de determinar el nivel de influencia de los líderes en el rendimiento de la organización.

Abordaremos un aspecto clave del liderazgo como es la posibilidad de aprendizaje y de desarrollo, contemplándolo como algo dinámico que puede adaptarse y evolucionar.

Finalmente, consideraremos la influencia de aspectos relativos a la ética y a la diversidad.

Módulo 4. Inteligencia Emocional y Social. Estrategias y Técnicas de Comunicación

Siguiendo el análisis de Goleman nos introduciremos para fomentar y robustecer tu inteligencia emocional, revisaremos los aspectos básicos de nuestra arquitectura emocional, la comprensión de los mecanismos cerebrales que gobiernan nuestras emociones que nos pueden ayudar a dominar los impulsos no deseados.

La gestión de esas emociones desempeña un papel esencial en los procesos de interacción con los demás y enriquece nuestra aptitud de relación, clave a nivel personal, profesional,organizacional, etc., contribuye a nuestro bienestar y a nuestra salud y es un factor clave de éxito en nuestras vidas.

Estudiaremos también el impacto biológico de nuestras relaciones interpersonales y la forma que tenemos para orientarlas hacia nuestra satisfacción.

Veremos cómo el desarrollo de nuestra inteligencia social nos predispone a la empatía, la cooperación y el altruismo, capacitándonos para el éxito en el ámbito de nuestras relaciones interpersonales.

Además, aprenderemos a identificarlas principales funciones de la comunicación, a describir el proceso de comunicación, a estudiar y comparar la comunicación interpersonal y la organizacional, a seleccionar el canal de comunicación más efectivo y a identificar las barreras y superar los problemas potenciales.

Módulo 5. Negociación y Resolución de Conflictos

En este módulo estudiaremos la naturaleza del conflicto y cómo puede optimizarse el rendimiento mediante la estimulación del conflicto. También veremos la forma de gestionar efectivamente los conflictos y sus formas alternativas de resolución, analizando los estilos y conductas de gestión del conflicto.

Una vez introducidos en los aspectos emocionales del conflicto, abordaremos el análisis de los procesos de negociación y mediación,los diferentes tipos de estrategias y las propuestas de efectividad

Por último, aprenderás a enfrentarte a los conflictos y a los duelos, utilizando la ¿Gestión de crisis¿ y el ¿Método Kübler-Ross¿.

Módulo 6. Proyecto Fin de Máster

Este material será abonado por el alumno junto a la matrícula del curso.

5. Atención al estudiante

Tutorías todos los lunes lectivos del curso en horario de 11.00a 14.00 h.

Prof. D. Javier Conde Collado

Departamento de Organización de Empresas/EscuelaTécnica Superior de Ingenieros Industriales. c/ Juan del Rosal, nº 12(Ciudad Universitaria). 28040 Madrid.

Cualquier otro día si el estudiante lo solicita ylo acuerda con el equipo docente.

Consultas telefónicas: 91 3987926.

Consultas vía e-mail: jconde@ind.uned.es

6. Criterios de evaluación y calificación

La evaluación para decidir la superación delCurso la realizará el equipo docente en base a:

El Trabajo fin de Curso de carácter obligatorio.

Participación en el curso: cumplimentación detareas y actividades, consultas, propuestas, foros de debate, etc.

7. Duración y dedicación

Como orientación, el equipo docente considera que puede obtenerse un adecuado aprovechamiento de los másteres con una dedicación media de 8-10 horas semanales. Es simplemente indicativo y lo más provechoso es trazarse un plan o proyecto personal con la ayuda del equipo docente.

La duración del curso irá de enero de 2017 a septiembre de 2017

8. Equipo docente

Director/a

Director - UNED

CONDE COLLADO, JAVIER

Colaboradores UNED

Colaborador - UNED

DOMINGO NAVAS, MARIA ROSARIO

Colaborador - UNED

RODRIGO MOYA, BEATRIZ

9. Precio del curso

Precio de matrícula: 1.800,00 €.

Precio del material: 200,00 €.

10. Descuentos

10.1 Ayudas al estudio y descuentos

Se puede encontrar información general sobre ayudas al estudio y descuentos en este enlace.

Debe hacer la solicitud de matrícula marcando la opción correspondiente, y posteriormente enviar la documentación al correo: descuentos@fundacion.uned.es.

11. Matriculación

Del 7 de septiembre al 15 de diciembre de 2017.

www.fundacionuned.es

913867275/1592

12. Responsable administrativo

Negociado de Especialización.